

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

20



23



**PERUVIAN
NATURE®**



ÍNDICE DE CONTENIDOS



Índice de Contenidos

Carta del Gerente General	06
Nuestra identidad	08
¿Quiénes Somos?	09
Misión y visión	09
Valores	09
Peruvian Nature en datos 2023	10
Nuestros Reportes de Sostenibilidad	14
Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023	16
Materialidad y cobertura	16
Gobierno corporativo	18
Comité de Gestión	20
Enfoque de gestión de impactos	21
Identificación y Evaluación de Impactos	21
Operaciones y Cadena de Valor	22
Gestión de impactos	24
Actividades actuales para la gestión de nuestros impactos	25
Desempeño económico	28
Productos y Servicios	30
Producción	31
Presentaciones de productos	31
Servicios	33
Marcas	33
Verificación Externa	33
Afiliaciones	33
Ventas	34
Ventas totales	34
Ventas por países	35
Ventas por tipos de clientes	37
Ventas por productos	38
Ventas por presentaciones	39
Ventas de Nature360	40
Marketing	42
Marketing de la marca Peruvian Nature	43
Página Web, email marketing y redes sociales	44
Marketing de la marca South Garden	45
Evaluación de las comunicaciones de marketing	45
Salud y seguridad del cliente	45
Privacidad del cliente	46
Reclamos de clientes	46
Fiscalidad	47
Nuestros materiales	48
Materias primas	49

Próximos proyectos para reutilización de materiales	51
Nuestros proveedores	52
Proveedores de materiales	54
Proveedores de materias primas	55
Proveedores de materias primas con certificación orgánica	59
Prácticas de adquisición	62
Impacto económico en nuestros proveedores	62
Energía	64
Electricidad	65
Gas natural	67
Emisiones	69
Agua	72
Consumo de agua	73
Ruta de la interacción del recurso agua e impactos	74
Biodiversidad	75
Gestión de residuos	76
Empleo	80
Nuestra política de contratación y requisitos	81
Prestaciones sociales para el colaborador contratado por tiempo específico y estables	81
Ética empresarial y políticas internas	82
A nivel interno	82
Código de Ética	82
Política de Equidad Salarial	82
Eficacia de la ética empresarial	84
A nivel externo	85
Rotación	86
Prestaciones sociales voluntarias	88
Eventos de integración	89
Comunicaciones sobre el cambio de operaciones	92
Salud y seguridad en el trabajo	92
Acceso a servicios médicos y cuidados de la salud y seguridad relacionados y no relacionados al trabajo	101
Formación y enseñanza	102
Programas de capacitación	103
Evaluación por competencias	106
Evaluación de cumplimiento de objetivos	107
Nuestros colaboradores	107
Cumplimiento de la legislación y las normativas	109
Índice de contenidos GRI	110
Responsables de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2023	115





SIGLAS



Spanish	English
ADEX = Asociación de Exportadores del Perú	Association of Peruvian Exporters
AFP = Administradoras de Fondos de Pensiones	Pension Fund Administrators
ANA = Autoridad Nacional del Agua	NWA = National Water Authority
APPCC = Análisis de Peligros y de Control Crítico	HACCP = Hazard Analysis and Critical Control Points
ASG/CDC = Aseguramiento y Control de la Calidad	Quality Assurance and Control
BPM = Buenas Prácticas de Manufactura	GMP = Good Manufacture Practices
BRC = British Retail Consortium	BRC = British Retail Consortium
B2C = Business to Consumer	B2C = Business to Consumer
CSST = Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo	OHSC = Occupational Health and Safety Committee
CTS = Compensación por Tiempo de Servicio	CS = Compensation Service
DIGESA = La Dirección General de Salud Ambiental	Directorate General for Environmental Health
DNI = Documento Nacional de Identidad	National Identity Document
DS = Decreto Supremo	Supreme Decree
EO-RS = Empresa Operadora de Residuos Sólidos	Solid Waste Services Company Provider
EPP = Equipos de Protección Personal	PPE = Personal Protective Equipment
EsSalud = Seguro Social de Salud del Perú	Social Health Insurance
GEI = Gases de Efecto Invernadero	GHG = Greenhouse Gases
GRI = Iniciativa del Reporte Global	GRI = Global Reporting Initiative
IMC = Índice de Masa Corporal	BMI = Body Mass Index
IPERC = Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles	HIRA = Hazard Identification and Risk Assessment
ISO = Organización Internacional de Normalización	ISO = International Organization for Standardization
JAS = Sistema Agrícola del Japón	JAS = Japanese Agricultural Standard
Kg = Kilogramos	Kg = Kilogram
m2= metros cuadrados	m2= Square meter
m3= metros cúbicos	m3= Cubic meter
MINAM = Ministerio de Ambiente	Ministry of Environment
MINSAL = Ministerio de Salud	Ministry of Health
MTPE = Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo	Ministry of Labor
MYPE = Micro y Pequeña Empresa	MSE = Micro and Small Enterprise
ODS = Objetivos de Desarrollo Sostenible	SDG = Sustainable Development Goals
OIT = Organización Mundial del Trabajo	ILO = International Labour Organization
ONP = Oficina de Normalización Previsional	Office of Social Security Standardization
ONUDI = Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	UNIDO = United Nations Industrial Development Organization
Optimización de Buscadores	SEO = Search Engine Optimization
OSS = Sistema de Esterilización Orgánico	OSS = Organic Sterilization System
PAI = Programa de Apoyo a la Internacionalización	Internationalization Support Program
PRODUCE = Ministerio de la Producción	Ministry of Production
PROMPERU = Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	Exports and Tourism Promotion Board of Peru
RII = Reglamento Interno de Trabajo	Internal Work Regulation
RRHH = Recursos Humanos	Human Resources
RS = Resolución Ministerial	Ministerial Resolution
SAC = Sociedad Anónima Cerrada	CLL= Closed Limited Liability Company
SCTR = Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo	Complementary Risk Work Insurance
SECO = Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza	SECO = Swiss State Secretariat for Economic Affairs
SEDAPAL = Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima	Lima Potable Water and Sewer System Service
SENASA = Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria	National Service of Health and Food Quality
SUNAFIL = Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral	National Superintendence of Labor Inspection
SUNARP = Superintendencia Nacional de Registros Públicos	National Superintendency of Public Records
SUNAT = Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.	National Superintendence of Customs and Tax Administration
SSE = Sierra y Selva Exportadora	Sierra y Selva Exportadora
SST = Salud y Seguridad en el Trabajo	OSH = Occupational Safety and Health
UCI = Unidad de Cuidados Intensivos	ICU = intensive Care Unit
UE = Unión Europea	EU = European Union
UICN = Unión Mundial para la Naturaleza	IUCN = World Conservation Union
UIT = Unidad Impositiva Tributaria	Tax Unit (Peru)
USDA = Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos	USDA = United States Department of Agriculture





CARTA DEL PRESIDENTE



A nuestros grupos de interés y lectores en general

Me complace dirigirme a ustedes en este momento crucial en el que reflexionamos sobre nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente. En **Peruvian Nature**, nos enorgullece presentar nuestro reporte anual de sostenibilidad, que destaca nuestros logros, desafíos y compromisos para el futuro. Como líderes en la industria de alimentos, entendemos la importancia de nuestras acciones en la protección de los ecosistemas naturales y la promoción del desarrollo local en las comunidades con las que trabajamos. Nuestra misión va más allá de brindar superalimentos a nuestros clientes; se trata también de preservar y valorar el patrimonio natural de Perú para las generaciones venideras.

Nos alegra presentar la novena edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad para el periodo 2023. Con esta publicación buscamos reafirmar nuestro compromiso con los estándares económicos, sociales y ambientales establecidos por GRI, un marco que nos guía en un camino a la sostenibilidad empresarial.

El 2023 fue un año en el que nos enfocamos en mejora de la eficiencia y la calidad, por un lado buscando automatizar parte de nuestros procesos fundamentalmente en tareas repetitivas, disminuyendo así la probabilidad de errores a nivel de operaciones lo que conduce a una mayor precisión y calidad. Por otro lado, midiendo y controlando indicadores importantes de nuestro desempeño a lo largo de todas las áreas de **Peruvian Nature**. Queremos ser una organización más ágil, más competitiva y claro más rentable.

Así mismo, por tercer año consecutivo el cálculo de nuestra huella de carbono, incluimos por primera vez una fuente de emisión indirecta del alcance 3 (ISO 14064-1: 2020) la cual se basa en emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor. Esta primera fuente nos servirá de experiencia para organizarnos en incluir otras nuevas fuentes de este alcance en los próximos años. Además, nos ayudará a desarrollar iniciativas para contribuir a la lucha contra el cambio climático desde nuestras operaciones y a lo largo de esta cadena. En cuanto a la gestión de residuos, nuestro sistema de segregación nos ayuda a continuar transfiriendo volúmenes de residuos a entes los cuales les dan un tratamiento específico, promoviendo así la circularidad y evitando una eliminación de impacto ecológico.

Desde el ámbito social, la operatividad de nuestras plantas nos ha llevado a contratar mayor mano de obra local. A través de nuestra Política de Equidad Salarial, buscamos que todos nuestros colaboradores hayan sido reclutados, asalariados y/o promovidos de acuerdo a la ley y a la manera más objetiva posible, sin algún sesgo por raza, color, sexo, género, religión, opinión política, origen u otra condición social. Así mismo buscamos con nuestras prestaciones sociales, sean por ley y voluntarias, a que nuestros colaboradores puedan ver en **Peruvian Nature** un espacio resguardado en la salud y seguridad pero también de crecimiento profesional y personal.

A nivel de nuestros proveedores, nos hemos acercado cada vez más para fortalecer las alianzas estratégicas que tenemos. Hemos desarrollado capacitaciones en diversos temas para reforzar una cadena productiva que garantice la calidad del producto tanto semifinal como final. Hemos facilitado también la implementación de la certificación orgánica en algunos proveedores afin de poder garantizar el acceso a mercados de mejores precios. Así mismo, nuestros contratos o acuerdos de abastecimiento, además de brindar condiciones económicas favorables y consensuadas con nuestros proveedores, les ha facilitado el acceso a microcréditos para el financiamiento de sus actividades a nivel de campo. Además, con nuestro Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles buscamos que esta cadena sea trazable y garantice un enfoque de responsabilidad social. Para ello evaluamos y guiamos a nuestros proveedores principales en este camino.

Hoy somos una empresa más sólida, con valores bien definidos que guían nuestras acciones. Con gran satisfacción, podemos afirmar que luchamos apasionadamente por nuestros sueños e ideales. Imaginamos un futuro donde el consumo de productos peruanos crezca tanto dentro de nuestro país como fuera de él, y estamos comprometidos a mejorar la calidad de vida de todos los miembros de nuestra cadena de valor. Nada de lo que hemos logrado sería posible sin el esfuerzo de toda esta familia. Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos ustedes, nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otros aliados, por su dedicación y apoyo continuo a nuestra misión compartida. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un futuro más sostenible y próspero. (2-22)

Damian
Silva
Cevallos
CEO





NUESTRA IDENTIDAD



¿Quiénes Somos?

Somos **Peruvian Nature** (2-1), una empresa peruana líder en el abastecimiento, procesamiento y comercialización nacional e internacional de superfoods, ingredientes naturales y productos de la biodiversidad nativa peruana. Creemos en hacer las cosas bien y conscientes con el proceso, con los que nos rodea, las consecuencias de nuestras decisiones y las expectativas de nuestros grupos de interés. Comprometidos con brindar un producto y servicio siempre cumpliendo las expectativas de nuestros clientes, buscando siempre la mejora continua de nuestros procesos, invirtiendo en estándares internacionales voluntarios de calidad y sostenibilidad, y adecuándonos a las tendencias actuales de consumo las cuales ponen sobre la mesa la importancia de una alimentación más saludable. (2-6)

<https://peruviannature.com/es/>

Misión y visión

Misión

Dar a conocer y ofrecerle al mundo la riqueza de los superfoods, ingredientes naturales y productos de la biodiversidad nativa peruana, a partir de un trabajo hecho con respeto y con pasión.

Visión

Convertirnos en un agente de cambio relevante a nivel global, inspirando a las personas a alimentarse saludablemente y ser más consciente del entorno en el que vivimos.

Valores

Nuestros valores nos guían en nuestra toma de decisiones y en nuestras interacciones con compañeros y clientes





PERUVIAN NATURE EN DATOS



Gobernanza

Verificación Externa y Certificaciones (2-5):

- Orgánico (USDA, EU JAS y LPO)
- BRCGS
- SMETA (en proceso de renovación)

Nuevo Comité de Intervención y Comité de Igualdad Salarial a nivel jerárquico.



Económico

Estructura y Operaciones

El total de infraestructura construida ha aumentado en 11% pasando de 4,480 m2 a 4,966 m2 gracias a la construcción de una nueva área para el procesamiento de extractos. Inicio de operaciones de las plantas para procesamiento de materias primas frescas y pre-secadas.

Ventas

- Marca **Peruvian Nature**: Las ventas totales por productos han alcanzado US\$ 7'719,666, ligeramente superior respecto al año anterior. Las ventas por volumen, han aumentado en 21%, alcanzando 1'199,801 kg.
- Marca **Nature 360°**, para venta en los Estados Unidos: Un crecimiento del 7% y 3%, alcanzando US\$ 410,813 y Kg 43,180.



Económico

Mercados

- Top 5 de los principales mercados:
1. Estados Unidos, 2. Alemania, 3. Países Bajos, 4. Reino Unido y 5. Corea del Sur.
- Top 5 de los principales productos:
1. Maca, 2. Camu camu, 3. Aguaymanto, 4. Jengibre, 5. Uña de Gato.
- Top 5 de las principales presentaciones:
1- Polvo, 2. Deshidratado, 3. Extracto, 4. Rodajas, 5. Cubos.

Materia prima:

- Top 5 de materias primas por volumen:
1. Maca, 2. Jengibre, 3. Camu camu, 4. Camote, 5. Lúcumá.

Nuevos productos: Ripe banana, Sea moss, jugos y pulpas asépticas.





Ambiental

Monitoreo

de indicadores de intensidad de m³ de gas natural y agua a nivel de las plantas de materia prima fresca y pre-secada.

Huella de carbono:

4,807.06 emisiones GEI (tCO₂eq).

Residuos:

Se han transferido a la EO-RS y Aniquem un total de 9,695 kg de residuos sólidos los cuales han mitigado simbólicamente los siguientes impactos ambientales:

- Evasión de tala de 170 árboles
- Reducción de 67 m³ de espacio en el relleno sanitario
- Ahorro de 3,509.03 kWh
- Ahorro de 270 litros de petróleo
- Ahorro de 113,663 litros de agua
- Ahorro de 372.97 galones de aceite



Social

Colaboradores:

115, 42 hombres y 73 mujeres, 64% representados por operarios.

Proveedores:

895

- Más de la mitad (64%) del número de proveedores representan adquisiciones del área administrativa.
- Mayor concentración (54%) por gasto se da en proveedores de materiales que representan adquisiciones de las áreas de producción, mantenimiento y ASG/CDC.
- 61 proveedores de materia prima (80% certificados en un estándar voluntario sostenible).

Renovación del CSST: 08 miembros (4 mujeres, 4 hombres)

- Resultado de auditoría interna en SST: "bueno" (82% de cumplimiento)
- Actualización de los criterios de la evaluación por competencia a nivel jerárquico.

Los residuos transferidos a Aniquem representan el cofinanciar de 1 año de tratamiento para 2 pacientes





NUESTROS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD



Como venimos describiendo desde hace 10 años,

Nos sentimos orgullosos de publicar nuestro Reporte de Sostenibilidad para dar a conocer nuestro desempeño hacia un camino como una empresa socialmente responsable y en las aristas principales que mantienen a *Peruvian Nature* como líder del sector de exportación de superalimentos, con un enfoque en gestionar nuestros impactos hacia nuestros grupos de interés.

Cada ejercicio de reporte nos coloca en una situación especial donde hacemos una pausa para revisión de nuestros avances, planeamiento de nuevas acciones de mejora y que se canalizan finalmente en nuevas estrategias en el ámbito de gobernanza, ambiente y social para nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor.

Estas estrategias pueden representar: mejora en nuestras operaciones, fortalecimiento de nuestros sistemas de gestión de calidad, cumplimiento de estándares voluntarios sostenibles, implementación de nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevos productos y procesos, entre otros; siempre alineándonos a las regulaciones nacionales e internacionales.

A la fecha cada uno de los Reportes de Sostenibilidad se han difundido por diversos medios y su última versión publicada siempre puede ubicarse en nues-

tra página web. Desde el primer documento todos han sido elaborados bajo la opción exhaustiva del Global Reporting Initiative – GRI. Para este último reporte, mantenemos la modalidad anual, comprendiendo desde 01.01.2023 hasta 31.12.2023 (2-3). **Peruvian Nature S.A.C.** es la única entidad dentro del marco del presente reporte y la declaración anual financiera corresponde a esta misma entidad (2-2)

Actualmente nuestro reporte de sostenibilidad no ha sido verificado externamente. Trabajamos con un asesor externo quien nos apoya en su elaboración desde el año 2014 como parte del programa Promoviendo la Transparencia en la Cadena de Abastecimiento de las Empresas Peruanas organizado por GRI, SECO y PROMPERÚ. (2-5)

Cualquier inquietud o consulta respecto a este u otros reportes de sostenibilidad publicados por nuestra organización, el punto de contacto es: (2-3)

Gabriela Llontop
Sub-Gerente General
gllontop@peruviannature.com



Materialidad y cobertura

En esta última versión, planteamos la actualización del proceso de materialidad como sigue: (3-1)

Criticidad de impactos (C) (3-1, 413-2, 414-5)

- Identificación y estimación de la criticidad de impactos (positivos, negativos, reales, potenciales, financieros y socio-ambientales) a lo largo de la cadena de valor de Peruvian Nature.
- Los resultados son compartidos con el Comité de Gestión para aplicar el principio de precaución de impactos negativos y planificar acciones de mitigación de riesgos o aprovechamiento de las oportunidades.

Expectativas de grupos de interés (E) (2-29)

- Encuestas virtuales a nuestros grupos de interés actuales: Accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, comunidad local, instituciones de apoyo (ej. ONG, cooperación técnica, programas públicos, entre otros) y reguladores (ej. entes de fiscalización) para conocer sus expectativas respecto a los temas GRI que debemos considerar en nuestro reporte.*

Materialidad (3-1)

- La combinación de los resultados de los impactos financieros e impactos socio-ambientales que se ubiquen en un plano superior a la abscisa “13” y ordenada “13”, serán los aspectos más relevantes (materiales) para medir y reportar.

Medición de los indicadores (3-1)

- Levantamiento de información y análisis en conjunto a los responsables de áreas

Revisión, aprobación y publicación en la página web (2-14)

- La Sub-Gerencia General revisa y aprueba el reporte de sostenibilidad previo a ser publicado.

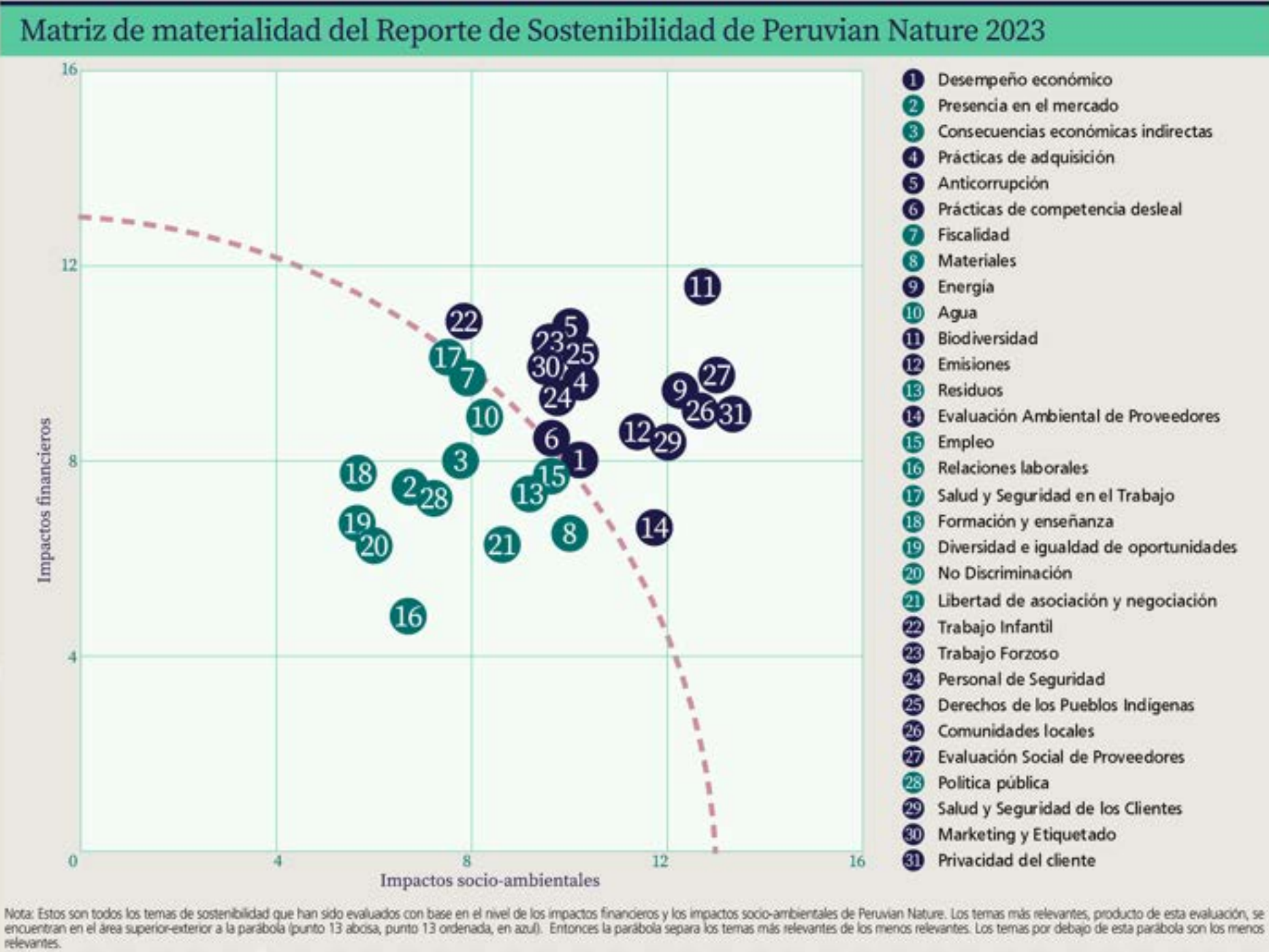
Nota: Nuestro asesor externo nos guía en la aplicación de la metodología GRI y en su actualización. *Para el Reporte de Sostenibilidad 2023 no se ha realizado las expectativas de grupos de interés. Se planifica su realización para el 2024.

A pesar de cubrir todos los aspectos GRI en este Reporte de Sostenibilidad 2023, realizar la materialidad nos permite entender los impactos reales y potenciales (riesgos y oportunidad) hacia nuestro modelo de negocio y de nuestras operaciones hacia la sociedad y ecosistema en el cual operamos a lo largo de la cadena de valor. A continuación se presenta la lista de aspectos materiales y de atención para el presente reporte.(3-1)

Tabla 1.-

Lista de aspectos materiales o de atención al 2023 (3-2)		
Aspectos GRI	Impactos Financieros	Impactos Socio-Ambientales
Desempeño económico	8	10.2
Presencia en el mercado	7.2	6.4
Consecuencias económicas indirectas	8	7.86
Prácticas de adquisición	9.6	10.2
Anticorrupción	10.8	10
Prácticas de competencia desleal	8.4	9.6
Fiscalidad	9.9	7.8
Materiales	6.53	10
Energía	9.4	12.24
Agua	8.9	8.3
Biodiversidad	11.55	12.6
Emisiones	8.5	11.5
Residuos	7.4	9.3
Evaluación Ambiental de Proveedores	6.6	11.72
Empleo	0	9.5
Relaciones laborales	4.8	6.8
Salud y Seguridad en el Trabajo	10	7.8
Formación y enseñanza	7.8	5.6
Diversidad e igualdad de oportunidades	6.8	5.9
No Discriminación	6.4	6
Libertad de asociación y negociación colectiva	6.2	8.6
Trabajo Infantil	9	6.6
Trabajo Forzoso	10.2	9.6
Personal de Seguridad	9.2	9.6
Derechos de los Pueblos Indígenas	10.2	10
Comunidades locales	9	12.6
Evaluación Social de Proveedores	9.75	13
Política pública	7.2	7.2
Salud y Seguridad de los Clientes	8.4	12
Marketing y Etiquetado	10.08	9.6
Privacidad del cliente	9	13.3

Gráfico 1.-





GOBIERNO CORPORATIVO



Somos una empresa constituida como Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), donde los accionistas son propietarios de acciones nominativas y su responsabilidad está limitada a sus aportes en el capital social. (2-1) Realizamos nuestras operaciones significativas en una única sede ubicada en el distrito de Lurín, Lima – Perú desde el año 2021. En esta sede se encuentran la planta de procesamiento y las oficinas. (2-1, 202-2)

Desde los inicios de las operaciones de **Peruvian Nature**, el máximo órgano de gobierno es la Gerencia General a cargo de Damián Silva quien es a su vez el **Presidente**. A este le sigue la Subgerencia General a cargo de María Gabriela Llontop, quien es también la responsable del área de Marketing y la gestión de temas afines a la sostenibilidad. Ambos se encargan, en conjunto con el Comité de Gestión, en la definición de los objetivos corporativos, la implementación de estrategias afines a estos objetivos y el monitoreo respectivo. Así mismo toman decisiones y delegan responsabilidades a los representantes de las diversas áreas como es el caso de la recopilación de información para nuestro Reporte de Sostenibilidad y la implementación de iniciativas para la diligencia de impactos en materia de sostenibilidad o para el propio seguimiento en el respecto de las políticas por parte de los grupos de interés. (2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-24,)

A la subgerencia, le sigue el área de Administración y Finanzas a cargo de Dunia Guzmán la cual coordina con las diversas (09) jefaturas, un coordinador y un analista. (2-9) Cada gerencia delegará a los diversos responsables de área, diversas actividades afines a la sostenibilidad económica, ambiental y social de la empresa. En caso cada área defina nuevas estrategias, objetivos y actividades para la mejora de su performance, estas serán propuestas a las correspondientes gerencias para ser discutidas en el Comité de Gestión. Una vez aprobadas las propuestas por este comité, se designan los presupuestos y cronogramas correspondientes, incluyéndose en los objetivos corporativos designados en el año operativo. (2-12, 2-13)

Imagen 1.-

Gobierno Corporativo de Peruvian Nature 2023

Responsables del área



**PERUVIAN
NATURE®**



Damián Nicolás
Silva Cevallos
Gerente General



María Gabriela
Llontop de Guevara
Sub Gerente General



Dunia María del Rosario
Guzmán Martínez
Administradora



Marisol Never
Lozano Aburto
Jefe de aseguramiento
de control de calidad



José Luis
Chumpitazi Jáuregui
Jefe de mantenimiento
y control de productos



Sandra
Mori Chuquiza
Jefe de producción



Katty Victoria
Yaringaño Quillatupa
Jefe de compras



Daniela Patricia
Incaroca Salas
Jefe de recursos humanos
y seguridad de salud
en el trabajo



Aleza Hanke
Goicochea
Jefe de ventas



Virginia Eumelia
Pedroza Buelot
Coordinador de
reportaciones y despacho



Edgar Leonidas
Jimenez Aucca
Analista de almacenes



Comité de Gestión

Desde el 2013, nuestro Comité de Gestión define estrategias de mejoras con objetivos anuales, aprueba propuestas técnico-económicas, políticas y procedimientos, discute soluciones para temas críticos en la gestión general y específicas a las diversas áreas de la empresa, las cuales son conversadas, observadas y/o aprobadas por todos los miembros. Este comité está conformado por los colaboradores de más alto rango en la empresa (Categoría A) como es la Gerencia General, que preside este comité, y la subgerencia, seguido de diversas jefaturas (Categoría B). Estos miembros son elegidos por la Gerencia General teniendo en cuenta el nivel de responsabilidad y toma de decisión para el despliegue de actividades de la empresa. Al año 2023, este comité suma once miembros (Ver Tabla 2). A través de este, también se discuten problemáticas y mejoras en temas económicos, sociales y ambientales afines a los aspectos GRI que analizamos en el reporte o como parte de la retroalimentación por parte de cuerpos terceros de certificación lo cual se discutirá en el siguiente punto. Por otro lado, ponemos sobre la mesa a discusión las apreciaciones de nuestros grupos de interés en contacto con las diversas áreas de la empresa con el fin de mejorar nuestro desempeño como una empresa socialmente responsable con el entorno en el que nos encontramos. Estas discusiones pueden generar actualizaciones a nuestras políticas, estrategias y acciones desarrolladas durante el año. Al 2023, las reuniones se han realizado de manera híbrida (presencial y virtual) (2-9, 2-10, 2-24, 405-1)

Tabla 2.-

Miembros del Comité de Gestión 2023					
N°	Nombres y Apellidos	Cargo Actual	Edad	Género	Año de ingreso
1	Damián Silva Cevallos	Gerente General	52	Masculino	01/06/2001
2	Gabriela Llontop Ladrón de Guevara	Sub Gerente General	47	Femenino	03/02/2015
3	Dunia Guzmán Martínez	Administrador	57	Femenino	07/05/2010
4	Marisol Never Lozano Aburto	Jefe de Aseguramiento y Control de Calidad	32	Femenino	01/06/2018
5	Jose Luis Chumpitaz Jáuregui	Jefe de Mantenimiento y Control de Proyectos	32	Masculino	09/04/2014
6	Sandra Mori Chuquizuta	Jefe de Producción	29	Femenino	25/01/2021
7	Katty Victoria Yaringaño Quillatupa	Jefe de Compras	30	Femenino	25/10/2021
8	Daniela Patricia Ingaroca Salas	Jefe de Recursos Humanos y Seguridad y Salud en el Trabajo	30	Femenino	25/09/2019
9	Alecza Hanke Goicochea	Coordinador de Ventas	28	Femenino	02/07/2018
10	Virginia Eumelia Pedroza Buelot	Coordinador de Exportaciones y Despacho	34	Femenino	21/11/2018
11	Edgard Leonidas Jimenez Aucca	Analista de Almacenes	37	Masculino	01/04/2016

Existen otros comités los cuales se describirán a lo largo de este reporte: (2-9)

- Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Comité de Intervención
- Comité de Igualdad Salarial

Enfoque de gestión de impactos

Identificación y Evaluación de Impactos

Los aspectos materiales GRI se definen a través de un proceso de identificación y evaluación de la criticidad de impactos de nuestras operaciones hacia la sociedad y ecosistema en el entorno donde operamos y a lo largo de la cadena de valor (impactos socio-ambientales). Así mismo, evaluamos impactos desde nuestro entorno hacia nuestra economía y competitividad (impactos financieros). Ambas categorías de impactos a su vez pueden ser clasificados en positivos – negativos y potenciales – reales. Los potenciales son los impactos que aún no han sucedido y por lo tanto hay una probabilidad de que estos puedan ocurrir por lo cual se les categoriza como riesgos (-) y oportunidades (+). Por lo tanto, los impactos reales son los que han sucedido y por lo tanto han dejado un daño (-) o un beneficio (+) a la organización o al entorno donde opera esta organización.

La evaluación consiste en brindar un peso a cada impacto identificado y clasificado (+, -; financiero, socio-ambiental; potenciales, reales) en términos de:

- **Probabilidad:** únicamente para impactos potenciales. Se evaluará la probabilidad de que pueda ocurrir (1 –muy improbable, 4 – muy probable).
- **Alcance:** Para todo tipo de impacto, se define su nivel de relevancia (1-Irrelevante, 2-Poco Grave/Poco Relevante, 3-Grave/Relevante, 4-Muy grave/Muy Relevante).
- **Escala:** Para todo tipo de impacto, se define su extensión geográfica (1-local, 2-regional, 3-nacional, 4-internacional).
- **Reversibilidad:** En caso un impacto real o potencial sea negativo, se le evaluará por su nivel de reversibilidad o la facilidad de ser reparado (real) o mitigado (potencial): 1-Facilmente remediable, 2-remediable, 3-difícilmente remediable, 4-irremediable.

Tabla 3.-

Estructura para la Evaluación de Impactos de Peruvian Nature 2023									
Serie GRI	Aspecto GRI	Descripción de Impacto	Financiero (F) / Socio-Ambiental (SA) Positivo (+) / Negativo (-)	Positivo (+) / Negativo (-)	Potencial / Real	Probabilidad (1-4)	Alcance (1-4)	Escala (1-4)	Reversibilidad (1-4)
200	Desempeño Económico	El crecimiento económico está ligada a una óptima gestión empresarial	F	+	Real	N/A	4	4	4
300	Agua y efluentes hídricos	Los efluentes han generado un daño a la comunidad y ecosistema al entorno de la sede	S-A	-	Potencial	1	2	2	2
400	Trabajo Infantil	Casos de trabajo infantil en el ámbito de origen de las materias primas	S-A	-	Potencial	2	4	4	4

Nota: Estructura basada en el punto norma GRI 3

Este análisis, además de ser un paso para lograr la materialidad, también nos sirve para conocernos mejor y entender cómo podemos gestionar tales impactos, siempre buscando dar un paso adelante hacia un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial. (3-1, 413-1, 413-2, 414-5)



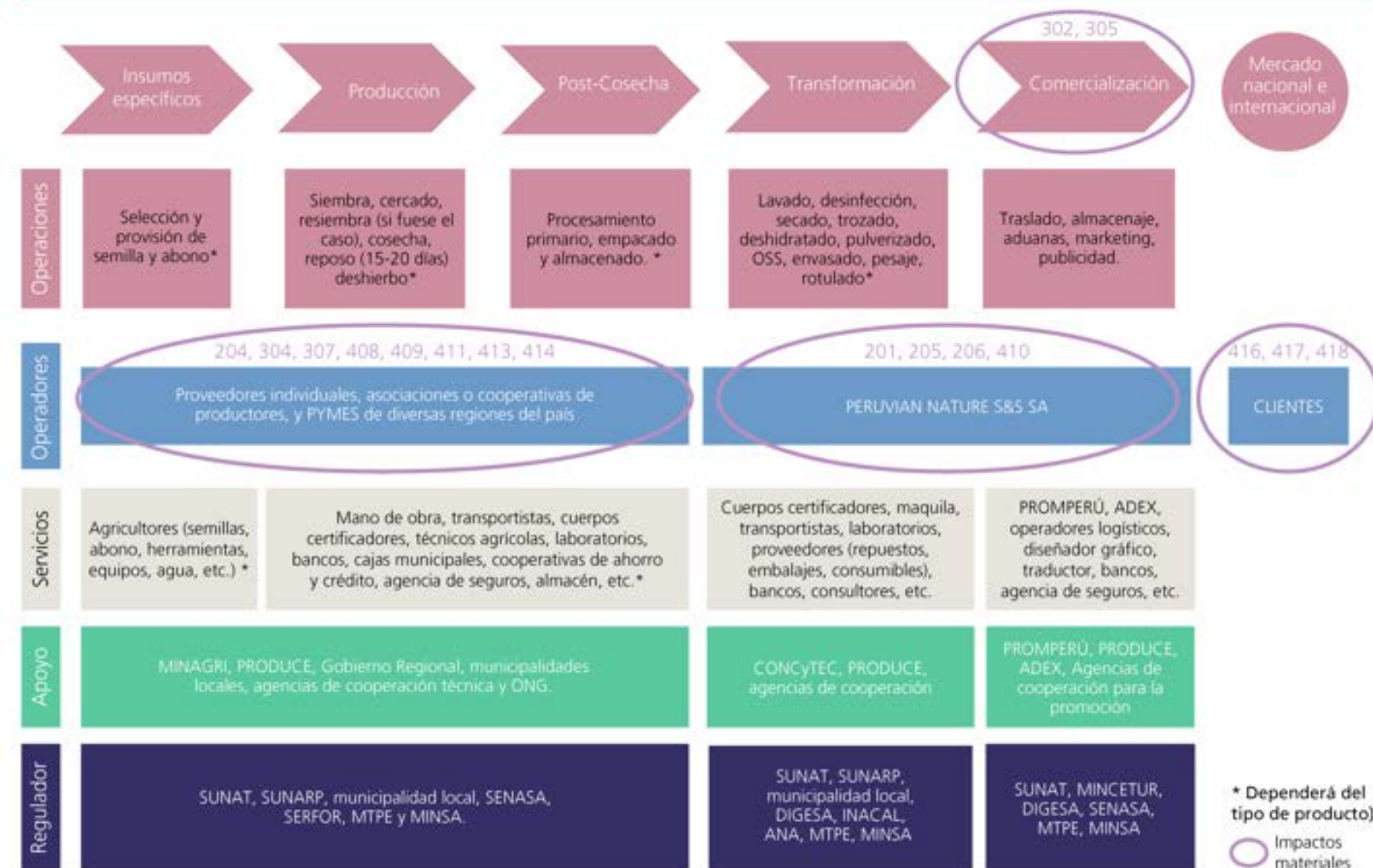


CADENA DE VALOR



Imagen 2.-

Cadena de valor y localización de impactos materiales de Peruvian Nature 2023





GESTIÓN DE IMPACTOS



Al identificar y analizar los impactos, se generan medidas preventivas o correctivas a lo largo de nuestras operaciones e inclusive cadena del valor. Estas medidas representarán las estrategias y acciones para gestionar los diversos impactos señalados anteriormente. Como se explicó anteriormente, los responsables de áreas deben presentar propuestas al Comité de Gestión con las medidas preventivas o correctivas para su evaluación y designación de presupuesto y cronograma para el respectivo monitoreo. Comité de Gestión designa a uno o dos de sus miembros para el respectivo monitoreo de estas medidas y buscando así su eficacia. El monitor presentará los avances de la implementación de la medida al mismo

comité de manera trimestral. Dependiendo del tipo de medida, se buscará comprender la percepción de los grupos de interés sobre dicha implementación. Por ejemplo, en el caso de las capacitaciones a proveedores, se realizan encuestas de satisfacción al final de la capacitación (2-12)

Actualmente se tienen procedimientos y certificaciones que brindan las herramientas para evaluar la eficacia en la prevención o corrección de dicho impacto; por ejemplo: sistema de segregación de residuos, sistema de salud y seguridad en el trabajo, SMETA, BRC, etc. (3-3)

Actividades actuales para la gestión de nuestros impactos

201 Desempeño Económico	• Comité de Gestión para la aplicación de herramientas de inteligencia de mercado y monitoreo de indicadores de los objetivos corporativos. • Planificación económica-financiera por el área respectiva	301 Materiales	• Reutilización de costalillos. • Abastecimiento de materias primas respetando las regulaciones nacionales de conservación. (ej. SERFOR). • Estándares Voluntarios a nivel del origen de las materias primas para garantizar la conservación de los recursos (ej. Orgánico). • Implementación del estándar SMETA.
202 Presencia en el mercado	• Política de Contratación y Requisitos. • Política de Equidad Salarial.	302 Energía	• Cálculo de ratios de intensidad del consumo de gas natural exclusivo para las materias primas frescas y pre-secadas a nivel de la fase de deshidratación. • Implementación del estándar SMETA.
203 Impacto Económico Indirecto	• Alianza con Aniquem. • Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles. • Capacitaciones. • Contratos o acuerdos de adquisición.	303 Agua	• Cálculo de ratios de intensidad del consumo de agua exclusivo para las materias primas frescas y pre-secadas a nivel de la fase del lavado e desinfectado. • Planificación del contómetros desde el origen del flujo del agua para mayor precisión del consumo de este recurso. • Técnicas de lavado para el ahorro en el consumo de agua en el jengibre. • Implementación del estándar SMETA.
204 Prácticas de adquisición	• Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles. • Código de Ética para Proveedores. • Declaraciones Juradas. • Capacitaciones. • Contratos o acuerdos de adquisición. • Implementación del estándar SMETA.	304 Biodiversidad	• Abastecimiento de materias primas respetando las regulaciones nacionales de conservación. • Estándares Voluntarios a nivel del origen de las materias primas para garantizar la conservación de los recursos (ej. Orgánico). • Se trabajan con recursos fuera de las listas de especies amenazadas (UICN). • Planificación de Evaluación de Principios y Criterios del Biocomercio en las principales cadenas de valor de Peruvian Nature. • Implementación del estándar SMETA.
205 Anticorrupción	• Código de Ética. • Capacitaciones. • Implementación del estándar SMETA.	305 Emisiones	• Cálculo de huella de Carbono con herramienta de Huella de Carbono Perú - MINAM.
206 Competencia desleal		306 Residuos	• Sistema de segregación de residuos por ley y afín al estándar BRC. • Gestión de residuos con EO-RS y Aniquem. • Reutilización de costalillos. • Implementación del estándar SMETA.
207 Fiscalidad	• El área de Administración y Finanzas en apoyo del área externa Tax & Legal dan seguimiento a las diversas obligaciones fiscales durante el año.	308 Evaluación Ambiental de Proveedores	• Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles: Evaluación y asesoría al proveedor con base en criterios ambientales (serie 300 GRI). • Implementación del estándar SMETA.

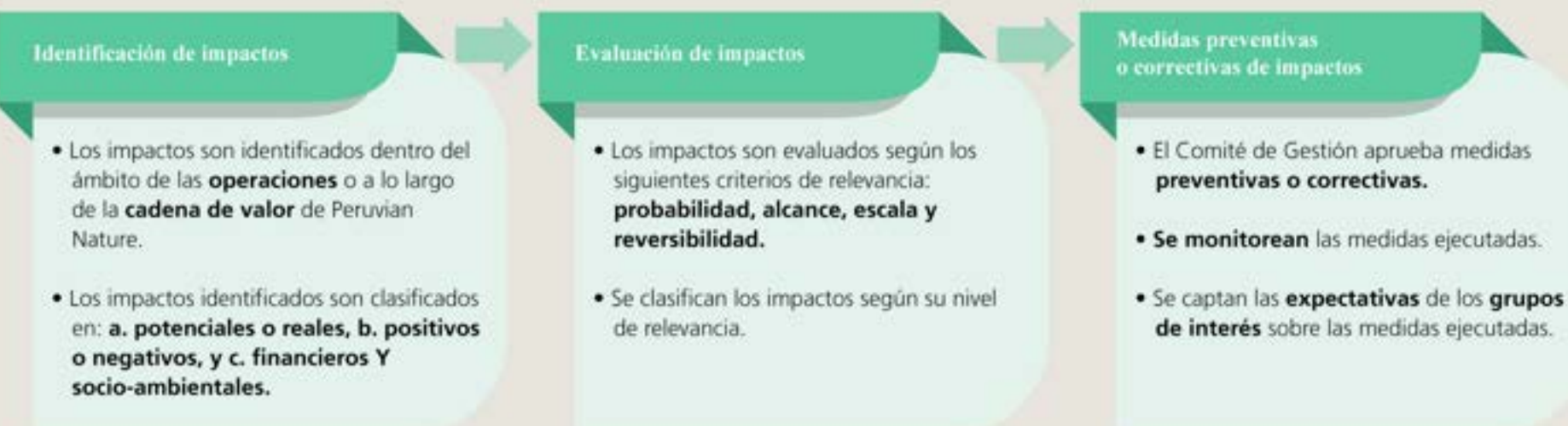


401 Empleo	- Provisión de prestaciones sociales obligatorias por ley y voluntarias. - Implementación del estándar SMETA.
402 Relaciones de trabajador - empresa	- Aviso de cambios significativos. - Diversos canales de consulta con los "altos ejecutivos". - Política contra el Hostigamiento Laboral.
403 Seguridad y Salud en el Trabajo	- Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo, por ley y afín a la norma BRC, gestionado por un CSST. - Auditorías Internas y Externas. - Servicios de Salud y Seguridad en el Trabajo. - Formación y constante difusión de información. - Código de ética. - Código de ética para proveedores. - Implementación del estándar SMETA.
404 Formación y educación	- Programa de capacitaciones internas y externas por ley y voluntarias. - Evaluaciones por competencias y objetivos. - Financiamiento parcial y flexibilidad para realización de carreras de educación superior. - Implementación del estándar SMETA.
405 Diversidad e igualdad de oportunidades 406 No discriminación	- Código de ética. - Código de ética para proveedores. - Política de Contratación y Requisitos. - Política de Equidad Salarial. - Manual de Evaluación de Puestos y Banda Salarial. - Implementación del estándar SMETA.
407 Libertad de asociación y negociación colectiva	- Código de ética. - Código de ética para proveedores. - Implementación del estándar SMETA.
408 Trabajo Infantil, 409 Forzoso u Obligatorio	- Política de Contratación y Requisitos. - Código de ética. - Código de ética para proveedores. - Declaraciones Juradas. - Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles. - Implementación del estándar SMETA.
410 Prácticas en materia de seguridad	Formación en materia de Derechos Humanos a los colaboradores externos de seguridad.
411 Derechos de los pueblos indígenas	- Código de ética. - Código de ética para proveedores. - Declaraciones Juradas. - Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles. - Planificación de Evaluación de Principios y Criterios del Biocomercio en las principales cadenas de valor de Peruvian Nature.
413 Comunidades Locales	- CSST. - Servicios de salud y seguridad en el trabajo y no relacionados al trabajo. - Formación de proveedores. - Planificación de Evaluación de Principios y Criterios del Biocomercio en las principales cadenas de valor de Peruvian Nature. - Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles.
414 Evaluación social de los proveedores	- Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles: Evaluación y asesoría al proveedor con base en criterios sociales (serie 400 GRI). - Implementación del estándar SMETA.
415 Política Pública	- Código de ética. - Implementación del estándar SMETA.
416 Salud y Seguridad de los Clientes	- Evaluación de los lotes de productos para garantizar la inocuidad alimentaria, niveles permisibles de pesticidas y otros elementos restringidos por regulaciones internacionales (ej. UE). - Inocuidad alimentaria afín a la ley y estándar BRC. - Mecanismo de Reclamo. - Procedimiento de Gestión de Compras.
417 Marketing y Etiquetado	- Las áreas de Marketing, Ventas y Recursos Humanos evalúan toda comunicación de Marketing antes de ser publicada. - Son diversas áreas e inclusive los clientes quienes evalúan las etiquetas.
418 Privacidad del cliente	Planificación de Política Privacy y procedimiento de protección de datos.

(3-3, 203-1, 203-2, 403-1, 413-1)

Gráfico 2.-

Gestión de Impactos en la Naturaleza Peruana





DESEMPEÑO ECONÓMICO



El Valor Económico Generado (VEG)¹ al 2023, ha representado un ligero crecimiento (+3%) respecto al año anterior, correlacionado al nivel de ventas de productos (US\$) las cuales se han mantenido de un año al otro. Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) ha incrementado en 5% en el mismo periodo, influenciado principalmente por un crecimiento (+3%) en los gastos operativos que son los de mayor magnitud en la empresa (84% de todos los gastos del VED). Al 2023, se han realizado inversiones para la expansión de negocios en Estados Unidos mediante la empresa hermana Nature 360. (103-2, 103-3, 201-1, 201-2)

A los gastos operativos le sigue los sueldos y prestaciones de los empleados, pagos a los proveedores de capital y pagos a gobiernos. Respecto a los primeros, estos han aumentado (+19%) al 2023, respecto al año anterior, principalmente por contratar mayor personal, el aumento de sueldos y pagos de utilidades en el 2023. Los pagos a los proveedores de capital han incrementado en 20% respectivamente en el mismo periodo lo cual es relacionado al incremento de intereses por préstamos de entidades bancarias. Sin embargo, los pagos a gobiernos (US\$ 36,445) han disminuido en más del doble debido a que en el 2023 se utilizaron los créditos resultantes del 2022. Cabe destacar que al 2023 se han realizado inversiones en comunidades basadas en capacitaciones en la norma orgánica dirigidas a los proveedores. (3-2, 201-1) De esta manera, se tiene un valor retenido de US\$ 217,918 habiendo disminuido en 47% debido al mencionado incremento del Valor Económico Distribuido. (3-2, 201-1)

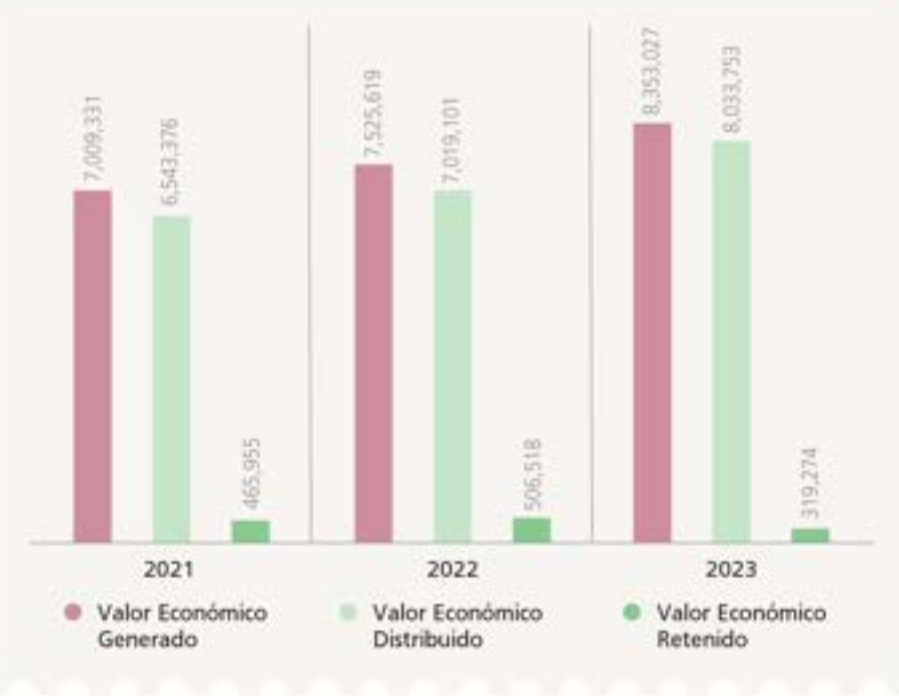
Tabla 4.-

Valor Económico Generado, Valor Económico Distribuido y Valor Económico Retenido de Peruvian Nature 2021-2023 (US\$)

	2021	2022	2023
Valor Económico Generado	7,525,619	8,353,027	8,657,804
Valor Económico Distribuido	7,019,101	8,033,753	8,439,886
Gastos Operativos	6,022,150	6,901,492	7,104,422
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	713,370	842,146	1,036,184
Pagos a los Proveedores de Capital	174,024	209,874	262,835
Pagos a Gobiernos	72,198	80,242	36,445
Inversiones en Comunidades	37,360	0	2,500
Valor Económico Retenido	506,518	319,274	217,918

Gráfico 3.-

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido (US\$) 2021-2023



Para mejorar nuestro desempeño económico cada año, contamos con diversas herramientas de gestión y de inteligencia de mercado, así conocemos las tendencias actuales de consumo y nos adaptamos o respondemos a los cambios en un contexto actual caracterizado por ser volátil, incierto, complejo y ambiguo (VUCA, en sus siglas en inglés). Así mismo, el Comité de Gestión mide los indicadores afines a los objetivos estratégicos generales y específicos definidos, revisa los estados financieros, realiza el control presupuestal con base a los requerimientos de las diversas áreas y contamos con la disposición constante por parte de las entidades bancarias para el apalancamiento financiero en diversos contextos. (103-2, 103-3, 201-1)

1. El Valor Económico Generado es representado por el total facturado por la empresa de las ventas de productos y servicios.





PRODUCTOS Y SERVICIOS



Producción

Al año 2023, hemos presentado un incremento (+43%) de materia prima total (entre materia prima fresca y pre seca), respecto al año anterior, que ha sido tratada en nuestra planta donde se realizan operaciones desde el lavado, desinfección, tratamiento térmico mediante (OSS), deshidratación, molienda, hasta el envasado y empaçado. La materia prima fresca y pre seca representan el 70% y 30% del total de materia prima respectivamente. Respecto al año anterior, el volumen de materia prima fresca adquirida ha incrementado más de la mitad (+125%) a diferencia de la materia prima pre-secada la cual ha disminuido su abastecimiento (-22%). Este incremento total en la adquisición, con énfasis en las materias primas frescas, responde a una mayor demanda por nuestros productos al 2023. (2-6)

Presentaciones de productos

Nuestras presentaciones se dividen en una lista de "super ingredientes" y los "super ingredientes especiales". Estos últimos nacen como solicitud de nuestros clientes los cuales no siempre se encuentran en stock y fundamentalmente se trabajan bajo pedidos concretos en cantidades definidas en cada orden.

Al 2023, se han eliminado del Product List los siguientes productos: Mesquite, Tara Protein, Cassava, Noni y Maras Salt. Mientras que se han incorporado estos nuevos productos: Ripe Banana y Sea Moss. También, se añadieron estos nuevos jugos y pulpas asépticas: Ginger Juice Aseptic, Lucuma Pulp Aseptic, Camu Camu Pulp Aseptic y Strawberry Aseptic Pulp. (2-6)

Gráfico 4.-

Evolución de los Kg de materia prima tratados totales
y en sus dos tipos 2019-2023

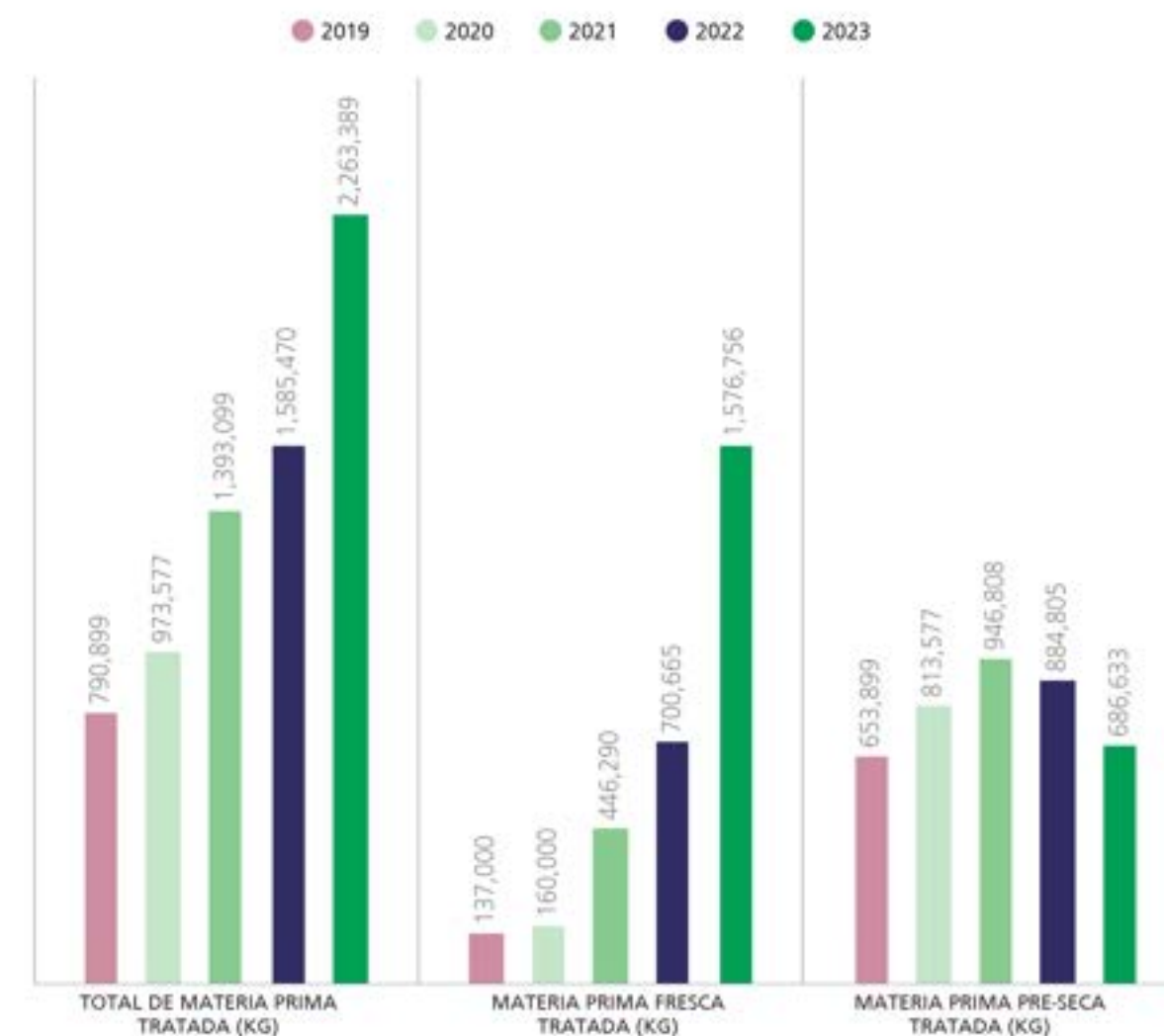


Tabla 5.-

Lista de presentaciones de nuestros super ingredientes al 2023										
Raw Material	Botanical Name	Superfood	Powder	Nibs/ Crushed/ Pieces / Tea cut	Whole Dehydrated	Oil Concentrate Juice	Extract Spray Dry	Kosher	Organic	OSS
Maca	Lepedium meyenii	●	●	●			●	●	●	●
Camu Camu	Myrciaria dubia	●	●	●			●	●	●	
Lucuma	Pouteria lucuma	●	●					●	●	
Sweet Potato	Ipomea batatas	●	●	●				●	●	●
Golden berry	Physalis peruviana L.	●	●	●	●	●	●	●	●	
Yacon	Smallanthus sonchifolius	●	●	●		●		●	●	
Ginger	Zingiber officinale	●	●	●				●	●	●
Green Banana	Musa Paradisiaca	●	●					●	●	●
Ripe Banana	Musa Paradisiaca	●	●					●	●	●
Cat's Claw	Uncaria tomentosa		●	●			●	●		●
Graviola	Annona muricata		●	●			●	●		●
Stone Breaker	Phyllanthus niruri L. Phyllanthus urinaria		●	●			●			●
Blueberry	Vaccinium corymbosum L.	●	●	●	●		●	●		
Mango	Mangifera indica	●		●					●	
Purple Corn	Zea mays	●	●				●	●	●	●
Sea Moss	Chondracanthus chamissoi		●						●	●
Fava Beans Quelcao	Vicia faba L.				●			●		
Fava Beans Green Pacae	Vicia faba L.				●			●		
Ginger Juice Aseptic	Zingiber officinale					●				
Lucuma Pulp Aseptic	Pouteria lucuma					●				
Camu Camu Pulp Aseptic	Myrciaria dubia					●				
Strawberry Aseptic Pulp	Gragaria ananassa					●				

Tabla 6.-

Lista de nuestros productos super ingredientes especiales al 2023										
Raw Material	Botanical Name	Superfood	Powder	Nibs/ Crushed/ Pieces / Tea cut	Whole Dehydrated	Oil Concentrate Juice	Extract Spray Dry	Kosher	Organic	OSS
Maca Cacao	Blend	●	●					●	●	
Cacao	Theobroma cacao L.	●	●	●	●			●	●	
Chuchuhuasi	Maytenus macrocarpa		●	●			●			●
Huanarpo Macho	Jatropha macrantha		●							●
Dragon's Blood	Croton lechleri					●	●			
Sacha Inchi	Pluketenia volubilis	●	●	●		●			●	

Servicios

Así mismo ofrecemos servicios de procesamiento de productos (OSS, deshidratado, molienda y envasado) de terceros siempre y cuando cuenten con sistemas y certificaciones de calidad afin de evitar contaminación cruzada por alérgenos, gluten, pesticidas, entre otros elementos. (2-6)

Marcas

No hemos creado nuevas marcas el 2023, manteniendo:

- Marca **"Peruvian Nature"** para las diversas presentaciones de nuestros "super ingredientes" y "super ingredientes especiales", y nuestros servicios dirigidos a empresas B2B.
- Marca **"South Garden"** para los productos dirigidos a empresas B2B y al segmento Retail (B2C). (2-6)

Verificación Externa

A través de nuestra Política de Calidad, expresamos nuestro compromiso para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios. Este compromiso se ve interiorizado a través de los diversos sistemas de gestión implementados y las auditorías externas a cargo de cuerpos independientes que resultan en las certificaciones obtenidas. Actualmente, nuestras certificaciones son:

- Orgánico (USDA, UE, JAS y LPO)
- BRCGS
- SMETA (renovación planificada en el 2024) (2-5)

Afiliaciones

Mantenemos nuestra membresía en ADEX y en la Cámara de Comercio de Lima. Tanto con estas organizaciones en conjunto a Promperu, recibimos capacitaciones y coordinamos la participación en misiones y ferias comerciales, además de tener acceso a proyectos y espacios de dialogo. (2-28)



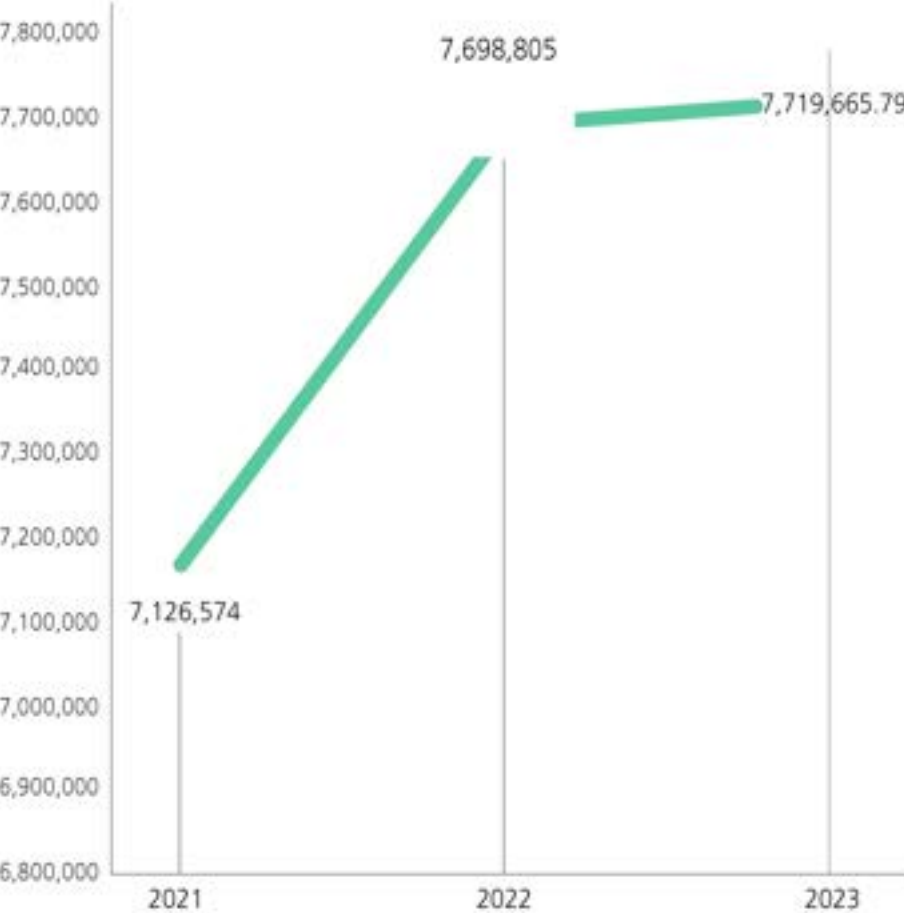
Ventas

Ventas totales

Al 2023, las ventas totales en valor monetario (US\$) de la empresa han ligeramente aumentado respecto al año anterior alcanzando US\$ 7'719,666. En términos de canti-

Gráfico 5.-

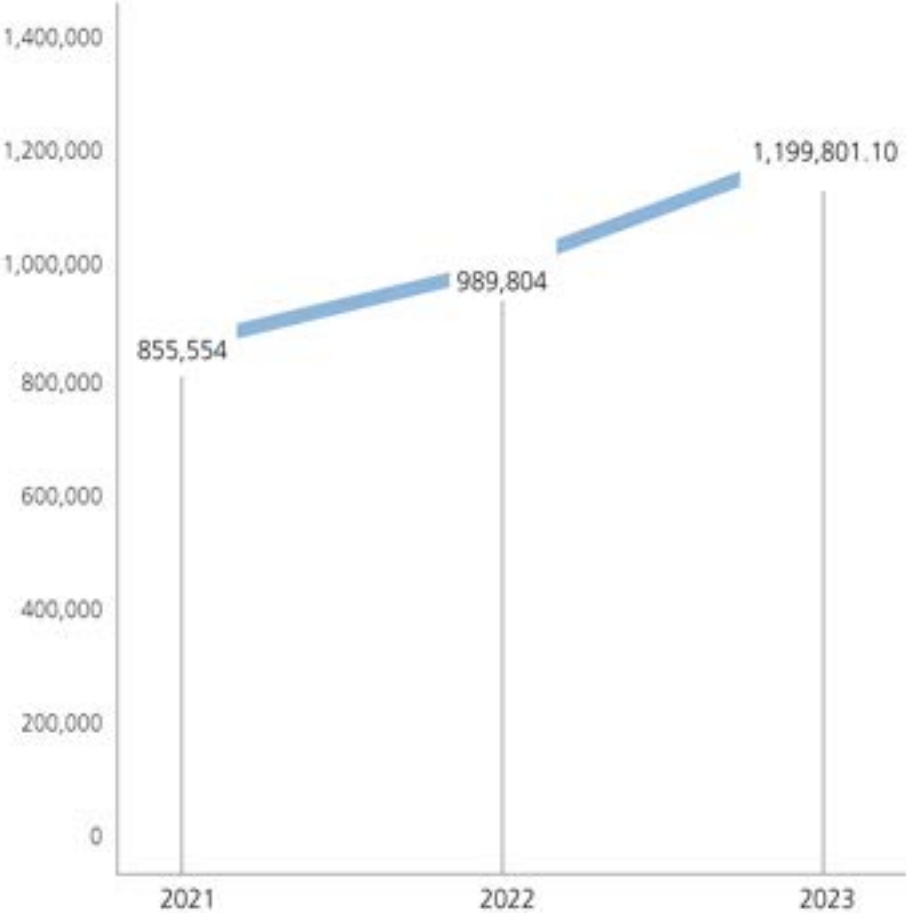
Evolución de las Ventas totales en valor monetario (US\$) 2021-2023



dad (kg), estas incrementaron en 21% alcanzando 1'199,801 kg. La relación entre el valor monetario y la cantidad se debe principalmente a la diferencia en precios entre los productos de nuestra oferta comercial y el mix de ventas. A continuación, daremos un análisis más preciso de los factores que influenciaron dicho crecimiento. (2-6)

Gráfico 6.-

Evolución de las Ventas totales en peso (kilos) 2021-2023

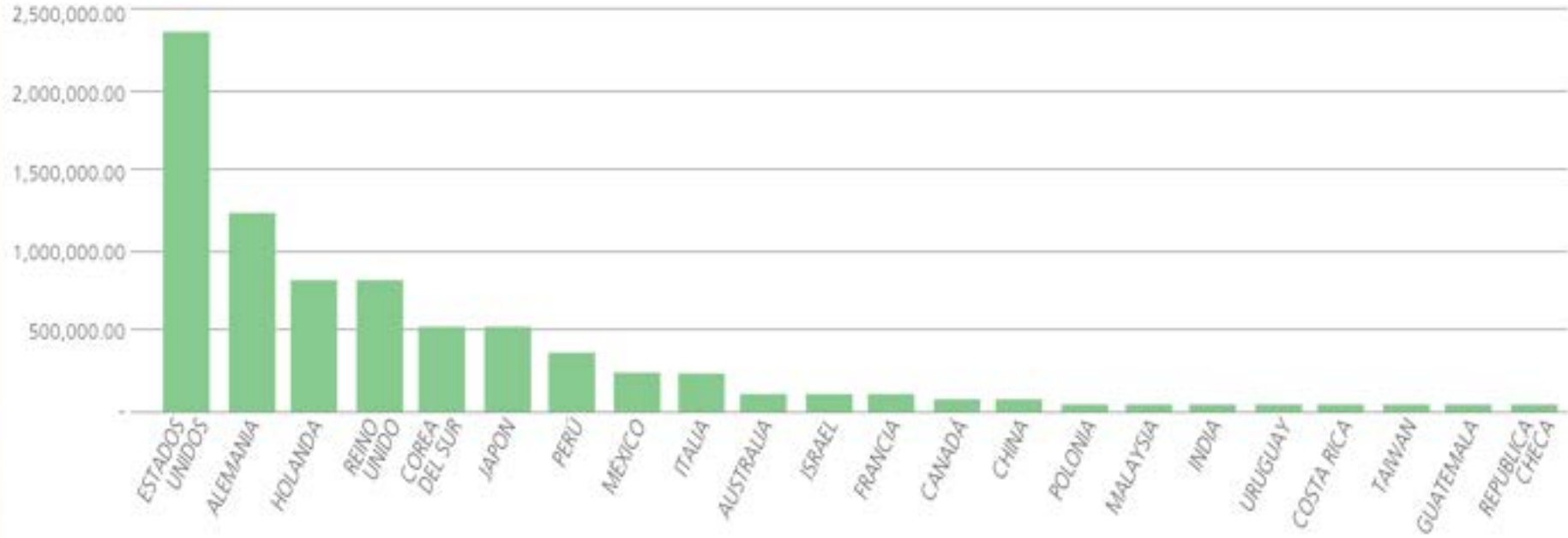


Ventas por países

Al 2023, se han realizado ventas a 22 países (incluyendo las ventas locales). A continuación la lista de mercados abastecidos en el mundo: (2-6)

Gráfico 7.-

Ranking de principales mercados de Peruvian Nature por ventas (US\$) 2023



Nota: Se han considerado los mercados cuyas ventas son mayores o iguales a US\$10,000. Fuente: Área comercial, Peruvian Nature

Al 2023, Estados Unidos se mantiene como nuestro principal mercado destino con una participación del 31% de nuestras ventas tanto en valor monetario (US\$) como en cantidad (Kg). A este mercado le sigue Alemania con una participación alrededor del 15% en US\$ y Kg, habiendo triplicado las ventas (US\$ 420 mil – 2022 vs. US\$ 1'227 mil – 2023) hacia este mercado respecto al año anterior. Con una participación similar (11%), siguen Reino Unido y Holanda quienes han incrementado sus ventas (US\$) en un 15% y 30% respecto al año anterior. A ambos mercados, les sigue Japón y Corea del Sur con una participación del 7%. En el caso de Japón, las ventas (US\$) en este mercado han incrementado un 5%; en caso de Corea del Sur, las ventas (US\$) se han casi triplicado, pasando de US\$ 211 mil a US\$ 528 mil. Este incremento considerable se debe a que ha habido un aumento de ventas de jengibre (+67.18% Kg) en este mercado, siendo el producto

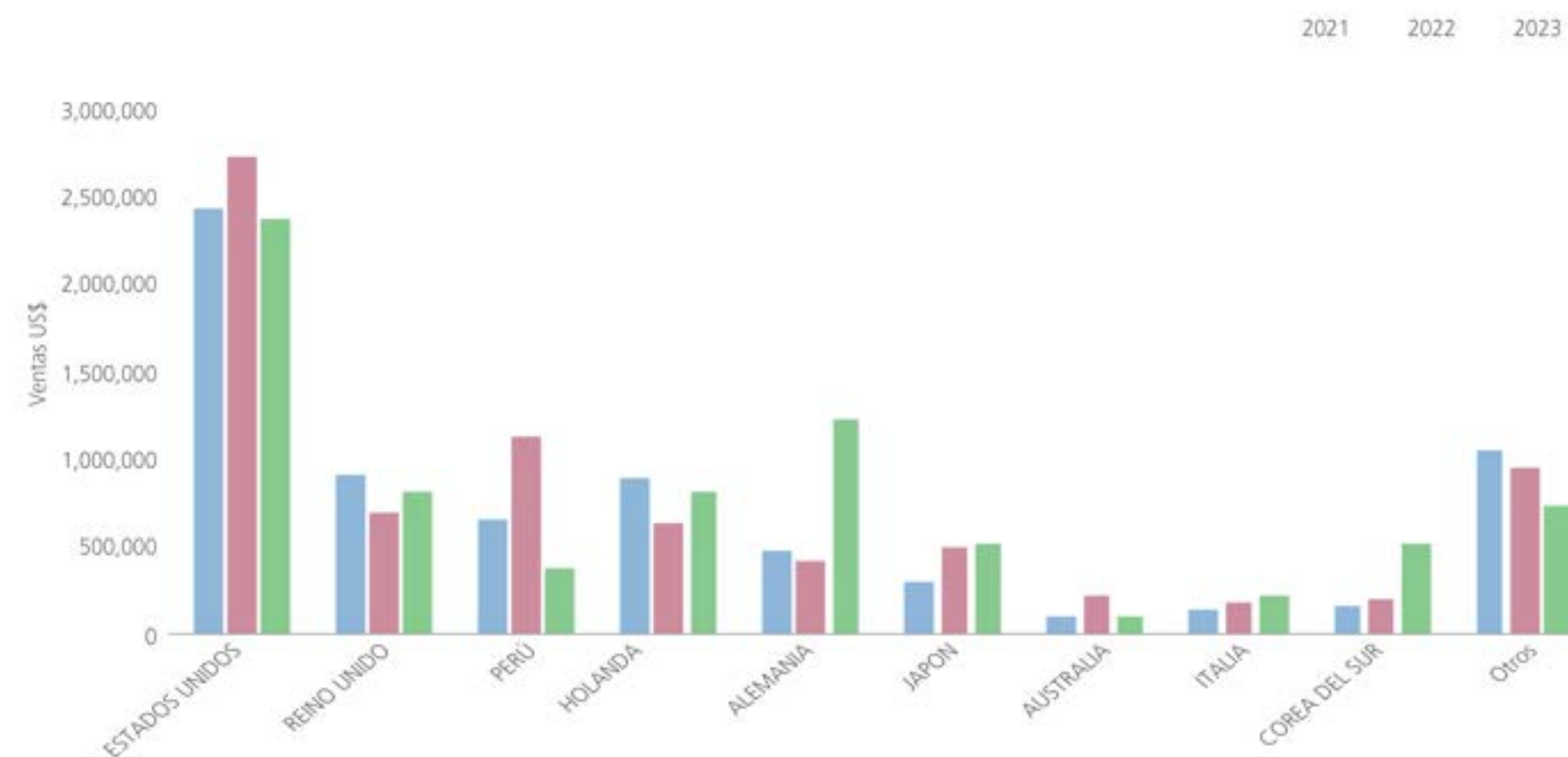
más exportado a este país, seguido de la maca (+20.62% kg exportados), y el lanzamiento de las habas deshidratadas (> 22 toneladas exportadas). (2-6)

Por otro lado, las ventas en el mercado local (Perú) han reducido en un 67%, pasando de tener una participación de 15% a 5%. Ello se debe a que nuestros productos van adaptándose a requerimientos y estándares de calidad del mercado exterior lo cual hace que a nivel de precio sea poco valorado y por ende disminuyan las ventas locales. Así mismo, el mercado italiano ha presentado un incremento respecto el año anterior (+ 20% US\$ y + 39% Kg) debido a lanzamiento de nuevos productos como la caigua, que potenció nuestro nivel de kg exportados. Italia es un mercado muy particular con clientes específicos que han incrementado su fuerza de compra. (2-6)



Gráfico 8.-

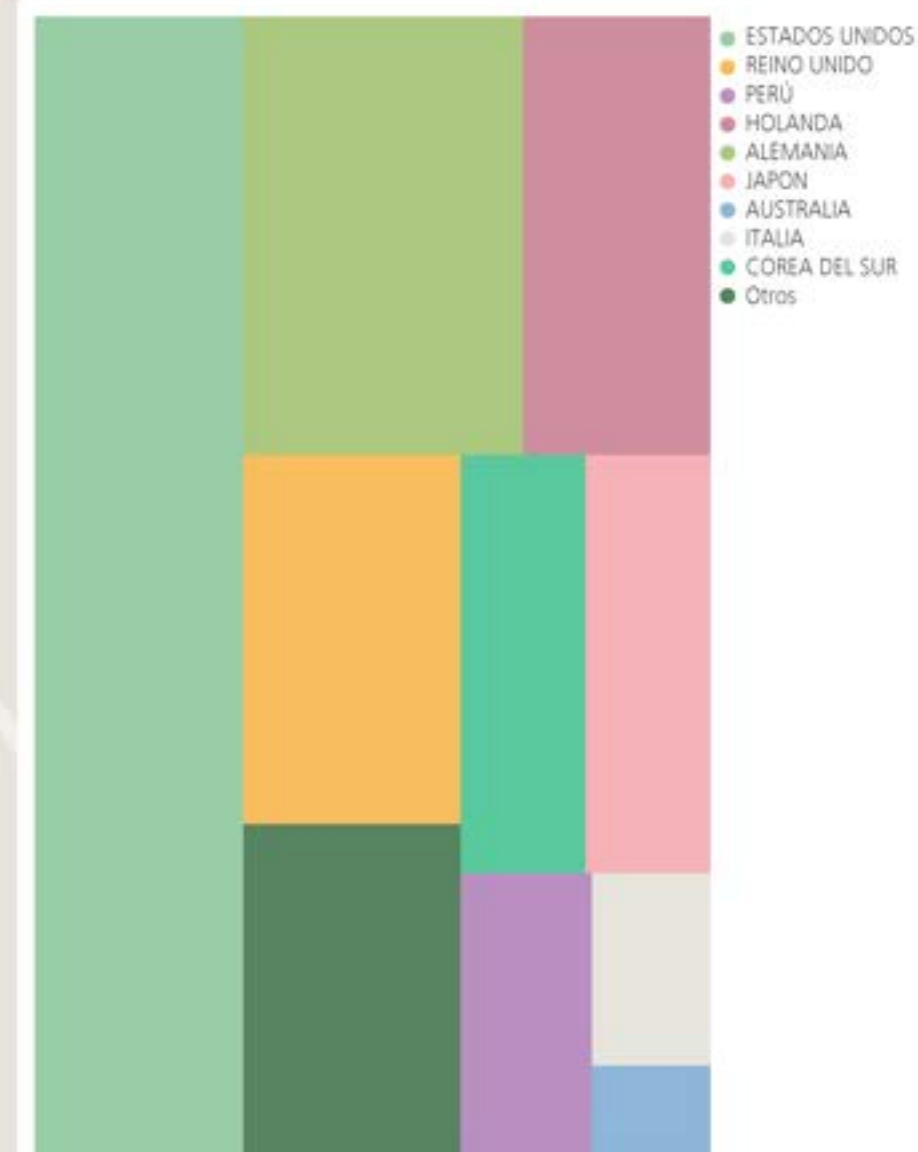
Evolución de ventas por países (US\$) 2021-2023



Nota: "Otros" concentra 21 países destinos.
Fuente: Área Comercial, Peruvian Nature

Gráfico 9.-

Porcentaje de ventas por país 2023



Fuente: Área de ventas, Peruvian Nature

Gráfico 10.-

Ventas (US\$) por Tipo de Clientes 2021-2023



Ventas por tipos de clientes

Así como en años anteriores, nuestros clientes están representados en su mayoría por mayoristas (73% del total de las ventas por tipo de clientes), seguido por procesadores (13%), distribuidores (9%) e intermediarios (5%) del sector de ingredientes naturales y superfoods. (2-6)

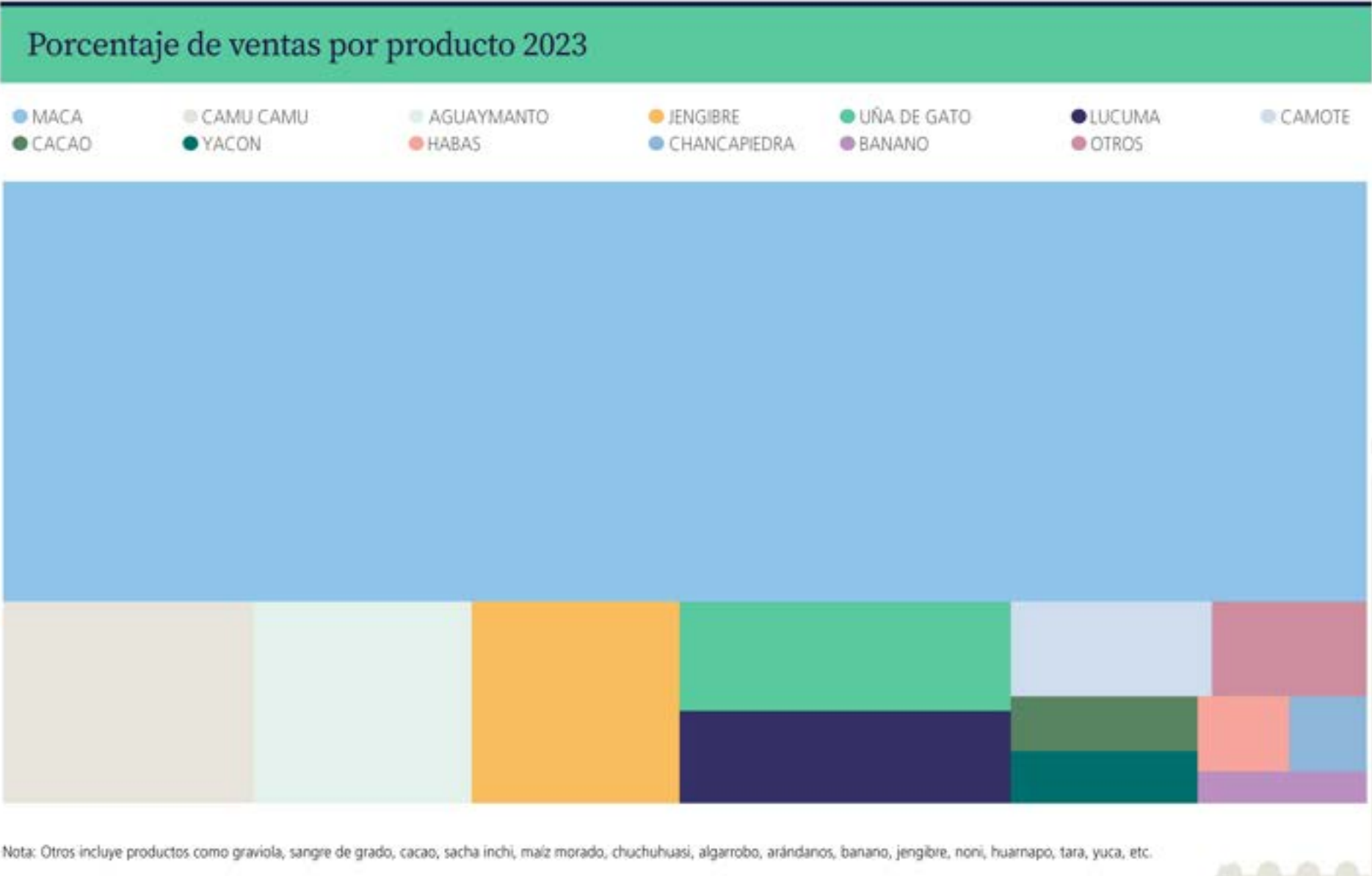


Ventas por productos

Nuestro producto bandera, *maca*, mantiene el 68% de participación del total de las ventas, a pesar de haber experimentado una ligera caída (-2%) en valor monetario (US\$) respecto al año anterior. Sin embargo, en volumen ha experimentado un

crecimiento (+20%) lo cual determina que los precios de venta han decrecido. Los demás productos en conjunto tienen una participación del 32% y cada uno no mayor a 6%. Cabe resaltar que al 2023 se han introducido tres nuevos productos a la oferta exportable: **Banano, jengibre y habas**. (2-6)

Gráfico 11.-

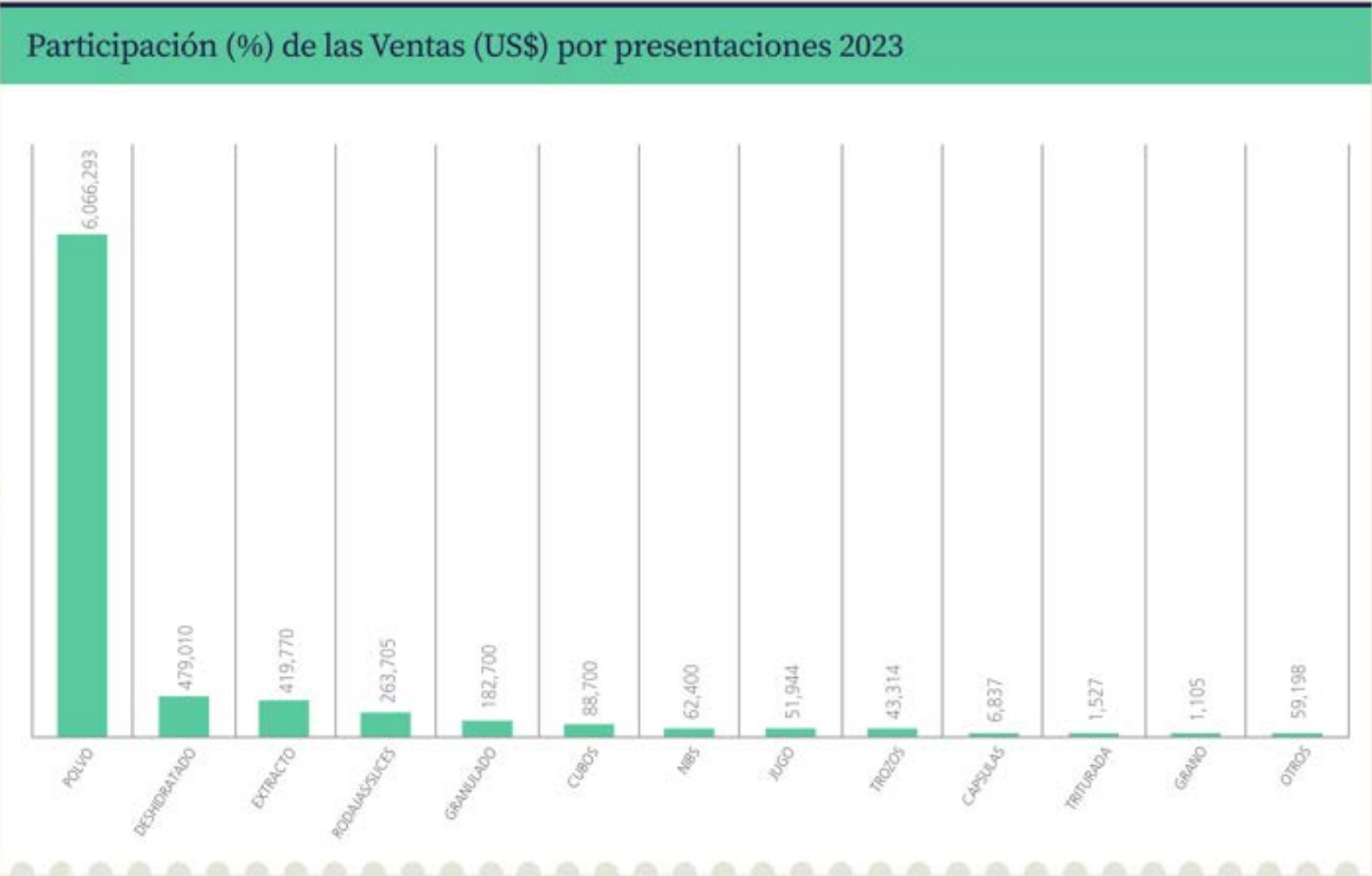


Ventas por presentaciones

Al año 2023, la presentación en polvo de nuestros productos se mantiene como la de mayor rotación (79% del total de ventas en esta categoría). Les sigue las presentacio-

nes **deshidratado** (6%), **extracto** (5%) y **rodajas** (3%), alcanzando un 14% de participación en su conjunto. El 7% restante lo integran 9 presentaciones. (2-6)

Gráfico 12.-



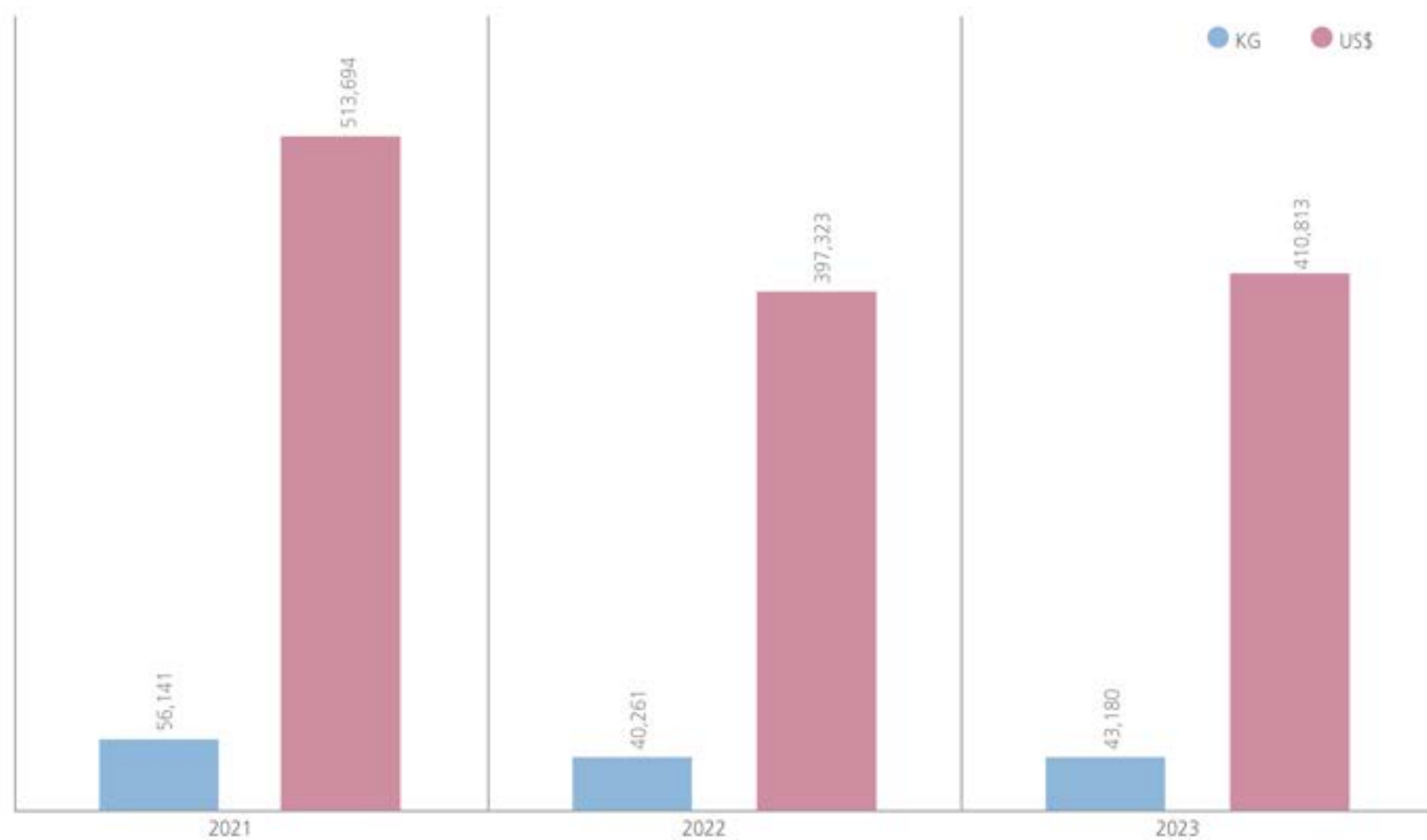
Ventas de Nature360

Nuestra empresa hermana con sede en Estados Unidos, Nature 360, presentó un crecimiento del +3% en valor monetario (US\$) y peso (Kg) respectivamente. Esta empresa comercializa nuestros productos principalmente en EE.UU y en una mínima

representación en Canadá. Este ligero crecimiento al 2023 se ha dado gracias al extender nuestro posicionamiento en el mercado canadiense afin de recuperar la caída en el 2022. (2-6, 201-4, 203-2)

Gráfico 13.-

Evolucion de ventas Nature360 2021-2023





MARKETING



Marketing de la marca Peruvian Nature

Al año 2023, las principales herramientas de comunicación para expresar la información de los productos y servicios de la marca *Peruvian Nature* son (2-6, 417-1):

Gráfico 14.-

Herramientas de comunicación de Peruvian Nature 2023



Página Web, email marketing y redes sociales

Tabla 7.-

Incorporaciones y nuevas herramientas en la página web, email marketing y redes sociales al 2023	
Herramientas de comunicación	Incorporaciones de herramientas al 2023
 Página web	- Lanzamiento de nuevos productos: Algas, habas verde y habas Quelcao. - Posicionamiento SEO
 Email marketing	- Nuevo diseño emailings - Botón "llamado a la acción"
 Redes sociales (fb, instagram y LinkedIn)	- Desarrollo de líneas gráficas para la comunicación digital en cada feria internacional. - Colocación de QR de "Contacto" en nuestras publicaciones para dirigir a un usuario directamente a la sección respectiva en la web. - Nueva pieza de diseño gráfico para anunciar el lanzamiento de nuevo artículo en Noticias de la web. - Reels e historias sobre los eventos internos (ej. Desayuno por el día de la madre y navideño) y participación en ferias. - Posts en formato video, imagen y carrusel.
 Ferias	Contactos generados: - Biofach(Alemania): 145 contactos. - Expowest (EEUU): 126 contactos. - Seul Food & Hotel 2023 (Corea del Sur): 52 contactos - Expoalimentaria (Perú): 28 contactos - Supply Side West (EEUU): 155 contactos - Food ingredients (Alemania): 132 contactos. - Total Contactos: 638 contactos nuevos.
 Folletos de productos	Negociaciones cerradas: 06 (263,847.20 USD) Productos más solicitados: Maca, jengibre, camu camu y lúcuma. - Actualización de Listado de Productos y del Catálogo de Productos. - Desarrollo de folletos de nuevos productos: Algas y Extractos. - Incorporación de nueva línea gráfica en los folletos de productos.

Marketing de la marca South Garden

Al 2023, se cuentan con etiquetas bajo el modelo Contract Manufacture para los productos dirigidos al segmento retail en Estados Unidos y Perú a través de nuestra marca South Garden. (2-6)

Evaluación de las comunicaciones de marketing

Toda comunicación de marketing a difundir pasa estrictamente por previa evaluación a cargo de las áreas de Marketing, Ventas y Recursos Humanos. Así mismo, cuando toda información haya sido publicada en plataformas como Facebook, LinkedIn o email marketing, son revisadas nuevamente por la Sub-Gerencia. Es el área de Marketing la encargada en definir los canales de comunicación para dicha difusión. Sin embargo, en caso de la información presentada en las etiquetas, su evaluación es más detallada ya que involucra otras áreas e inclusive a los mismos clientes. Al 2023, no han existido casos por incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing, competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. (3-3, 206-1, 417-2, 417-3)

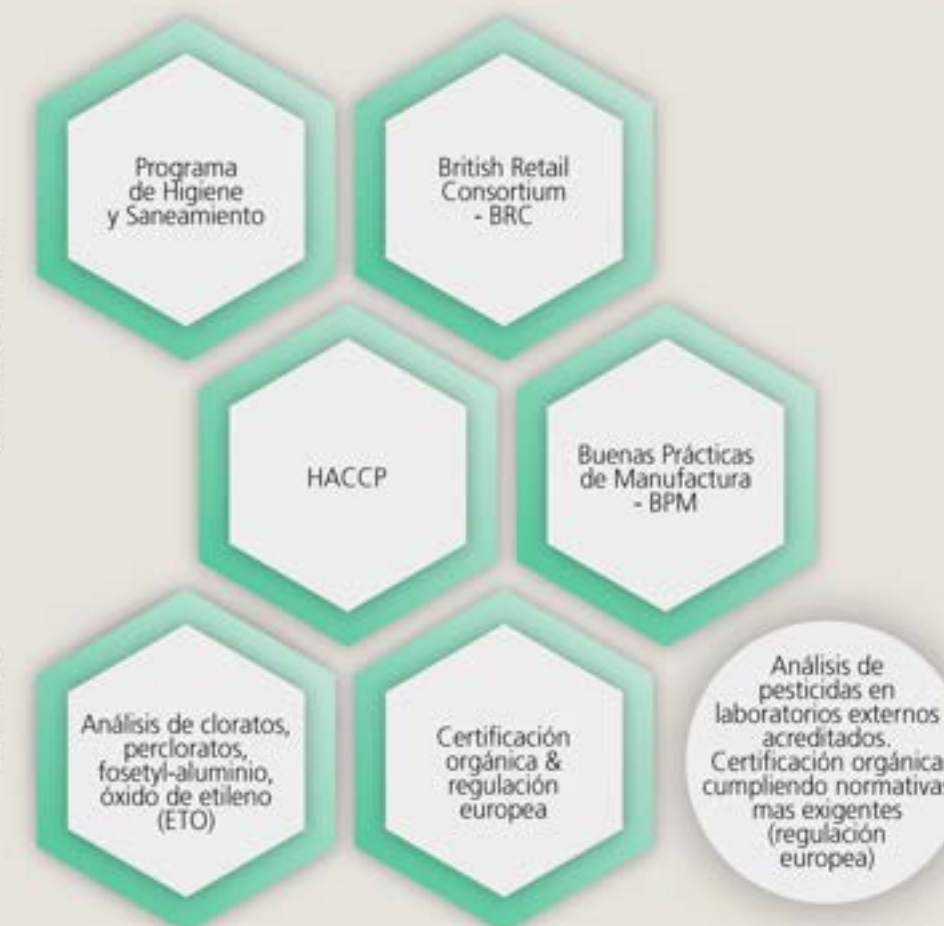
Salud y seguridad del cliente

Para garantizar la salud y seguridad de nuestros clientes, evaluamos todos nuestros productos y servicios en los siguientes criterios: Inocuidad alimentaria, contenido de pesticidas, metales pesados y otros exigidos por la norma europea. ASG/CDC es el área encargada de gestionar estas evaluaciones. Al 2023 no se han tenido reclamos de clientes en esta materia. (3-3, 416-1)

2. El modelo de venta bajo la modalidad de Contract Manufacture significa poder vender productos empacados e etiquetados con las marcas de nuestros clientes.

Gráfico 15.-

Evaluaciones en materia de Salud y Seguridad del Cliente 2023



Privacidad del cliente

Toda información obtenida tanto de los clientes actuales, prospectos y otros grupos de interés, no es difundida ni compartida; sólo se utiliza de manera interna para mantener o generar relaciones comerciales con dichos clientes actuales y prospectos respectivamente. Al 2023, no hemos presentado ningún reclamo por uso de información de clientes sin su consentimiento ni por fuga de datos privados.

Todos nuestros proveedores de servicios de información o de tecnología firman contratos de confidencialidad para asegurar que sigamos en este camino.(418-1)

Reclamos de clientes

Los reclamos de los clientes son manejados según el Procedimiento de Solicitud de Acciones Correctivas y Preventivas dentro del Sistema de Gestión de la Calidad y de la norma BRC (Clausula 3.7 Medidas Correctivas y Preventivas). (3-3, 416-2)

Gráfico 16.-

Procedimiento de Solicitud de Acciones Correctivas y Preventivas



Tabla 8.-

Tipos de reclamos de clientes 2021 – 2023					
Tipos de Reclamo	Descripción	2021	2022	2023	
Reclamos de la calidad intrínseca	Aspectos fisicoquímicos, sensoriales, microbiológicos, identificación de un material extraño, etc.	11	14	11	
Reclamos en la logística	Peso y documentos de despacho incompletos, mercadería apilada inapropiadamente, etc.	2	3	6	
Total		13	17	17	
Proceden		2	6	4	
No Proceden		11	11	13	

Esta tabla nos indica que el 76% de los reclamos atendidos no procedieron lo que quiere decir que luego del análisis del reclamo se concluyó que *Peruvian Nature* no debía reponer la mercadería ni el valor monetario de esta ya que no se comprobaba responsabilidad. Esta información es permanentemente monitoreada como parte de nuestros sistemas de calidad y hace parte de nuestros indicadores de desempeño en términos de calidad.

Fiscalidad

La estrategia fiscal de *Peruvian Nature* se basa en una planificación e implementación de actividades, alineadas al cumplimiento de la regulación peruana en materia fiscal, a cargo del área de Administración y Finanzas en apoyo del área externa Tax & Legal. Entre estas actividades se tienen las declaraciones de rendición de cuentas mensuales y anuales que son normadas por la SUNAT. (207-1)

Así mismo, SUNAT realiza inspecciones periódicas para verificar el cumplimiento de estas normativas fiscales. De esta manera, con apoyo Tax & Legal realizamos revisiones periódicas y controles internos antes de presentar dichas declaraciones mensuales y anuales. (207-2) Si tenemos dudas o consultas sobre esta normativa, nos comunicamos automáticamente con la autoridad competente a través de sus canales formales (cartas dirigidas al área específica o consultas telefónicas). (207-3) En caso existan actualizaciones de estas normativas, Tax & Legal brinda también la retroalimentación respectiva a las áreas de Administración y Finanzas, Gerencia General y Subgerencia para coordinar las acciones necesarias, si fuese el caso.

Como podemos apreciar a continuación, al 2023 ha habido un incremento (+6%) de ingresos por ventas a terceros, respecto al año anterior. Los beneficios (utilidades) antes de impuestos han ligeramente aumentado (+1%) y se correlaciona al aumento de los ingresos procedentes de ventas a terceros.

Tabla 9.-

Reporte País Peruvian Nature 2021-2023 (207-4)				
Año de reporte	2021	2022	2023	Var% 22-23
Nombre(s) de la(s) jurisdicción(es)	Peruvian Nature			
Actividades principales	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas / venta al por mayor de alimentos /elaboración de otros productos alimenticios			
Número de empleados	76	109	115	5
Ingresos procedentes de ventas a terceros	US\$ 7'285,850.64	US\$ 7,932,102.25	US\$ 8'368,102.3	6
Beneficios o pérdidas antes de impuestos	US\$ 404,184.09	US\$ 180,159	US\$ 181,415	1
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	US\$ 9'849,239.39	US\$ 10'021,938	US\$ 10'952,098	9
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	US\$ 70,287.36	No resultó impuesto a la renta por pagar debido a pérdida tributaria	US\$ 22,361	--
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	US\$ 70,287.36	No resultó impuesto a la renta por pagar debido a pérdida tributaria	US\$ 22,360	--

Fuente: Estados Financieros. Área de Administración y Finanzas. *Peruvian Nature*.
Nota: La única entidad dentro de los estados financieros es *Peruvian Nature* (2-2)



Nuestros materiales

Al 2023, ha existido un crecimiento en la adquisición de materiales en valor monetario (US\$, +20%) y peso (Kg, +54%) respecto al año anterior, siendo influenciado principalmente por un incremento en la adquisición de materias primas (US\$, +17% y Kg, +58%), las cuales representan el 93% del gasto por materiales. El 7% restante de estas adquisiciones están representadas por repuestos, embalajes*, envases y consumibles**. (301-1)

Gráfico 17.-

Evolución de las Compras de Materiales por Valor Monetario (US\$) y peso (kg) 2021-2023



*Material de embalaje contempla adquisición de bolsas y cajas.

** Insumos de limpieza requeridos por el área ASG/CDC.

Nota: Los consumibles y repuestos no forman parte del análisis por Kg ya que su adquisición se da por unidades de producto final.

Fuente: Sistema contable ERP – RIVA (301-3)

Gráfico 18.-

Participación (%) del gasto de los materiales adquiridos 2023



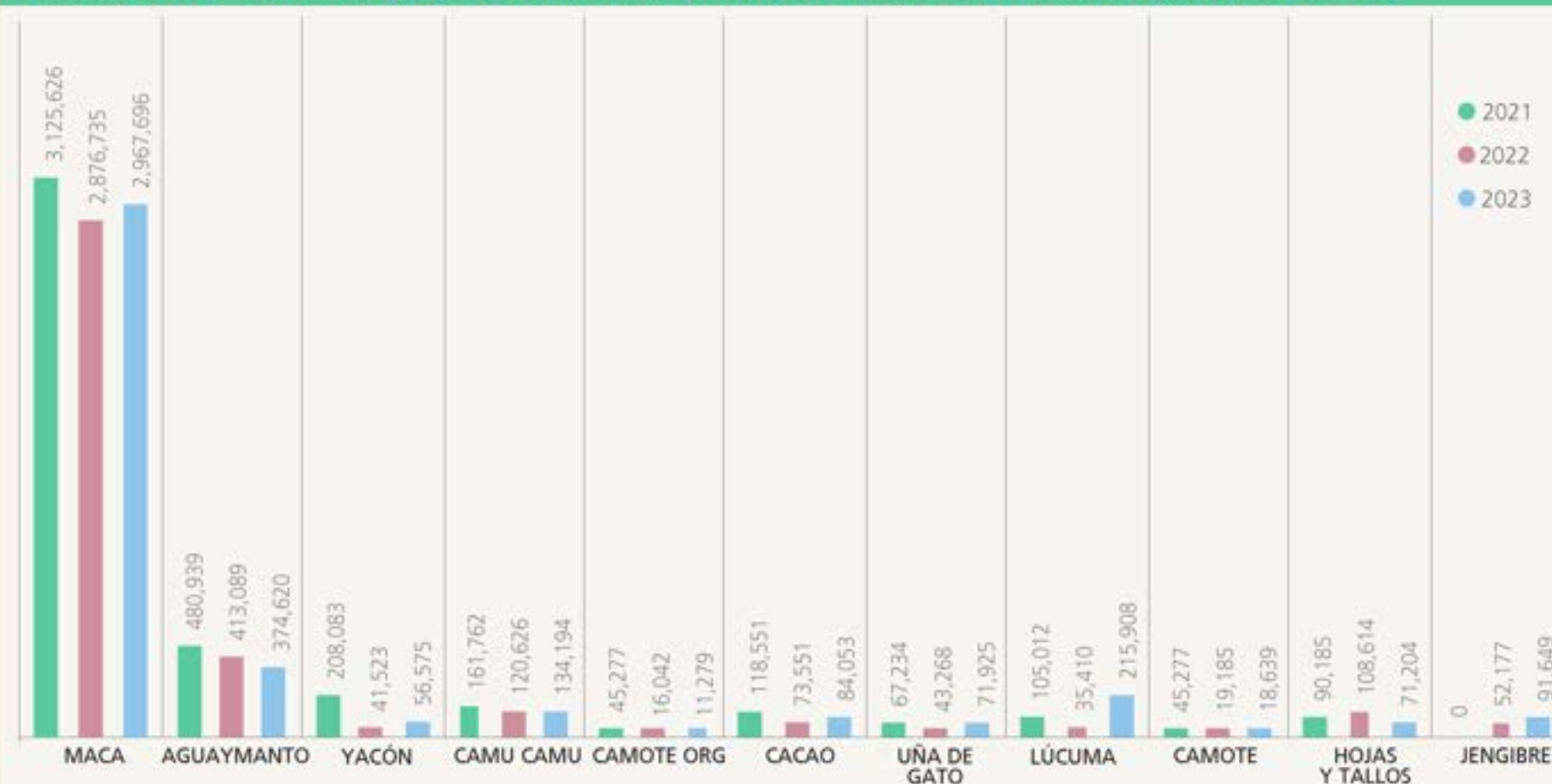
Materias primas

Las materias primas con las que *Peruvian Nature* trabaja, se componen de material 100% puro³ y puede provenir de prácticas agrícolas en cumplimiento de la norma orgánica internacional. Como se comentó en la sección materiales, al 2023, el gasto total (US\$) por adquisición de materias primas ha incrementado en un 17% respecto al año anterior, siendo influenciado por el incremento (+3% US\$ y +53% Kg) en el gasto de adquisición

de nuestro producto de mayor rotación, maca, la cual representa el 72% de este gasto (2023). Otra materia prima con participación (5%) importante en el rubro adquisición, es la lúcuma la cual ha pasado de US\$ 35,400 a casi US\$ 216,000. Existen productos que han tenido una caída en valor monetario (US\$) de adquisición, pero un incremento en la adquisición por peso (Kg) tales como: camu camu (+47%), uña de gato (+81%) y jengibre (+69%). Este crecimiento también ha estado influenciado a la operatividad de la planta luego de estar por dos meses detenida por mantenimiento y mejoras. (301-1)

Gráfico 19.-

Evolución de las compras de materias primas en valor monetario (us\$) 2021-2023

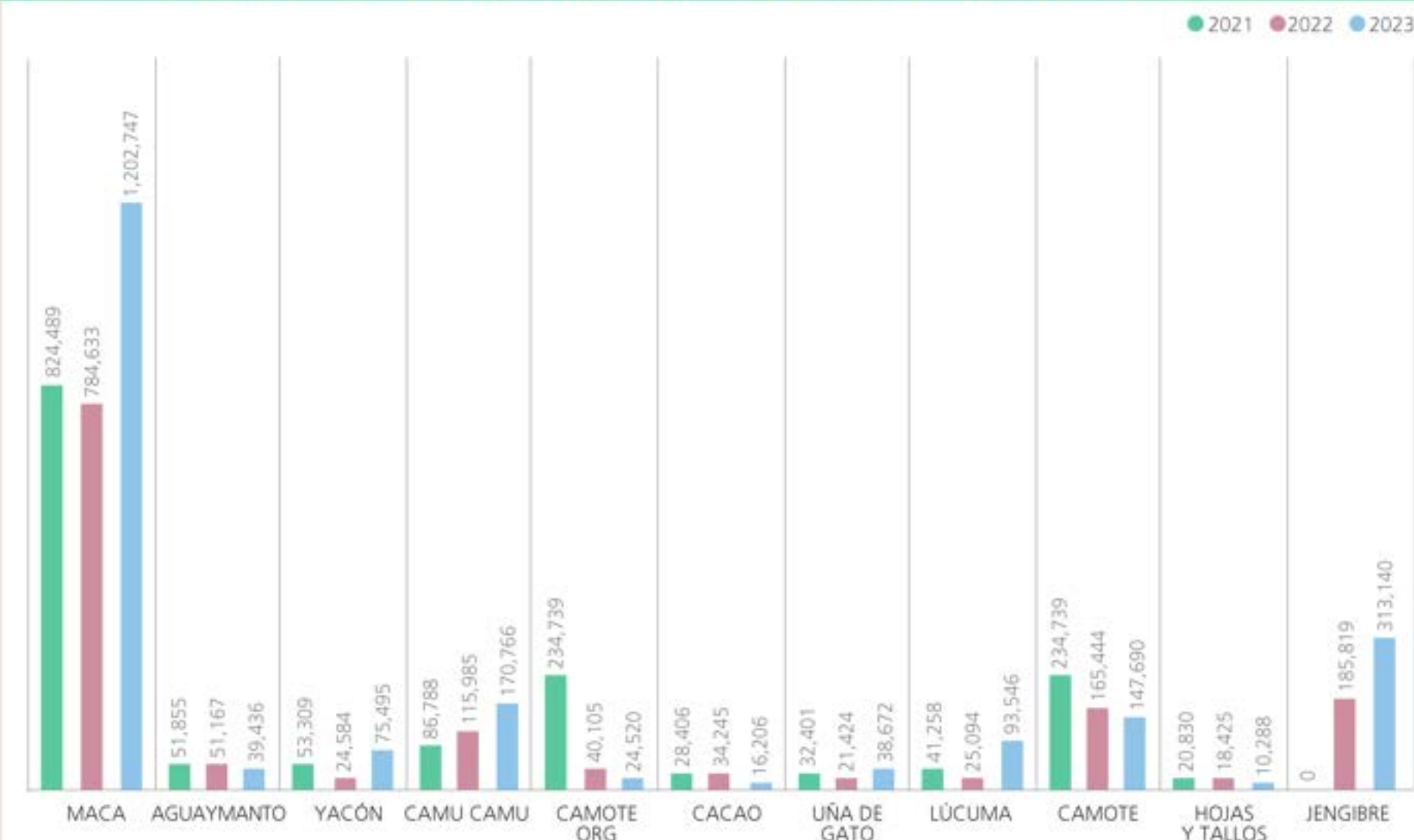


3. Un material 100% puro se refiere a la correspondencia entre la materia prima adquirida y la especie botánica a la cual pertenece. Para ello, se realizan evaluaciones botánicas sobre muestras de la materia prima adquirida a cargo del área de ASG/CDC.



Gráfico 20.-

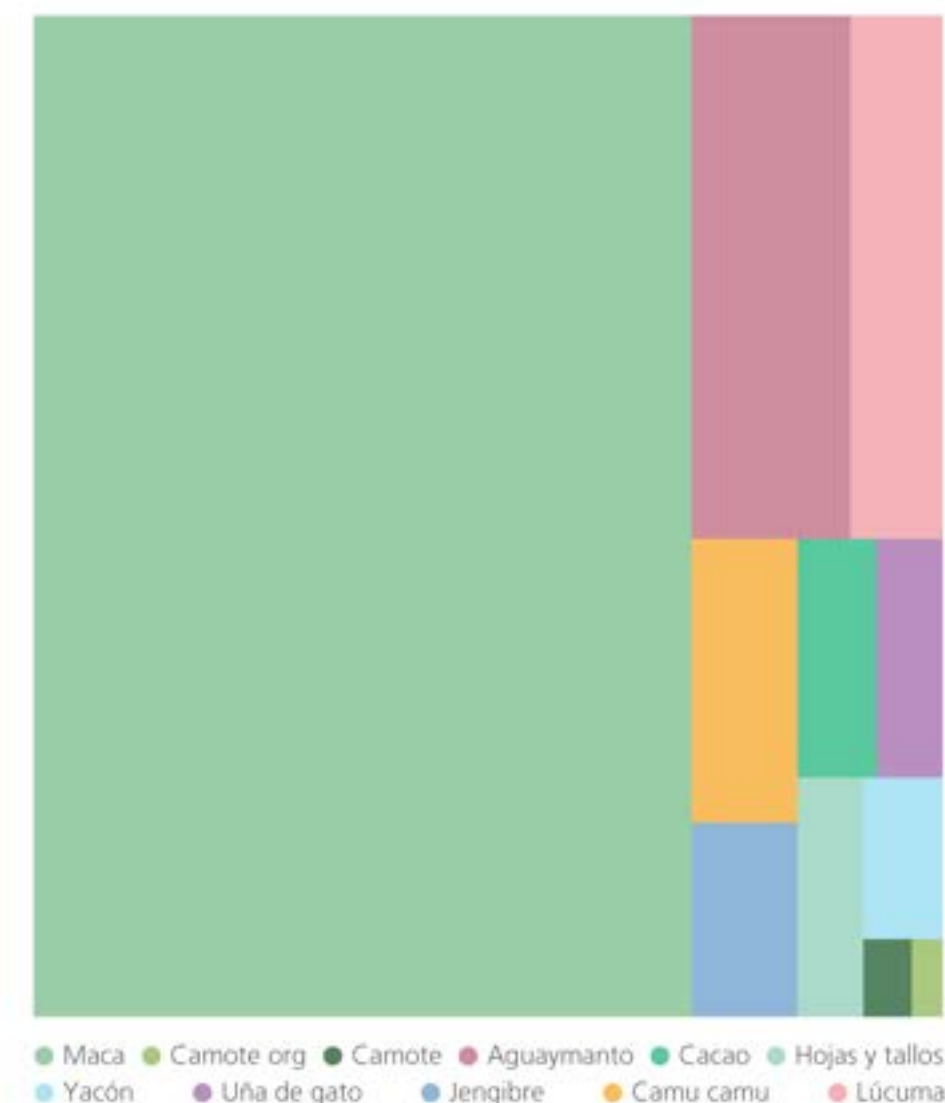
Evolución de las compras de materias primas en volumen (kg) 2021-2023



Fuente: Sistema contable ERP – RIVA (301-3)

Gráfico 21.-

Participación (%) del gasto (US\$) de adquisición de materia prima 2023



Próximos proyectos para reutilización de materiales

Actualmente estamos evaluando la factibilidad de la utilización de algunos residuos de la producción de extractos o la compra del descarte de algunas empresas para la fabricación de nuevos productos finales, apuntando a poner en práctica la economía circular. En caso el proyecto sea viable, se planteará su implementación al 2024. El proyecto representaría no solamente una nueva fuente de ingresos, una gestión más eficiente de nuestros insumos sino también reducción de nuestros residuos. Actualmente los únicos materiales reutilizados son los costalillos de poli algodón para el embalaje de productos tratados en OSS y deshidratado⁴. (301-2)

4. Al momento no contamos con información precisa respecto al ratio de costalillos reutilizados respecto al total de productos vendidos. Estamos organizando la data para el próximo periodo de reporte. (301-3)





NUESTROS PROVEEDORES



Al 2023, se tienen un total de 895 proveedores, siendo en su mayoría locales y que coordinan con las diversas áreas de la empresa de acuerdo con los requerimientos respectivos. Respecto al año anterior, se aprecia un decrecimiento de 36 proveedores (-7%). Más de la mitad (64%) de proveedores se concentran en el área de administración (485) los cuales

brindan servicios financieros, legales, recursos humanos, contables, representación, patentes, viáticos, transporte, informática, entre otros. Seguidos de las áreas de **Mantenimiento (195)**, **Marketing (95)**, **Producción (61)**, **Exportaciones (25)**, **Logística (18)** y **ASG/C-DC (18)**. Respecto a los primeros. (2-6, 204-1)

Gráfico 22.-

Número de proveedores según el área de la empresa 2021-2023

● N° de proveedores 2021 ● N° de proveedores 2022 ● N° de proveedores 2023

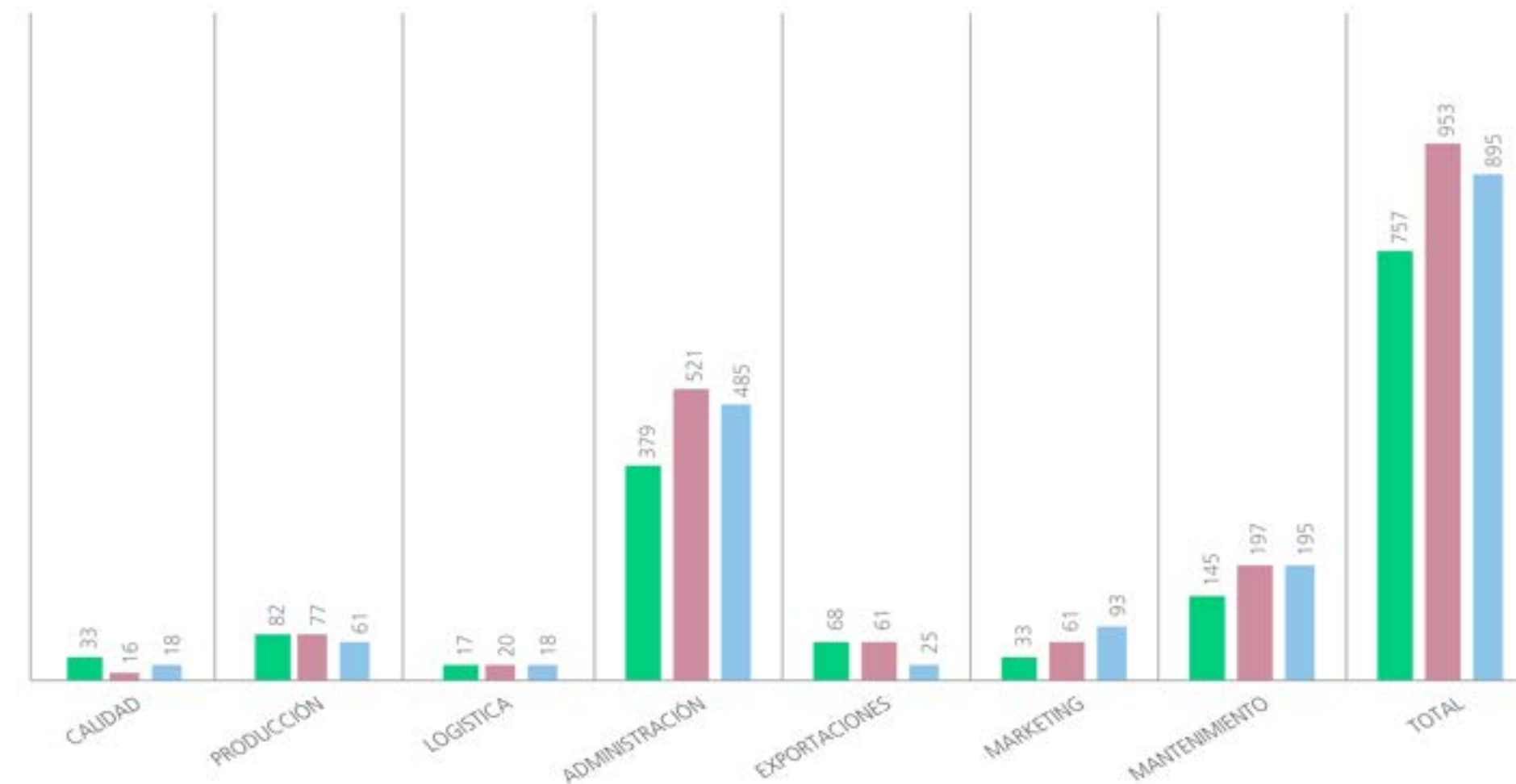
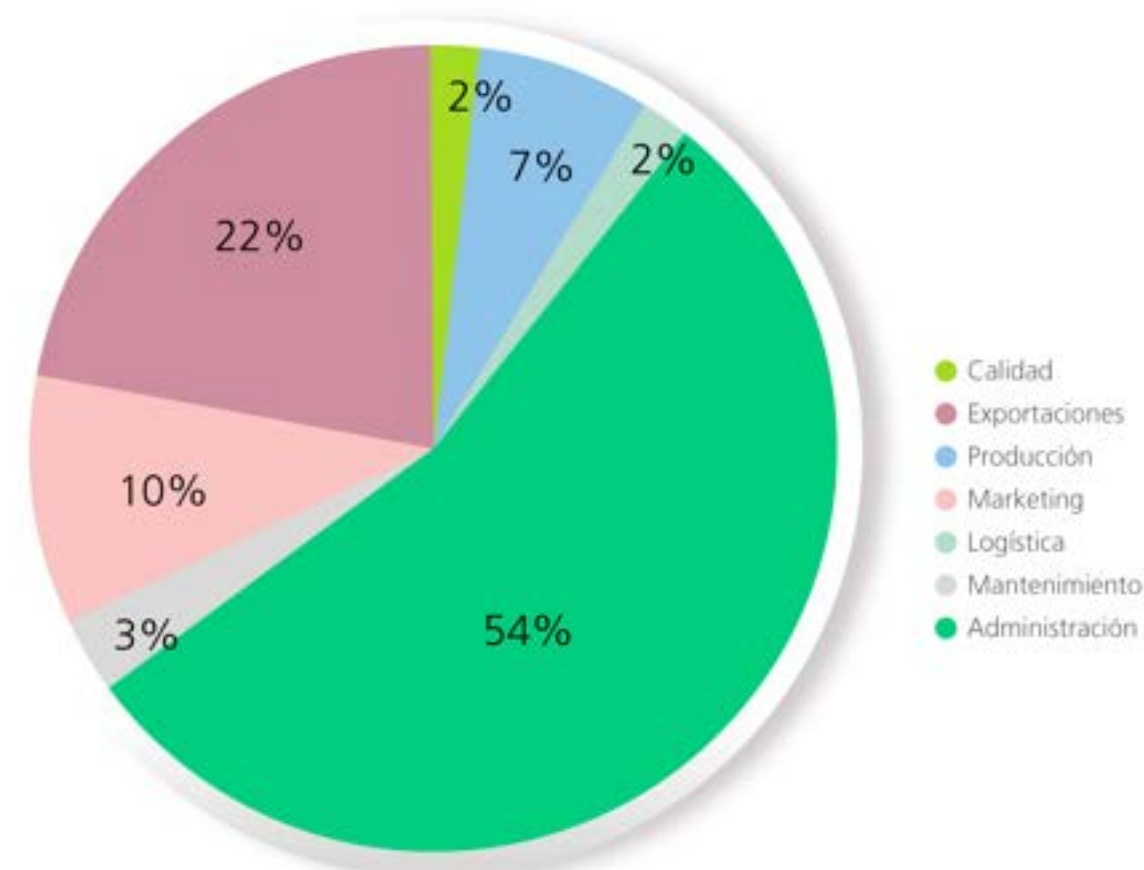


Gráfico 23.-

Número de proveedores según el área de la empresa 2023



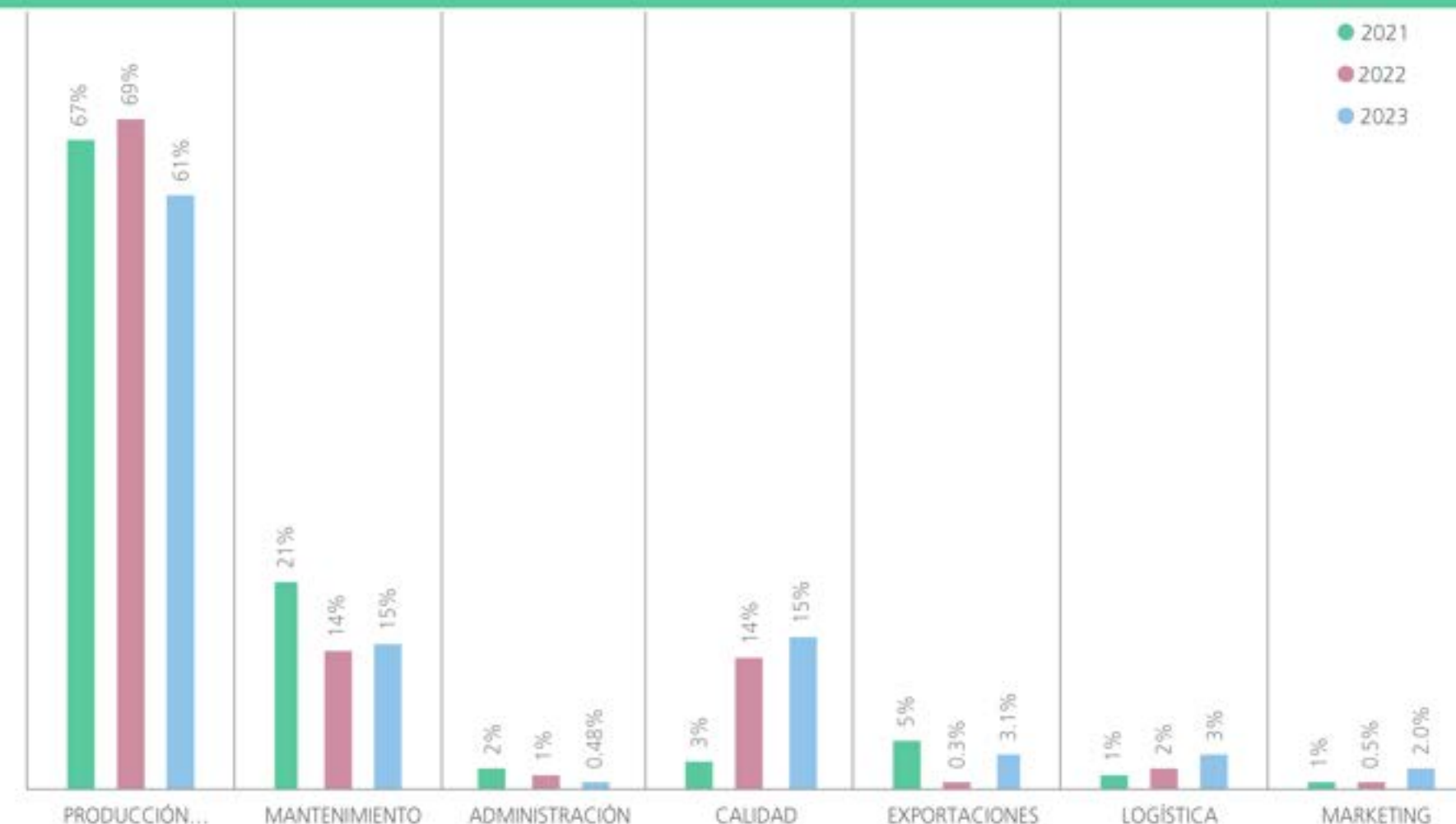
Proveedores de materiales

A pesar de que el mayor número de proveedores provienen de adquisiciones realizadas por el área de Administración y Finanzas, la mayor (54%) concentración del gasto (US\$) se da en proveedores de materiales (77%) los cuales se reparten en los requerimientos de las áreas de Producción (61%), Mantenimiento (15%) y ASG/CDC (1%). La mayor concentración del gasto en el área de Producción se debe a los requerimientos para la fabricación de productos finales, como, por ejemplo: materias primas, embalajes, consumibles y repuestos de maquinarias. Estas

tres áreas trabajan con un total de 274 proveedores (2023) de materiales los cuales se reparten en 195, 61 y 18 proveedores para Mantenimiento, Producción y Calidad respectivamente. La mayor concentración en los proveedores de Mantenimiento se debe a un incremento en la producción, traducido en mayores requerimientos de servicios y repuestos, dando lugar por consiguiente a un aumento de la cantidad de proveedores para mantenimiento requeridos. Así mismo, la instalación de un nuevo equipo de envasados resultó en mayores requerimientos de estos proveedores. (2-6, 204-1)

Gráfico 24.-

Evolución del gasto en proveedores por áreas de Peruvian Nature 2021 - 2023



Proveedores de materias primas

Las materias primas representan la mayor concentración (61%) del gasto (US\$) respecto a otras adquisiciones de materiales. Estas comprenden diversos productos de la agricultura y biodiversidad nativa peruana. Al 2023, los proveedores de materias primas representan el

24% del total de proveedores de materiales de producción, manteniéndose en los niveles respecto al año anterior. A pesar de no ser representativos en número respecto a otras categorías de proveedores (7% del total de proveedores), concentran más de la mitad (60%) de este gasto como se ha mencionado anteriormente. Estos provienen de diversas regiones del país como se puede apreciar en el siguiente gráfico. (2-6, 204-1)



Gráfico 25.-

Evolución en el número de proveedores de materiales de producción 2021-2023

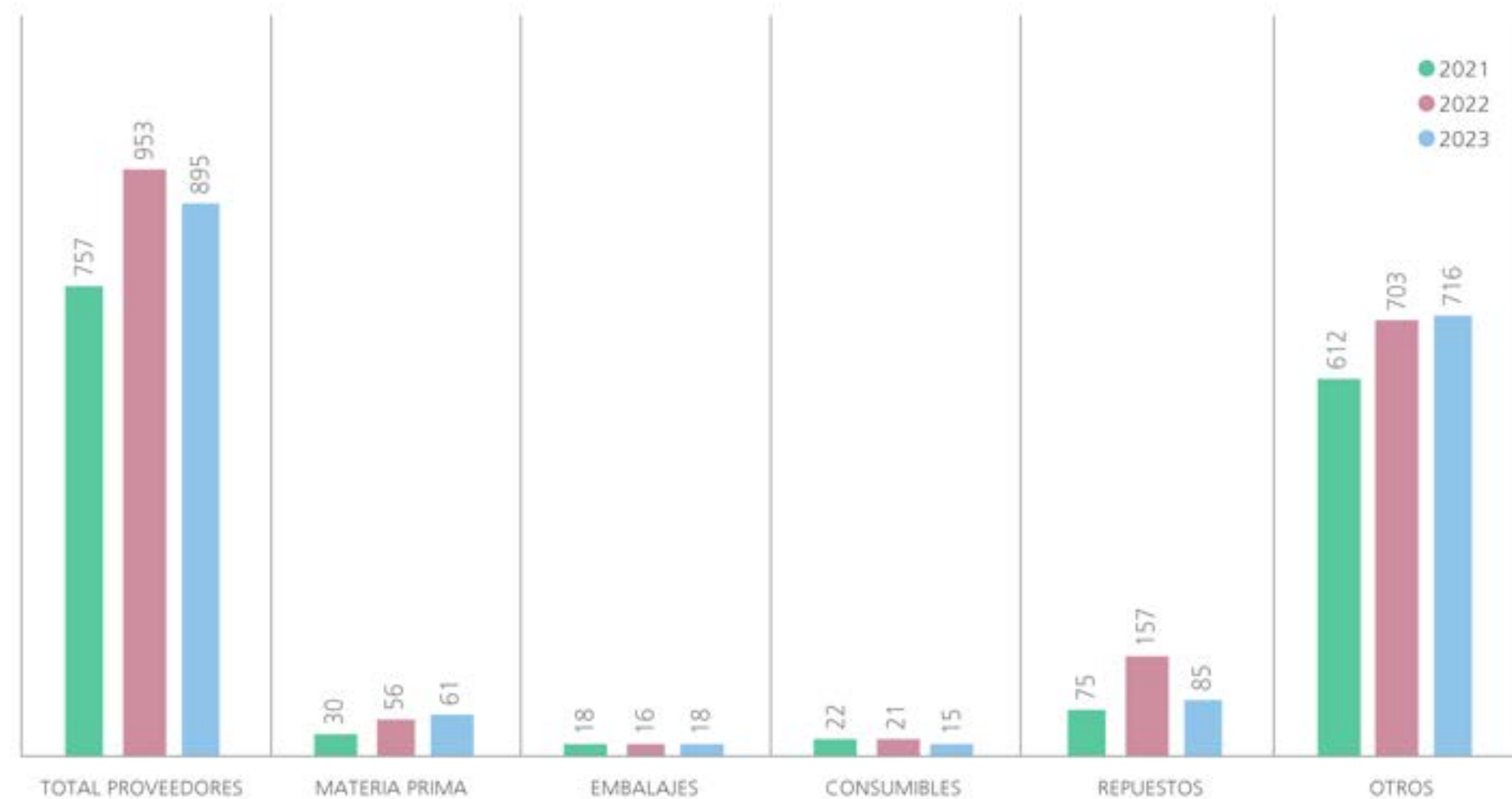


Imagen 3.-

Ubicación de las zonas de aprovisionamiento de los principales productos 2023

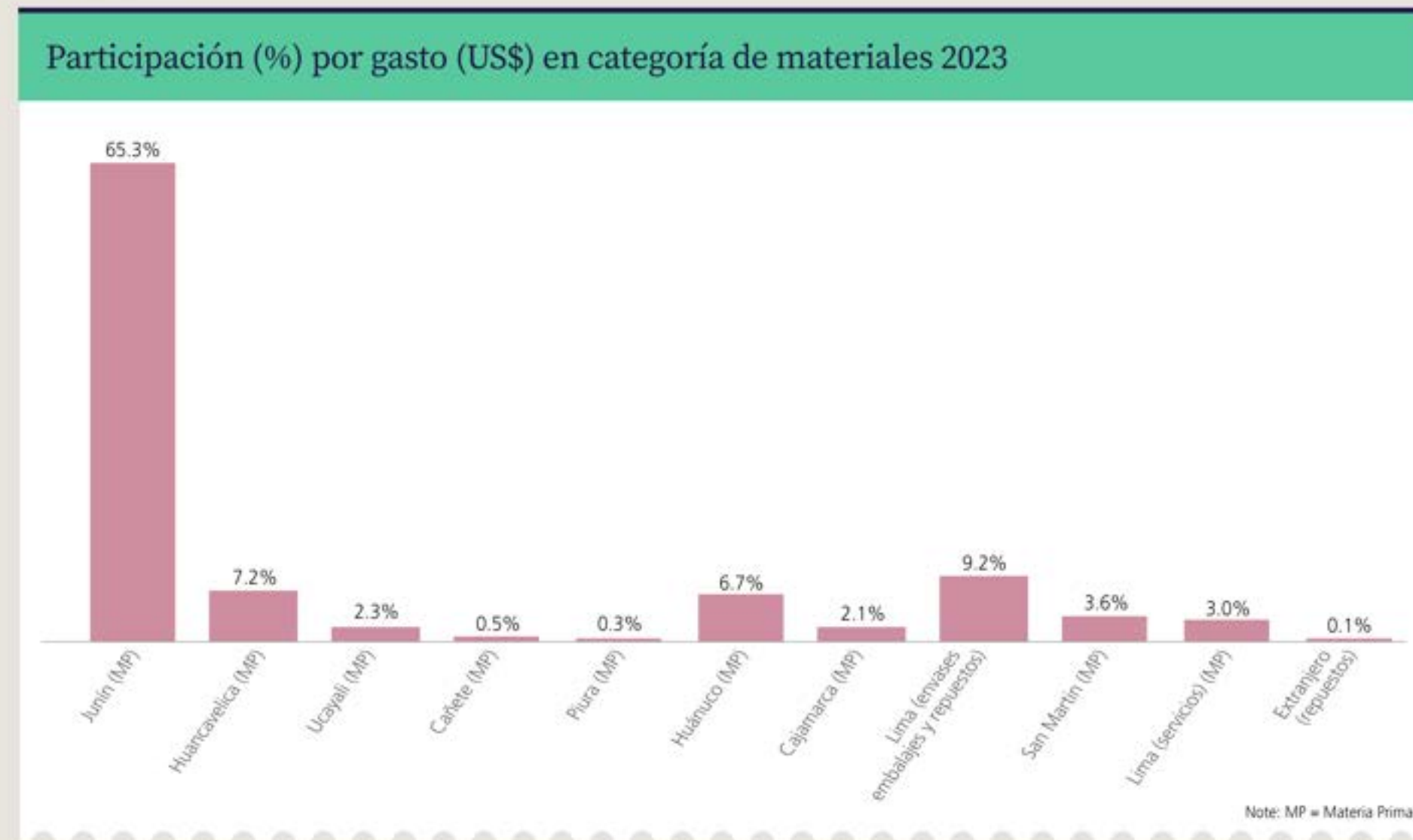


-  Maca (*Lepidium meyenii*)
-  Aguaymanto (*Physalis peruviana*)*
-  Cacao (*Theobroma cacao*)
-  Lúcuma (*Pouteria lucuma*)
-  Algarrobo (*Prosopis pallida*)
-  Camote (*Ipomea batatas*)
-  Camu-camu (*Myrciaria dubia*)
-  Yacón (*Smallanthus sonchifoliusa*)
-  Uña de gato (*Uncaria tomentosa*)
-  Jengibre (*Zingiber officinale*)

El número de proveedores de materias primas (61) es relativamente superior respecto al año anterior (56) debido a que estos cumplen con los criterios de calidad establecidos en el procedimiento de Gestión de Compras, teniendo resultados de análisis microbiológicos, pesticidas y metales pesados dentro de los parámetros aceptados a nivel internacional. Entendemos los esfuerzos detrás del cumplimiento de estos requisitos por lo cual nuestra área de compras realiza visitas a nuestros proveedores actuales y los nuevos con el fin de

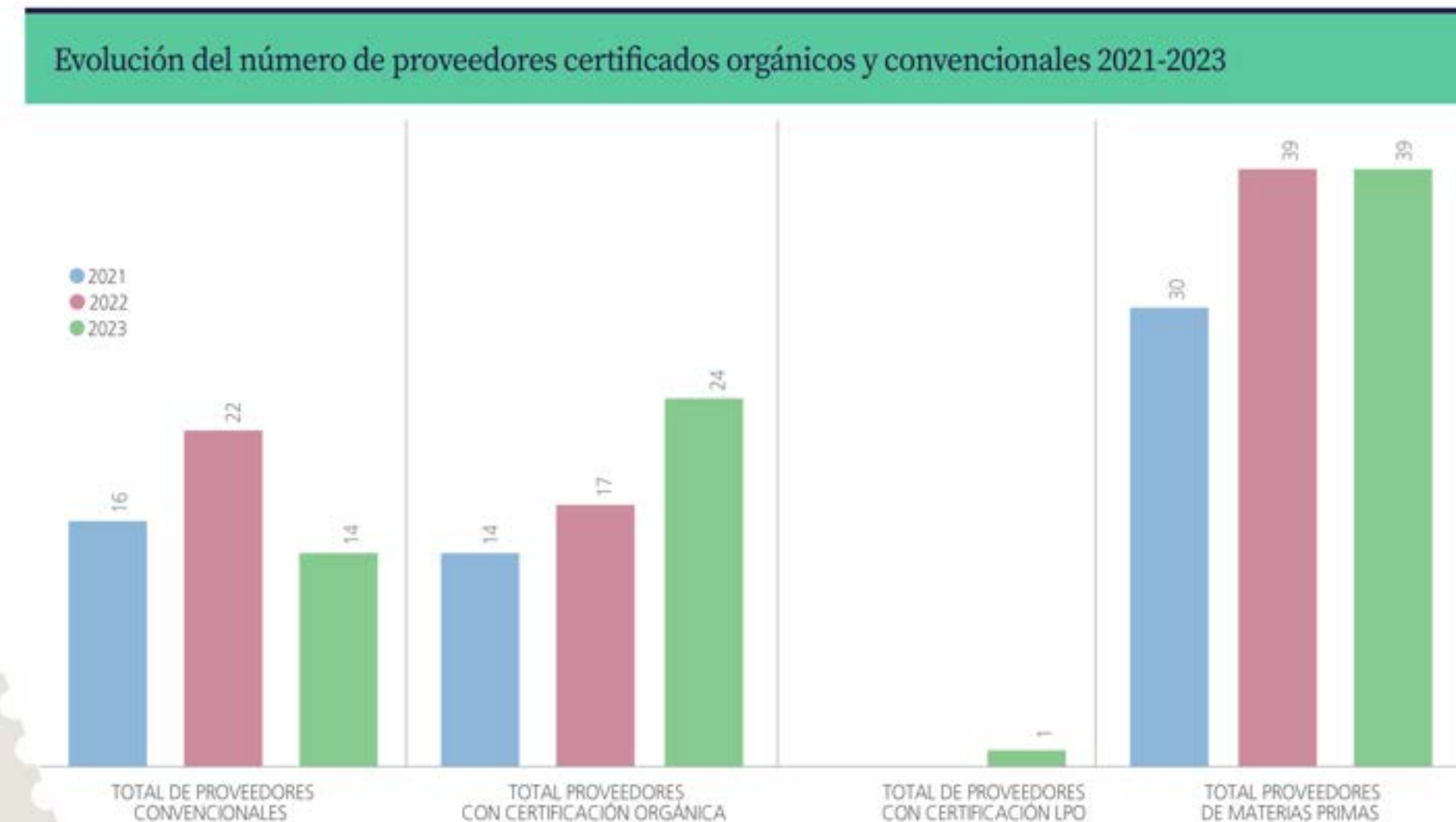
asesorarlos y capacitarlos en buenas prácticas agrícolas y la norma orgánica lo cual se alinea al Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo de Promperu. Las asesorías también contemplan criterios de prácticas éticas a lo largo de la cadena de abastecimiento como parte de las exigencias de la auditoría SMETA, y de la cual estamos planificando su renovación al 2024. (2-6, 203-2, 204-1)

Gráfico 26.-



Así mismo, la mayor concentración (75%) de nuestro gasto (US\$) en materias primas proviene principalmente de la adquisición de raíz **maca** de proveedores ubicados en la región de Junín y Huancavelica (Ver gráfico 27). Por consiguiente, como puede apreciarse en la sección de ventas por productos, es la **maca** el productos más comercializado por **Peruvian Nature**.

Gráfico 27.-



Proveedores de materias primas con certificación orgánica

Al 2023, los proveedores certificados en orgánicos (24) pasan a ser los de mayor número respecto a los convencionales o sin certificación orgánica (14). Este incremento se debe a mayores requerimientos de compradores por productos bajo esta certificación. Como se ha mencionado antes, realizamos capacitaciones a nuestros proveedores para que puedan obtener la certificación orgánica. Cabe destacar que al 2023 se ha implementado la certificación LPO en 200 hectáreas de un proveedor de **maca** para poder abastecer derivados de este producto al mercado mexicano lo cual se refleja en el incremento de exportaciones en este mercado. *Peruvian Nature* se encargó de financiar la certificación. (2-6, 203-2, 204-1, 308-1)

Al 2023, el número de hectáreas certificadas orgánicas han sumado 2,925 lo cual representa un incremento de 26% (+754 hectáreas) respecto al año anterior. Este aumento se debe principalmente a un mayor número de hectáreas de **maca** (+557), seguido de **camu camu** (+167) y **jengibre** (+221). El incremento de dichas hectáreas es proporcional a una mayor cantidad (kg)

de materias primas adquiridas de un mayor número de proveedores certificados para responder a la demanda de mercado. Por el contrario, ha habido una disminución (-27%) de hectáreas certificadas orgánico en cacao alineado a una menor adquisición (-53%) de volumen de esta materia prima por una menor demanda. (2-6, 308-1)

Gráfico 28.-

Evolución del número total de hectáreas certificadas en orgánico 2019-2023

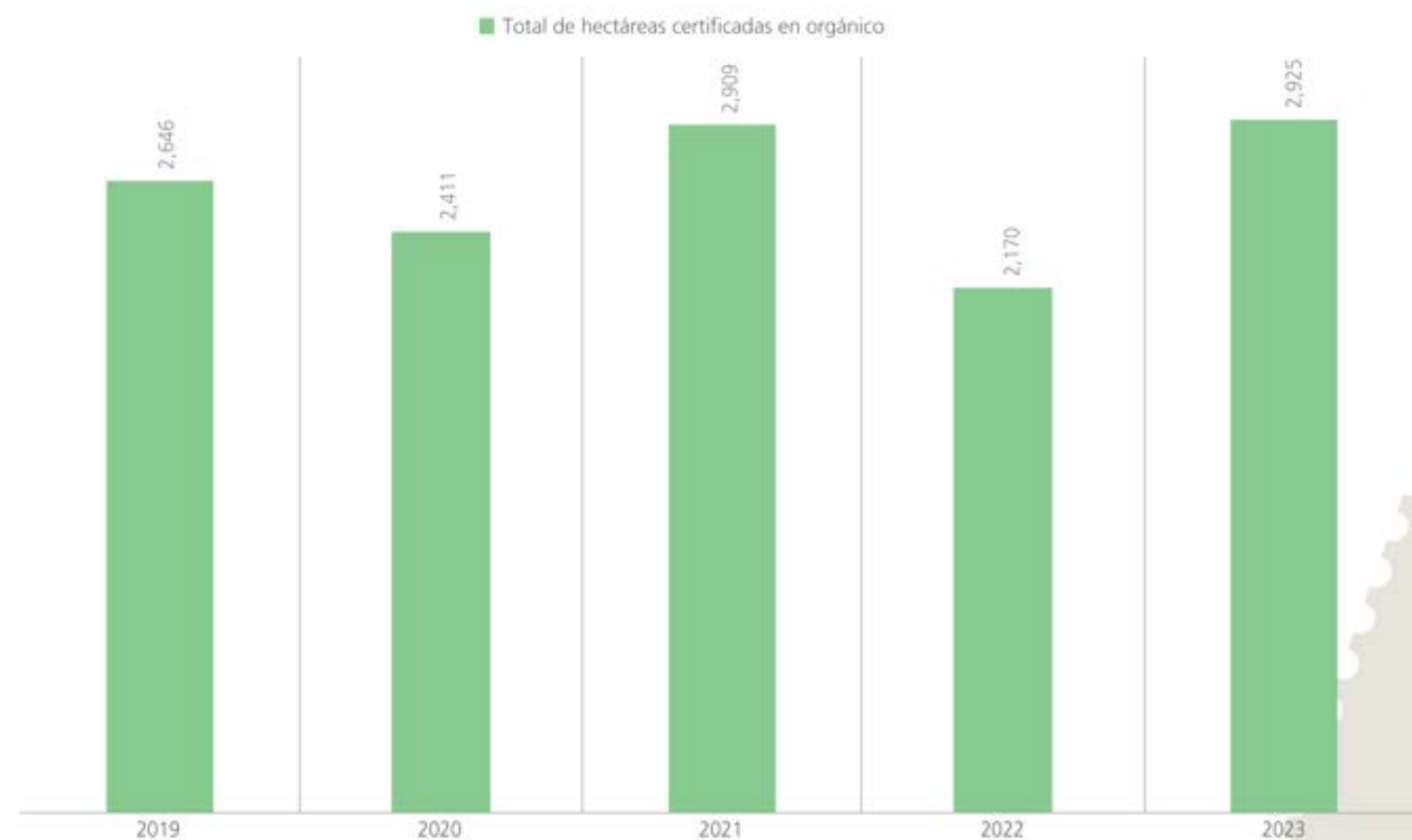


Gráfico 29.-

Evolución (%) de la participación de las hectáreas certificadas por materia prima 2019-2023



Prácticas de adquisición

El Procedimiento de Gestión de Compras presenta las siguientes fases (204-1, 308-1, 408-1, 409-1, 416-1)

Gráfico 30.-





ENERGÍA



La electricidad y el gas natural son los tipos de energía utilizados para el desarrollo de las operaciones de **Peruvian Nature**. Ambas son abastecidas por proveedores privados. En el caso de la electricidad, esta proviene de fuentes tanto renovables como no renovables. (302-1).

Electricidad

Gráfico 31.-

Evolución de KWH y nuevos soles de electricidad 2019-2023



5. La información ha sido recopilada con las facturas proporcionadas por el proveedor de energía respectivo.



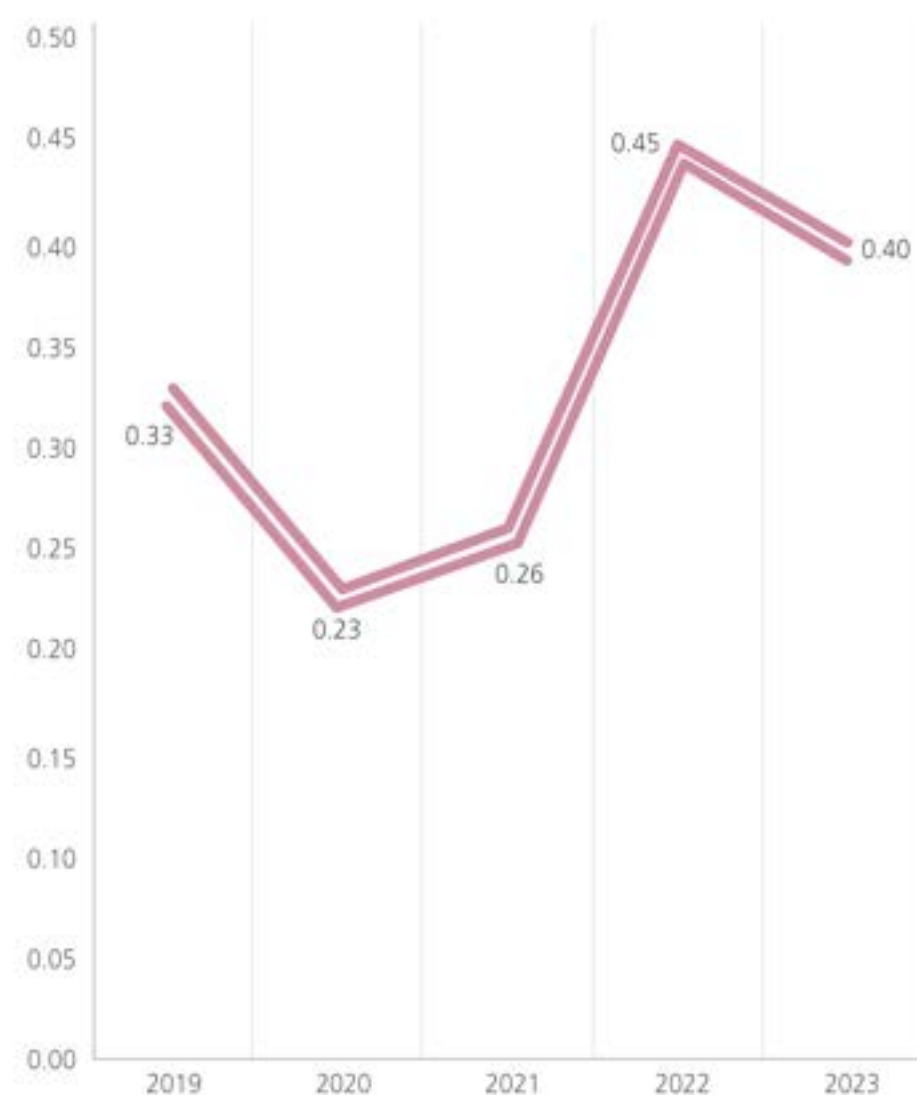
Gráfico 32.-

Evolución del ratio de KWH electricidad por kg de materia prima tratada 2019-2023



Gráfico 33.-

Evolución del ratio de Consumo de un KHW por soles 2019-2023



Fuente: Facturación de proveedor de servicio las cuales han sido procesadas con hojas Excel (302-1)
 Nota: El presente ratio es una referencia al no contar con datos de mayor precisión del consumo de electricidad por operación de deshidratación de cada tipo (fresca o pre-secada) de materia prima. (302-1)

Gas natural

Al 2023, el consumo de gas natural fue de 185,071 m³ lo cual representa un incrementado del 34% respecto al año anterior y por lo tanto también refleja un incremento en su gasto (+12%) para el mismo periodo. Dicho incremento está correlacionado a un aumento del tratamiento de materias primas (+34%) en la línea de deshidratado, especialmente influenciado por las de naturaleza frescas⁶ (+43%). (302-1)

Al nivel del ratio de intensidad, este ha pasado de 0.087 a 0.082 m³ de gas natural por kilo tratado (por deshidratación). Esta disminución en el ratio se debe a un mejor control del nivel humedad requerido a nivel del proceso de deshidratación (cuanto menos humedad se desee lograr más tiempo de deshidratación se requiere) y el mantenimiento constante a los equipos que resulta en un mejor funcionamiento y por ende productividad. Por otro lado, al 2023 ya se encuentran operativas las plantas de deshidratación tanto para materias primas frescas y pre-secadas respectivamente por lo tanto los indicadores de consumo de m³ de gas natural es el siguiente:

Gráfico 34.-

Evolución del consumo de gas natural en m³ y gasto (soles) 2019-2023



6. La materia prima fresca tiene una cantidad de humedad que oscila entre 76%-86%, con respecto a otra categoría de materia prima del cual la empresa se abastece (7%-14%).

Tabla 11.-

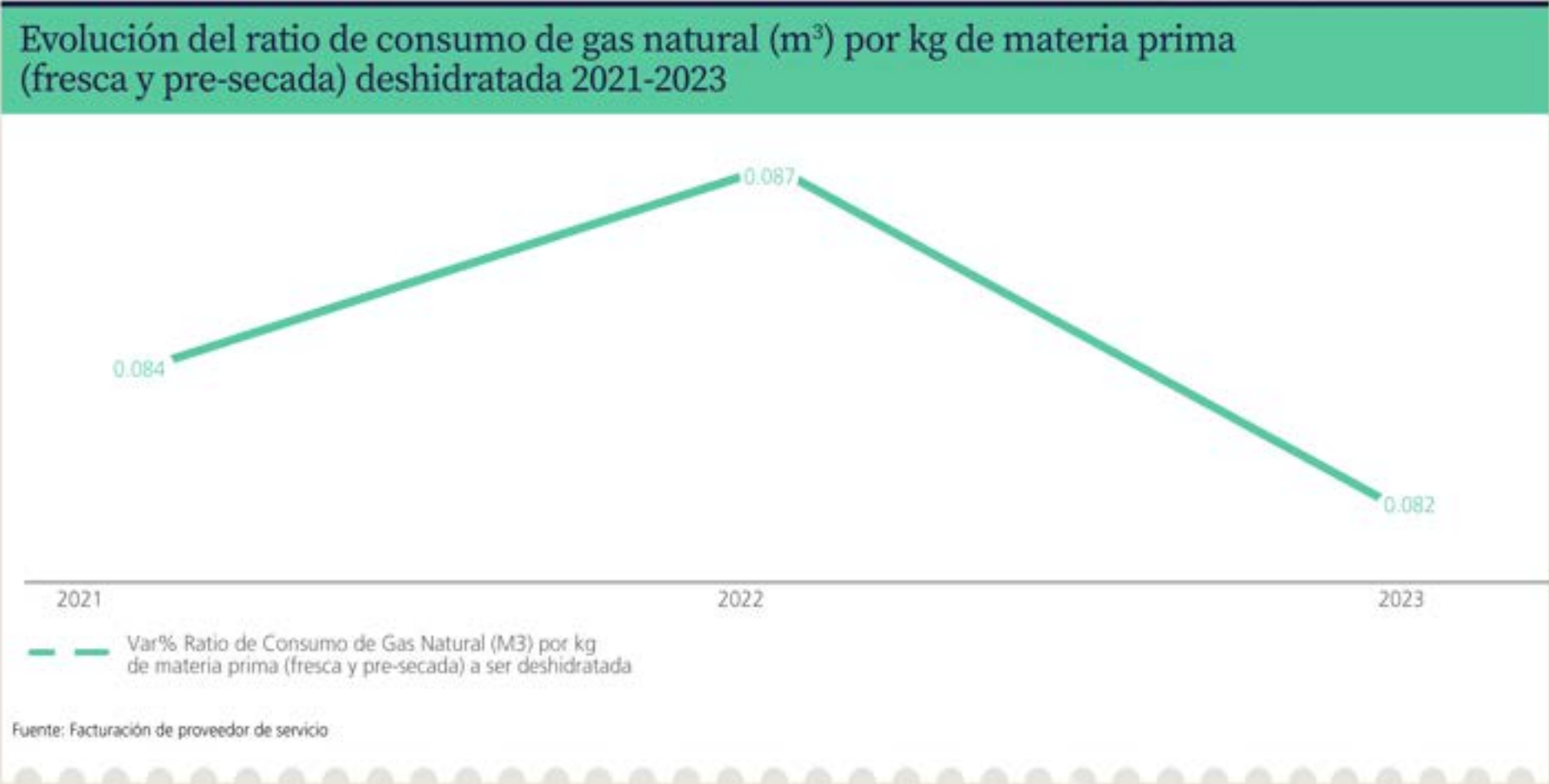
Ratio del consumo de gas (m³) por kg producido de materia prima 2023

Tipo de materia prima	Volumen de materia prima Kg	m3 gas/kg
Productos frescos	1,576,756	0.07
Productos pre-secadas	686,633	0.11

Estos indicadores representarán una línea base para poder medir la eficiencia en el consumo de gas natural con mayor precisión a lo largo del tiempo y también servirá de base para el diseño de estrategias de eficiencia energética. (302-1, 302-4, 302-5)



Gráfico 35.-



Así mismo, esperamos poder lograr experiencias exitosas las cuales quisiéramos compartir con nuestros principales proveedores para efectos de poder crear estrategias conjuntas de eficiencia energética a lo largo de la cadena de valor. (302-2) Cabe destacar que se ha

podido identificar áreas de mejora en eficiencia del consumo del gas gracias a un análisis brindado por ONUDI y del cual se preparará al 2024 una propuesta de proyecto afín de canalizar fondos para su implementación. (302-3, 302-4, 302-5, 305-5)

Emisiones

Al 2023, nuestras emisiones han sido de 4,810 toneladas GEI (tCO₂e) frente a unas 739 toneladas GEI (tCO₂e) del año anterior. Esta diferencia considerable es producto de haber incorporado por una nueva fuente de emisión (Transporte Casa-Trabajo⁷) la cual se encuentra dentro de la lista de emisiones del Alcance 3 de la norma ISO 14064-1: 2020. Es decir, por primera vez hemos incorporado una fuente de emisión de este alcance la cual describe las emisiones a lo largo de la cadena de valor de la empresa⁸. Esta nueva fuente calculada representa la mayor concentración (80%) de toneladas GEI generadas por la organización. Dada la limitación de información, hemos considerado para este reporte a la fuente de emisión transporte Casa-Trabajo, sin embargo, nos estamos organizando para incluir el cálculo de otras fuentes de emisión de este alcance para próximos reportes. (305-3)

Dentro del alcance 1, las emisiones de fuentes fijas (Ej. combustión de máquinas de procesamiento) pasan a representar el 8% de todas las emisiones. Sin embargo, entre las tres fuentes de emisión del alcance 1 (combustión fuentes fijas, combustión fuentes móviles y fugas de refrigerantes), es la de mayor representación. Este tipo de emisiones han incrementado (+34%) debido a una mayor cantidad de materia prima procesada en planta. Respecto al alcance 2, las emisiones calculadas provienen de las Fuentes de Consumo de Energía y Otras Fuentes No Controladas las cuales representan el 12% del total de emisiones de Peruvian Nature. (305-1, 305-2)

Tabla 12.-

Resumen de toneladas GEI (TCO₂e) emitidas por Peruvian Nature por cada alcance de la Norma ISO 14064-1 en el año 2023

Categoría	Emisiones GEI [tCO ₂ e]	Participación General (%)
Categoría 1 - Emisiones directas	400.42	8.35%
Categoría 2 - Emisiones indirectas por energía	564.61	11.7%
Categoría 3 - Otras emisiones indirectas	3,844.83	79.9%

Fuente: Reporte de Huella de Carbono Organizacional 2023 – Huella de Carbono Perú (305-1, 305-2, 305-3)

7. Esta fuente de emisión consiste en el transporte que la empresa contrata para facilitar el traslado de colaboradores, sean administrativos y operarios, desde tres diversos puntos de encuentro hasta la sede y viceversa.
8. Por lo tanto, para conocer la tendencia de las emisiones GEI de Peruvian Nature del 2022 al 2023, no sería conveniente tomar indicador el valor absoluto (total de emisiones GEI), sino, el total de emisiones por cada tipo de alcance.

Tabla 13.-

Toneladas GEI (TCO₂e) emitidas por Peruvian Nature con base en las diversas fuentes (Categoría 1, 2 y 3) y su participación (%) - 2021-2023

Categorías	2021	2022	2023
Categoría 1			
Combustión de fuentes fijas	237.70	279.34	374.32
Fuentes fijas biogénicas	0.00	0.00	0.00
Combustión de fuentes móviles	76.57	23.67	21.08
Fuentes móviles biogénicas	0.00	0.00	0.00
Fugas de refrigerantes	9.44	9.44	5.02
Categoría 2			
Consumo de energía eléctrica	100.01	146.80	190.18
Otras fuentes	237.8	279.19	374.43
Categoría 3			
Transporte Casa-Trabajo			3,844.83
Total Huella de Carbono (TCO ₂ e)	661.50	739.00	4,809.86

Fuente: Reporte de Huella de Carbono Organizacional 2023 – Huella de Carbono Perú (305-1, 305-2, 305-3)

Categorías	2021	2022	2023
Categoría 1			
Combustión de fuentes fijas	35.93%	37.82%	7.78%
Fuentes fijas biogénicas	0.00%	0.00%	0.00%
Combustión de fuentes móviles	11.57%	3.20%	0.44%
Fuentes móviles biogénicas	0.00%	0.00%	0.00%
Fugas de refrigerantes	1.42%	1.27%	0.10%
Categoría 2			
Consumo de energía eléctrica	15.11%	19.87%	3.95%
Otras fuentes	35.94%	37.80%	7.79%
Categoría 3			
Transporte Casa-Trabajo			79.94%
Total Huella de Carbono (TCO ₂ e)	100%	100%	100%

Fuente: Reporte de Huella de Carbono Organizacional 2023 – Huella de Carbono Perú (305-1, 305-2, 305-3)



Por otro lado, nuevamente comprobamos que el dióxido de carbono es la principal emisión generada por nuestra empresa en términos de toneladas emitidas (Ver siguiente Tabla 13).

Las emisiones de hidrofluoro-carbono metano, óxido nitroso, perfluoro-carbono, hexafluoruro de azufre y trifluoruro de nitrógeno representan menos del 1% entre las

emisiones de las fuentes controladas y no controladas por la empresa. Así mismo, el indicador de intensidad al 2023 es de 4,809.86 tCO₂ por unidad de tonelada producida. Valor considerablemente mayor respecto al periodo anterior (738.44 tCO₂) debido a la incorporación de dicha fuente de emisión del Alcance 3 (ISO 14064-1: 2020) en el cálculo de la huella de carbono en este último periodo. (305-4, 305-6, 305-7)

Tabla 14.-

Distribución de Gases Emitidos por Peruvian Nature por Categoría 2023

Categoría	Dióxido de carbono	Metano	Óxido nítrico	Hidrofluoro-carbono	Perfluoro-carbono	Hexafluoruro de azufre	Trifluoruro de nitrógeno	Emisiones GEI
Categoría 1								
Combustión de fuentes fijas	373.95	0.01	0.00	0	0	0.00	0.00	374.32
Fuentes fijas biogénicas	0.00	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.00
Combustión de fuentes móviles	20.55	0.01	0.00	0	0	0.00	0.00	21.08
Fuentes móviles biogénicas	0.00	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.00
Fugas de refrigerantes	0.00	0.00	0.00	0.002675	0	0.00	0.00	5.02
Categoría 2								
Consumo de energía eléctrica	186.60	0.01	0.00	0	0	0.00	0.00	190.18
Otras fuentes	0.00	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	374.43
Categoría 3								
Transporte Casa-Trabajo	3,813.42	0.04	0.11	0	0	0.00	0.00	3.844.83
Total Huella de Carbono (TCO2e)	4,397.52	0.07	0.11	0.002675	0	0.00	0.00	4,809.84

Fuente: Reporte de Huella de Carbono Organizacional 2023 – Huella de Carbono Perú

El Ministerio de Ambiente (MINAM) nos ha compartido un reconocimiento por los tres años que venimos calculando nuestra huella de carbono. Como se puede apreciar en la siguiente imagen, el diploma reconoce al cálculo de nuestra huella de carbono como el primer paso (estrella) hacia la neutralidad de carbono. Por lo tanto, para el 2024 estamos planificando el diseño de estrategias para reducir nuestras emisiones a ser implementadas en el corto plazo.

Así mismo, MINAM también nos ha compartido el sello que confirma nuestra actividad de cálculo de huella a ser utilizado en diversas herramientas de marketing siguiendo los lineamientos respectivos dentro de la Guía de Funcionamiento de la herramienta Huella de Carbono Perú (segunda versión). (305-5)

Imagen 4.-

Diploma Huella Sello de Huella de Carbono Perú





AGUA

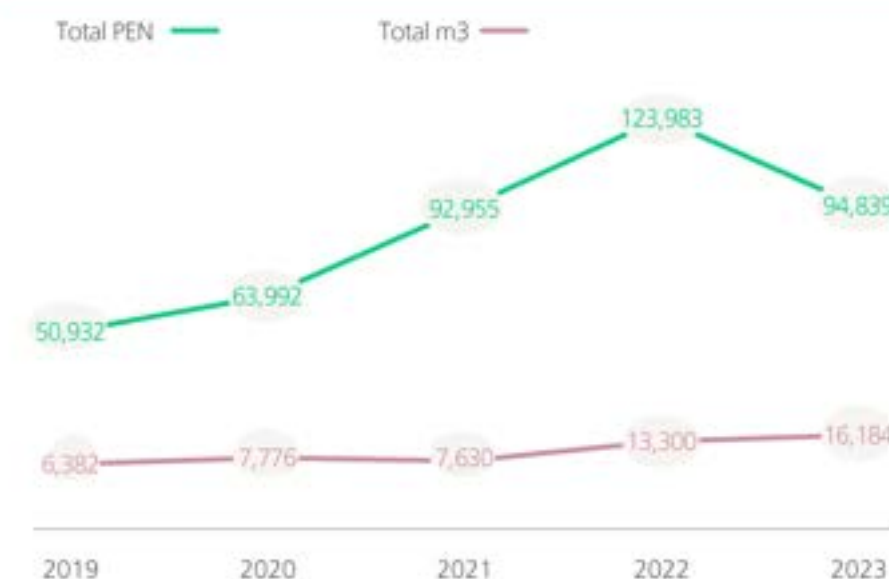


Consumo de agua

Al 2023, el incremento de la materia prima tratada (+43%) ha dado lugar por consiguiente a un mayor (+22%) consumo de agua respecto al año 2022, alcanzado aproximadamente 16,184 m³ (2023). Así mismo el gasto (soles) por este consumo ha incrementado en 63%, alcanzando los S/. 202,406.83.

Gráfico 36.-

Evolución del consumo de agua en m³ y Soles 2019-2023



Al 2023, ya que se cuenta con la operatividad de las plantas de deshidratación para materia prima fresca y pre-secada, se ha podido también medir el consumo de agua con mayor precisión en esos procesos, alcanzando los 8,930 m³. De esta manera, los ratios de intensidad del consumo de agua (m³) por kilo de materia prima se presenta a continuación: (303-5)

Tabla 15.-

Ratio del consumo de agua (m³) de Peruvian Nature por kg producido de materia prima al 2023

Tipo de materia prima	Volumen de materia prima Kg	m3 agua/kg
Productos frescos	1,576,756	0.0066
Productos pre-secadas	686,633	0.0028

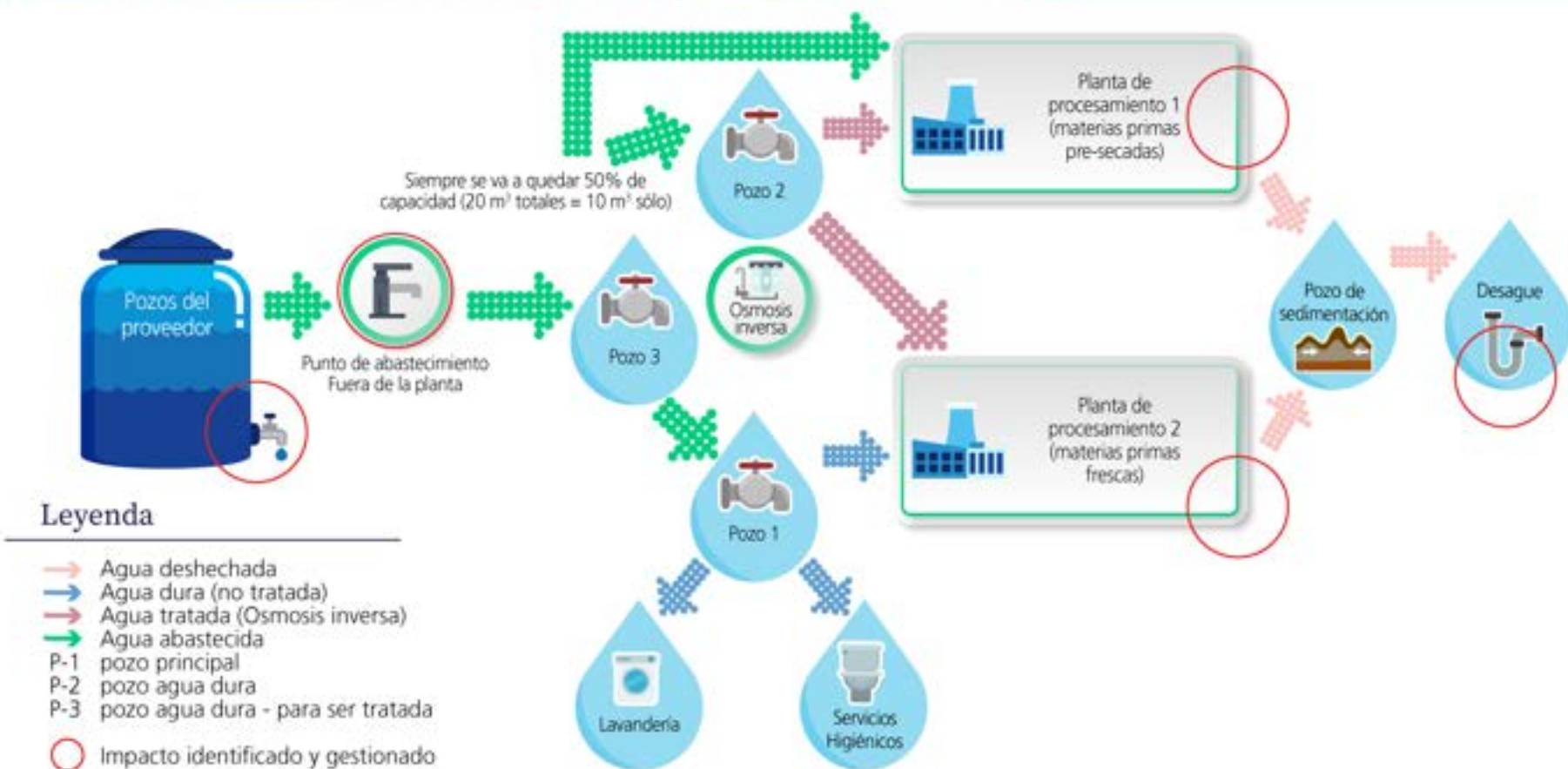
Nota: Información obtenida de registro del consumo de agua (m³) en ambas plantas
Fuente: Facturación de proveedor de servicio

Para efectos de poder mejorar aún nuestros ratios de eficiencia, estamos planificando (2024) la implementación de contadores de m³ de agua desde el origen del flujo de este recurso, para obtener datos de mayor precisión del volumen que ingresa y así definir las estrategias más adaptas hacia mejor eficiencia. (3-3)



Gráfico 37.-

Ruta de la interacción con el recurso agua e impactos (303-1)



Localización del impacto	Impacto	Gestión	Año de gestión
Pozos del proveedor	Estrés hídrico potencial	Pozos autorizados por la autoridad competente	2023
Punto de abastecimiento	Se desconoce el volumen (m³) exacto de agua para el consumo	Se implementarán contrómetros a lo largo del flujo del agua para medir con mayor precisión el consumo	2024 (acción planificada)
Planta de materia prima fresca	Eficiencia en el consumo del agua	Se tienen contómetros para mayor precisión del consumo del recurso	2023
Planta de materia prima pre-secada	Eficiencia en el consumo del agua	Se tienen contómetros para mayor precisión del consumo del recurso	2023
Desague	Observaciones de la autoridad competente en los parámetros de sólidos suspendidos en los efluentes (303-4)	Se implementan trampas de filtrado y, si fuese el caso, se subsanan las observaciones. (303-2)	2023



Biodiversidad

Nuestras operaciones y la de nuestros proveedores se encuentran fuera de áreas protegidas o de alto valor biológico. Así mismo, con nuestro procedimiento de **Compras Sostenibles** se incorpora la evaluación de los proveedores y sus operaciones para efectos de identificar y mitigar todo impacto potencial afín. Por otro lado, nuestros productos no se encuentran dentro de las listas de especies amenazadas (UICN) (204-1, 304-1, 304-3, 304-4, 308-2, 419-1)





GESTIÓN DE RESIDUOS



Nuestro sistema de segregación de residuos nos ayuda a clasificar, cuantificar y disponer de una zona de acopio de los residuos sólidos, tanto **reciclables y no reciclables**, siguiendo el D.L 1278 – **Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos**, el D.S 014-2017-MINAM, la NTP 900.058 **Código de colores para el almacenamiento de residuos sólidos** y las exigencias de los criterios BRC. (3-3) El volumen total de residuos sólidos al 2023, sin incluir chatarra, fue de 11,553 kg (7% menos respecto al año anterior) de los cuales los residuos generales son los de mayor concentración (51% del total de residuos) habiendo superado a los reciclables que

pasan de tener una participación de 53% a 35% producto de una reducción del volumen de estos. Es importante resaltar que el volumen de residuos peligrosos tiene una participación mayor respecto al año anterior, pasando de 50kg a 1610 kg. Esto es debido a una contabilización de mayor precisión de estos residuos al trabajar con un proveedor de servicio. Dentro de esta contabilización se están considerando, desde el 2023, los envases de químicos de limpieza que, al aumentar la producción, resulta en un aumento del requerimiento de estos productos y por consiguiente, se genera una mayor cantidad de envases. (306-3, 306-4, 306-5)

Tabla 16.-

Características y volúmenes (kg) de los residuos sólidos 2021-2023 (306-3, 306-4, 306-5)

Tipo de Residuo	CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	COLOR	COMERCIALIZABLE	DISPOSICIÓN	2021 (Kg)	2022 (Kg)	2023 (Kg)
Reciclaje	PAPEL Y CARTÓN	Son los que provienen de diversas áreas de la empresa	AZUL	SI	EO-RS	4,494	6,564	4,085
	CILINDRO Y/O GALONES DE PLÁSTICO		BLANCO	SI	EO-RS			
	VIDRIO		PLOMO	SI	EO-RS			
	METALES		AMARILLO	SI	EO-RS			
	ORGANICOS	Provienen de los servicios higiénicos, oficinas y el comedor	MARRÓN	NO	Municipalidad (Relleno sanitario)	N.A	N.A	N.A
No Reciclaje	GENERALES	Son utensilios, materiales y equipos de oficina y planta como: Botas de seguridad, mascarillas y guantes descartables, papel toalla, cajas de cartón, bidones, fajas de seguridad, etiquetas adhesivas, lapiceros, resaltadores, trapos, vasos, utensilios de limpieza, entre otros	NEGRO	NO	EO-RS & Relleno sanitario	3,120	5,820	5,858
	PELIGROSOS	Son los que contienen material inflamable, cortopunzante, reactivo e inclusive infectado como: Cartuchos de tinta, fluorescentes, pilas (AA, AAA, C, D, 9V, 6V, y de botón), residuos de pintura, y pruebas de hisopado utilizadas (detección de COVID-19)	ROJO	NO	EO-RS & Relleno sanitario	340	50	1610
	TOTAL					7,954	12,434	11,553

Fuente: Certificados de EO-RS y Aniquem (306-2) para todos a excepción de orgánicos y peligrosos. Para el caso de estos últimos, la EO-RS entrega el ticket de la balanza del relleno sanitario y un manifiesto emitido por un ingeniero sanitario con los cuales se describe el peso y su condición de peligroso.



Del total de estos residuos, 4615 kg fueron transferidos a la EO-RS para su tratamiento. La EO-RS emite un certificado con los volúmenes por tipo de residuo (chatarra – 158 kg, madera – 530 kg, plástico – 217 kg y cartón – 3710 kg) y una representación simbólica de los impactos ambientales que se mitigan, como se presenta en el gráfico a continuación. (306-2)

Gráfico 38.-

Impactos ambientales simbólicamente mitigados al transferir residuos sólidos a la EO-RS 2023 (306-1)



Fuente: Certificados emitidos por la EO-RS.

Al 2023 continuamos donando a la ONG Aniquem, residuos reciclables generados por nuestra sede de operaciones. Entre los residuos reciclables recuperados y donados tenemos papel, cartón, plástico, aceite, aparatos eléctricos y electrónicos, chatarra, madera y llantas, los cuales representaron 5,080 kg que siendo tratados y posteriormente vendidos por esta organización, lograron generar ingresos de S/. 1,208.

Con parte de este monto se pudo cofinanciar un año de terapia física para dos pacientes con quemaduras severas. Así como la EO-RS, Aniquem realiza la conversión del peso de los residuos receptados en indicadores de impacto ambiental. De esta manera, los 5,080 kg equivalen a la conservación de 85 árboles, la reducción de 33.5 m³ de espacio en el relleno sanitario; el ahorro de 3,509 kWh de energía (por la fabricación de nuevo papel y cartón), de 15,014 galones de agua (para la fabricación de materiales) y de 373 galones de aceite. (3-3, 203-1, 301-1, 306-1, 306-2, 413-1)



A diferencia de este tipo de residuos, los de tipo orgánicos son transferidos diariamente al camión de recolección de basura de la municipalidad distrital o, en caso de los servicios higiénicos, segregados a través del desagüe. (306-1, 306-2, 306-5)

Imagen 5.-

Reporte Socio-Ambiental 2023, Programa “Reciclar para Ayudar”: Cantidades (kg) de residuos reciclables de Peruvian Nature donadas a Aniquem



PERUVIAN NATURE S&S S.A.C.
R.U.C: 20502203461

Muchas gracias por sus entregas de residuos reciclables realizadas durante el período 2023



Impacto Ambiental



Impacto Social

Con la entrega de tus residuos reaprovechables lograremos co-financiar 1 año de:

Terapia Física



Fuente: Certificados emitidos por Aniquem.





EMPLEO



Nuestra política de contratación y requisitos

Peruvian Nature mantiene tres modalidades de contratación y requisitos para trabajar con nosotros: (2-7, 2-8)

Gráfico 39.-

Tipos de contratos y requisitos para trabajar con Peruvian Nature 2023

Contrato estable (36/108):
renovación cada 3 años
hasta jubilación

Recibo por honorarios
(cuarta categoría) trabajos
puntuales

Contrato por tiempo específico (72/108):
3-12 meses, opción a renovación

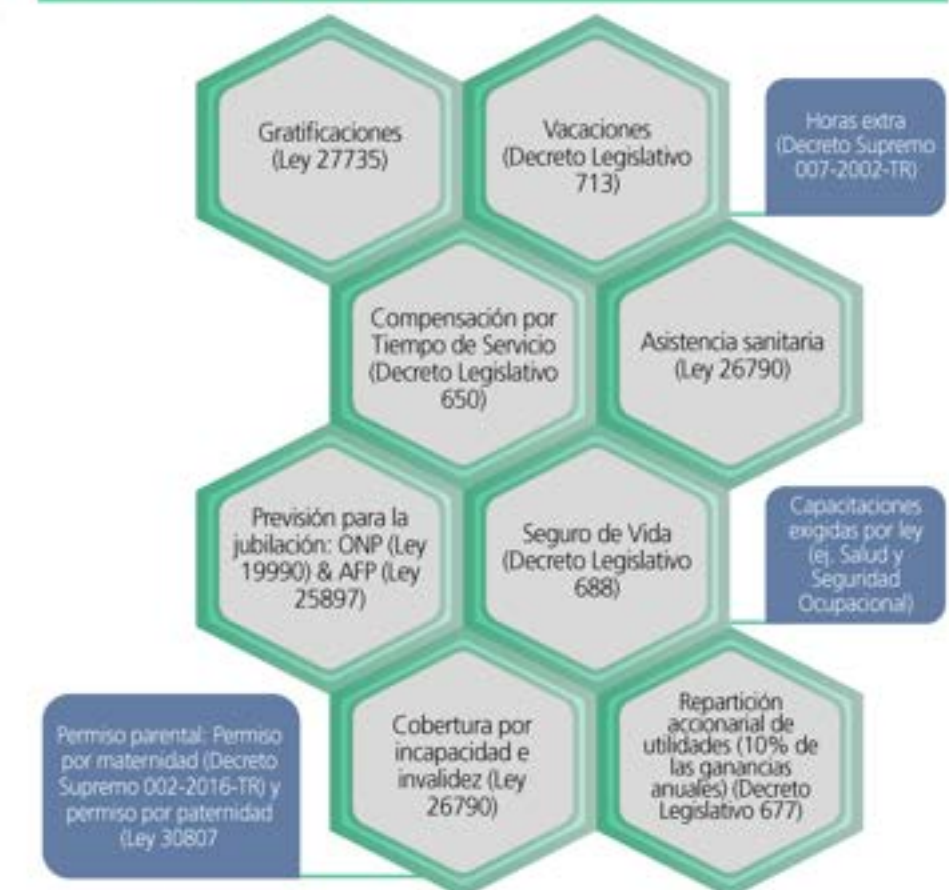
Nota: Es desglose de colaboradores por tipo de contrato y género se proyecta para el próximo periodo del reporte (2024) (2-7, 2-8)

Prestaciones sociales para el colaborador contratado por tiempo específico y estables

Brindamos a nuestros colaboradores, las prestaciones sociales de cumplimiento con las diversas regulaciones nacionales o las que nosotros denominamos prestaciones sociales mandatorias, las cuales son dirigidas al 100% de nuestros colaboradores y están cubiertas enteramente por **Peruvian Nature**. Así mismo, para efectos de construir un clima laboral a medida de las expectativas de nuestros colaboradores y nuestras posibilidades, brindamos prestaciones sociales de carácter voluntario las cuales serán explicadas en una sección posterior. (3-3, 201-3, 401-2, 401-3, 404-2)

Gráfico 40.-

Prestaciones sociales de carácter mandatorio 2023



En el caso específico del permiso parental, todos los colaboradores tienen derecho en acceder a este tipo de licencia. Al 2023, el número de beneficiarios por sexo y que han

retornado al laboro luego de concluir su licencia: (401-3)

Tabla 17.-

Casos de Permiso Parental 2023					
Tipo de licencia	N° de colaboradores que solicitaron la licencia	N° de colaboradores que retornaron sus labores luego de cumplir la licencia	N° de colaboradores que se mantienen en la empresa por un periodo superior de 06 luego de regresar	Tasa de retorno	Tasa de retención
Licencia de Maternidad	02	01 retorno 01 aún en licencia	01	50%*	50%*
Licencia de Paternidad	02	02 retornos	01	100%	50%

*Aún un colaborador se encuentra en licencia

Ética empresarial y políticas internas

A nivel interno

Código de Ética

El Código de Ética de *Peruvian Nature* plasma su compromiso y accionar respecto a la gestión de las series 200 (temas económicos), 300 (temas ambientales) y 400 (temas sociales) de los estándares GRI. Por lo tanto, este código se alinea a diversos instrumentos de gestión como es el caso de la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los principios relativos a los derechos fundamentales incluidos en la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Así mismo, esta manifiesta su compromiso por la diligencia de impactos en materia ética para con los grupos de interés tanto a nivel de las operaciones y a lo largo de la cadena de valor de *Peruvian Nature*. Respecto a las operaciones de la empresa, el código hace especial énfasis en los colaboradores y, en caso a nivel de la

cadena de valor, a la comunidad local, proveedores y clientes. Esta ha sido diseñada en el 2014 y es actualizada periódicamente¹⁰ por el área de RRHH, siendo el Comité de Gestión que la aprueba antes de ser transmitida a los colaboradores. Para su sensibilización, todo colaborador (sea administrativo, operario o personal externo de seguridad) que ingresa a laborar con nosotros, recibe una charla de inducción y posterior formación, como parte del Programa Anual de Capacitaciones, en el código de ética. Una sección esencial es la prohibición estricta de todo tipo de conducta antiética la cual se norma a través del Reglamento Interno de Trabajo. Así mismo, se informan los tipos potenciales de conflictos de interés dada la naturaleza de la organización y las relación con sus grupos de interés. Así mismo, todo grupo de interés puede acceder a este, solicitándolo al correo: sales@peruviannature.-com. (2-11, 2-15, 2-23, 2-24, 2-30¹¹, 3-3, 404-2, 410-1)

Política de Equidad Salarial

La Ley 30709 del MINTRA y RS 243-2018-TR nos exige adoptar una Política de Equidad Salarial (dentro del RIT) que garantice la igualdad de la remuneración, anulando todo tipo de sesgo, sea por raza, color, sexo, religión, opinión política, origen u otra condición social¹² que pueda influenciar en la decisión por ocupar un puesto y la definición de un

10. Última versión actualizada es al periodo 2019. 11. Al 2023 no han existido convenios de negociación colectiva (2-30). 12. De acuerdo con la definición de la OIT que el GRI expone 13. Método de Jerarquización o Comparación Simple: Listado de puestos por orden creciente o decreciente, resaltando las características que comparan un puesto con otro. 14. Método de Factores y Puntos: 2.1. Formación académica, 2.2. experiencia laboral, 2.3. Nivel de responsabilidad en la administración de dinero o valores de la empresa, 2.4. Responsabilidad por relacionamiento con entidades externas a la empresa, 2.5. Responsabilidad por relacionamiento con las diversas áreas de la empresa. 2.6. Complejidad de tareas o funciones, 2.7. Autonomía o toma de decisiones. Estos se valorizan dentro de una escala numérica cuya intensidad o peso refleja la importancia de cada uno de estos factores, dando lugar al puntaje total (sumatoria del puntaje de todos los factores). 15. Categoría A (Gerencias), Categoría B (Jefaturas, Coordinadores/Supervisores y Analistas Senior), Categoría C (Analistas y Asistentes) y Categoría D (Operarios). Los "altos ejecutivos" para *Peruvian Nature* son los colaboradores de Categoría A (Gerencias) y parcialmente de la Categoría B (Jefaturas). 100% de los ejecutivos residen en Lima, ciudad donde se encuentra la sede. (202-2)

salario para todas las categorías laborales: Categoría A, B, C y D. Para poner en práctica la política, se han desarrollado el Manual de Evaluación de Puestos y Banda Salarial los cuales comprenden un sistema de criterios cualitativos¹³ y cuantitativos¹⁴ (agrupados en cuatro categorías¹⁵) para asumir un puesto y determinar su salario y ascenso de forma objetiva.

La elaboración, actualización e implementación de este manual es gestionado por el

Comité de Igualdad Salarial. Este está compuesto como cuatro miembros (02 hombres y 02 mujeres) representando a la Gerencial General y áreas de RRHH y Administración y Finanzas. El área externa de Tax brinda soporte al comité en la realización de un benchmark para la actualización de los criterios, como puede ser el caso de ascensos e incrementos salariales. (2-19, 2-20, 3-3, 202-1, 405-2)

Gráfico 41.-



• Ratio de compensación total anual (2023): 1.32. Lo cual representa un aumento de 0.10 puntos (1.22 – 2022) o un aumento de la brecha entre el valor del honorario más

bajo (categoría de colaborador) y el valor central (mediana) entre todos los honorarios de todos los colaboradores de la empresa (sin incluir el colaborador mejor pagado)¹⁶. (2-21)

16. Mientras el ratio sea más cercano a 1, la brecha de entre el valor del honorario más bajo (categoría de colaborador) y el valor central (mediana) entre todos los honorarios de todos los colaboradores de la empresa es menor.



Eficacia de la ética empresarial

• Evaluación en ética empresarial: Estamos planificando la renovación del certificado "SMETA Versión 6.1"¹⁷ al 2024. La auditoría consistirá en la evaluación de las operaciones de la empresa en dos aspectos principales: Normas Laborales, y Salud y Seguridad Ocupacional. De esta manera, nuestra organización asegura que casos antiéticos empresariales, como corrupción o de competencia desleal, sean estrictamente prohibidos y prevenidos bajo un procedimiento de gestión de riesgos. (2-11, 2-15, 2-23, 2-24, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 412-1)

• Mecanismo de reclamo: En caso un colaborador haya sido víctima o testigo de alguna conducta antiética, sea acoso, maltrato o cualquier tipo de agresión por sus pares o superiores, podrá comunicarla a través del Procedimiento de Reporte de Quejas y Denuncias con el fin de investigarla confidencialmente y definir su resolución, como se describe en el siguiente gráfico de flujo. Así mismo se pueden comunicar inquietudes críticas sobre

cualquier conducta empresarial de la organización en sus operaciones y sus relaciones comerciales¹⁸. RRHH es la encargada de gestionar el procedimiento para determinar si existe o no responsabilidad por parte del denunciado. En caso afirmativo, la empresa impondrá sanciones disciplinarias de naturaleza laboral, las mismas que atienden al principio de proporcionalidad y a la gravedad de la falta, podrán ser de amonestación, suspensión sin goce de haberes o despido. Para reforzar la investigación y validar la resolución, contamos con el apoyo de un asesor legal externo. Así mismo, todo colaborador puede notificar este tipo de episodio o solicitar asesoría en la temática a RRHH cuando lo crea conveniente y, como cumpliendo nuestra Política contra el Hostigamiento Laboral y Política contra el Hostigamiento Sexual, bajo toda anti-represalia (2-16, 2-25, 2-26, 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1). Al 2023, no han existido inquietudes críticas y/o casos significativos¹⁹ de conductas antiéticas dentro del ámbito de nuestras operaciones comunicadas y gestionadas a través de nuestro mecanismo. (205-3, 206-1)

Gráfico 42.-

Flujograma de procedimiento de reporte de quejas y denuncias 2023



17. SMETA es un procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética que utiliza el código ETI y las leyes locales como herramienta de evaluación. Esta auditoría busca validar el cumplimiento con prácticas de responsabilidad social empresarial, y principios de una producción ética y socialmente sostenible. Su nombre deriva de sus siglas en inglés: Auditoría de Comercio Ético de los Afiliados a SEDEX. Los dos aspectos principales, Normas Laborales, y Salud y Seguridad Ocupacional, comprenden una serie de criterios de evaluación como Derechos humanos, sistemas de gestión, derechos del trabajador, subcontratación y trabajo desde la casa, y cuidados del medioambiente. 18. Según GRI (2021): Las "inquietudes críticas"

son inquietudes sobre los impactos negativos potenciales y reales de la organización sobre los grupos de interés que se plantean a través de mecanismos de quejas y reclamación y otros procesos. 19. Según GRI (2021): "Con 'caso significativo' se hace referencia a una acción o reclamación legal presentada ante la organización informante o las autoridades competentes mediante un proceso formal o un caso de incumplimiento identificado por la organización mediante procedimientos establecidos. Los procedimientos establecidos para identificar casos de incumplimiento pueden incluir las auditorías de sistemas de gestión, los programas formales de seguimiento o mecanismos formales de queja y/o reclamación."

A nivel externo

Como en todos los años, garantizamos que nuestros proveedores estén alineados a prácticas que prohíban el trabajo infantil y forzoso²⁰, tomando en cuenta que provienen de zonas donde el riesgo es más alto dentro del país²¹. Estamos planificando al 2024 un programa para sensibilizar y evaluar a nuestros principales proveedores de materia prima en la aplicación del Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles el cual, además de criterios de económicos (calidad, precio, condiciones de entrega, pago y otros asociados al producto y/o servicio a ser adquirido), hemos incorporado aspectos ambientales y sociales

alineadas a las series 300 y 400 de los estándares GRI respectivamente. Este programa estará a cargo de las áreas de Compras y ASG/CDC y se realizarán visitas in situ para su implementación. (3-3, 204-1, 308-2, 408-1, 409-1, 412-3, 414-1).

Como una preparación para este programa, al 2023 hemos hecho llegar a nuestros proveedores actuales y potenciales un modelo estándar de Código de Ética para Proveedores. Al entregarles este, realizamos un encuentro para sensibilizar la adaptación de este código al contexto de cada proveedor. (3-3, 2-23, 2-24)



20. Magnitud y características del trabajo infantil en Perú: Informe de 2015 - Análisis de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) y de la Encuesta sobre Trabajo Infantil (ETI) / Organización Internacional del Trabajo; Servicio de Principios y derechos fundamentales en el trabajo (FUNDAMENTALS); Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú (MTPPE) - Ginebra: OIT, 2016. 21. Según la Organización Internacional del Trabajo y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú (2016): "El número de niños de entre 5 a 17 años que laboran, ascienden a 1.619.200 a nivel nacional, lo que representa una tasa de 21,8

%. El trabajo infantil afecta más a los niños varones respecto a las niñas (24,1% y 19,2%; respectivamente). Por área de residencia, el trabajo infantil es 3,7 veces mayor en el área rural respecto al área urbana. Por región natural, el trabajo infantil es un fenómeno que se concentra en la Sierra y Selva, mientras que su presencia en la Costa es relativamente menor (34,4%, 31,5% y 8,9%; respectivamente). Por rango de edades, el trabajo infantil es 1,6 veces superior para los adolescentes de 14 a 17 años respecto a los niños de 5 a 13 años."



Rotación

Al año 2023, a nivel del total de colaboradores de la empresa, la rotación ha incrementado en 69% (de 77% a 130%) respecto al año anterior, influenciado principalmente por ceses a nivel de operarios los cuales representan el 97% del total de ceses en la empresa. Los operarios representan el 64% del total de los colaboradores lo cual ceses a este nivel, influenciará la rotación general de la empresa. Las razones de estos ceses comprenden principalmente de renuncias y fin de periodos de prueba (51% y 37% del total de las razones en todos los colaboradores respectivamente). Los ceses a nivel de administrativos

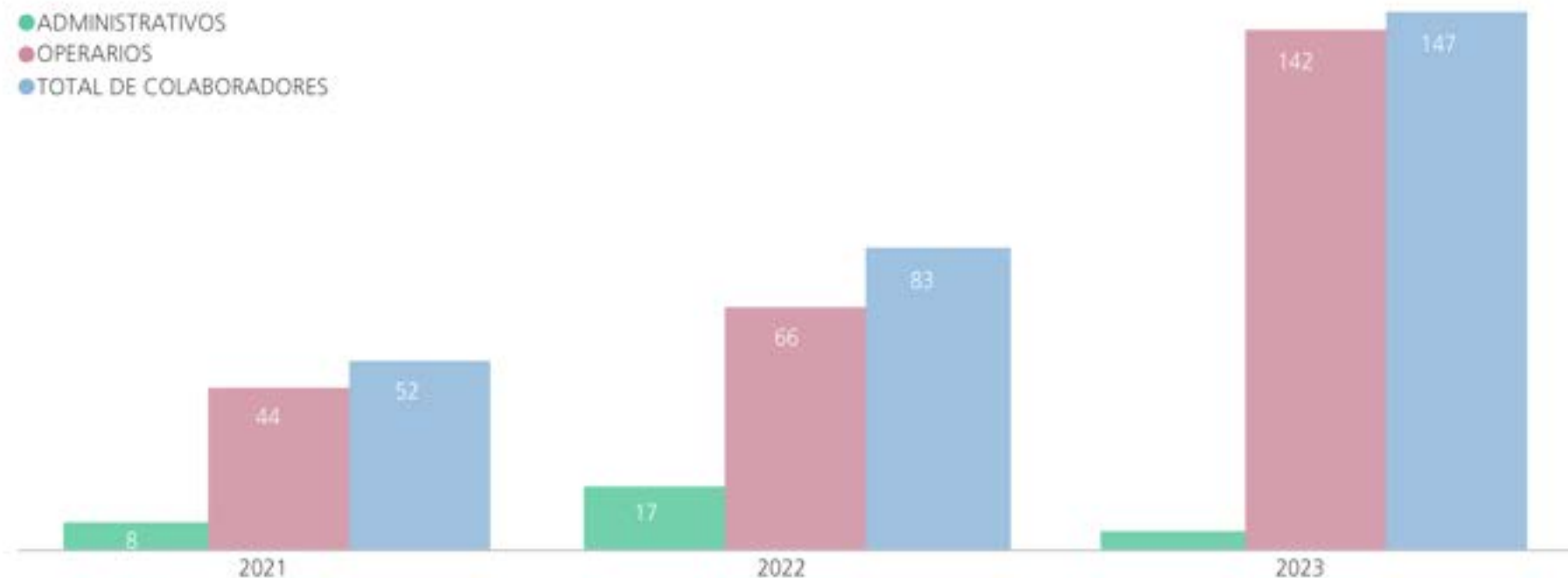
representan únicamente el 3% de este total y la principal motivación (60%) de todos estos ceses son representadas por renuncias, seguido por término de contrato (20%) y despidos (20%). En este grupo de colaboradores, el término de contrato (sin renovación) se debió a un bajo desempeño laboral o al no cumplir los objetivos asignados para el cargo. En el caso del segundo, los despidos se llevaron a cabo antes de finalizar el periodo de prueba (03 meses)²² y principalmente al presentar faltas injustificadas acumuladas. Una vez superado el periodo de prueba, el trabajador adquiere protección contra el despido arbitrario. Durante estos 3 meses, si el trabajador no cumple o no supera las expectativas del empleador se puede prescindir de sus servicios. (401-1)

$$\text{Rotación \%} = \frac{\text{Número de colaboradores cesados en el año}}{\text{Número total de colaboradores (administrativos u operarios) en el cierre año}} * 100$$

Gráfico 43.-

Número de colaboradores que dejaron la empresa 2021-2023

● ADMINISTRATIVOS
● OPERARIOS
● TOTAL DE COLABORADORES

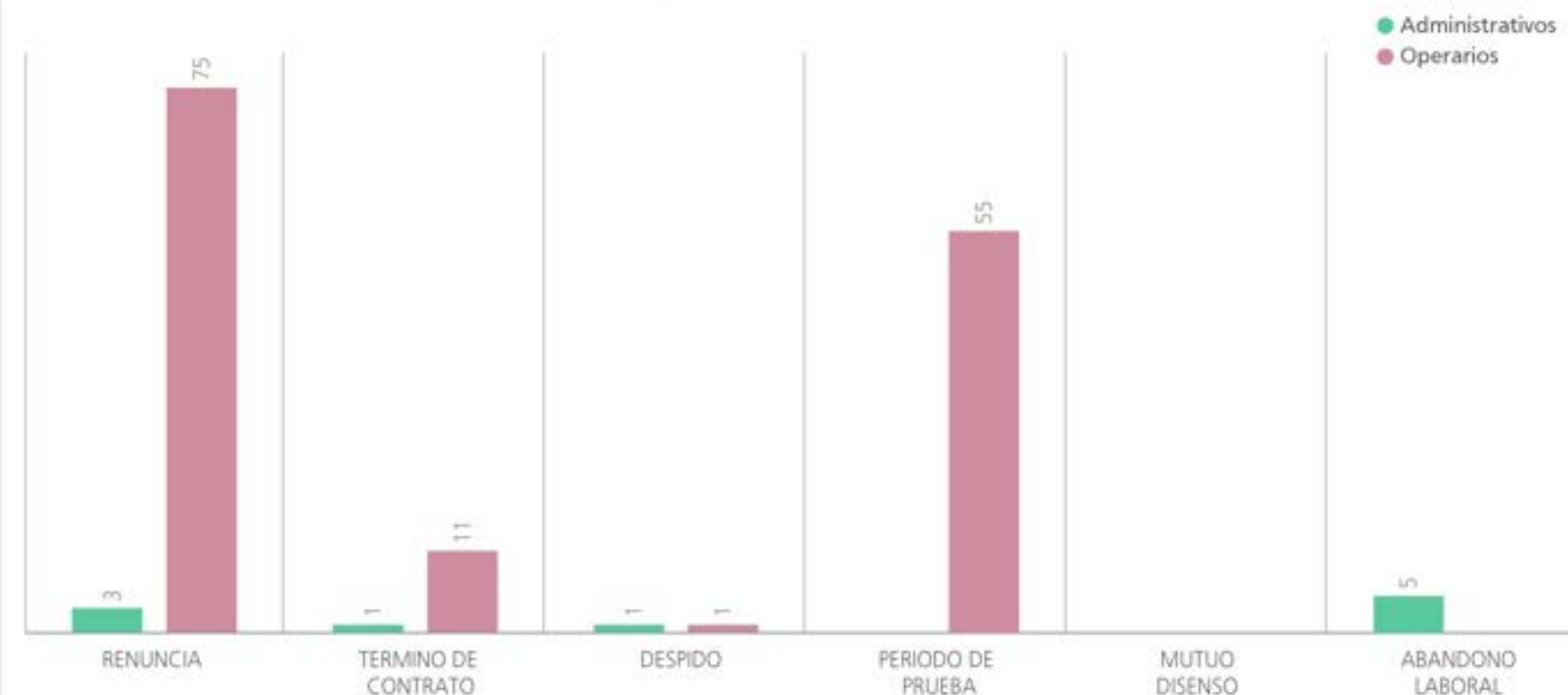


Fuente: Base de datos de colaboradores, área de Recursos Humanos.

22. La legislación laboral vigente establece que el periodo de prueba es de tres meses. Una vez superado, el trabajador adquiere protección contra el despido arbitrario.

Gráfico 44.-

Razones (%) por abandono de la empresa 2023



Fuente: Base de datos de colaboradores, área de Recursos Humanos.

Cabe destacar que el 69% (133/194) de las renuncias fueron representadas principalmente por mujeres entre 30 y 50 años (79/133). En su mayoría con hijos (79/133 de

este grupo con entre 1-2 hijos), con secundaria completa (123/133) y provenientes del distrito de Lurín (79/133) el cual es donde la sede se ubica.



Prestaciones sociales voluntarias

Paralelas a las prestaciones sociales mandatorias (por cumplimiento de la ley), hemos implementado un plan de acciones para construir un mejor clima laboral y que esté a la medida de las expectativas de nuestros colaboradores. A estas acciones las denominamos prestaciones sociales de carácter voluntario. Estas son dirigidas a todos los colaboradores y son cubiertos enteramente por la empresa. Entre estas acciones se tienen cuponeras, vales

navideños, movilidad punto de encuentro-sede, capacitaciones de aptitudes, kit cumpleaños y eventos de integración. Cabe destacar que al 2023 las inversiones realizadas en estas prestaciones han alcanzado los US\$ 100,895, habiendo incrementado en 28% respecto al año anterior. Estas inversiones representan casi un 10% del componente Sueldos y Prestaciones de los Empleados (US\$ 1,036,184) del Valor Económico Distribuido (3-3, 201-1, 401-2)

Imagen 6.-

Prestaciones sociales de carácter voluntario 2023

DISFRUTA DE TU CUPONERA

Como colaborador de Peruvian Nature tienes acceso a "vales especiales" de comida, consumo y horas libres remuneradas, para disponer de tiempo extra en familia o hacer actividades personales.



AGUINALDO

Con motivo de la celebración de la Navidad, ofrecemos a nuestros colaboradores un vale de pavo y les hacemos entrega de una canasta navideña así como de un regalo, especialmente para los hijos de los colaboradores.



MOVILIDAD PARA LLEGAR E IRTE SEGURO

En Peruvian Nature, nos preocupamos por tu seguridad, es por eso que, te brindamos movilidad desde y hasta puntos establecidos de manera que llegues más tranquilo y feliz a trabajar.



NOS IMPORTA TU CRECIMIENTO PROFESIONAL

En Peruvian Nature contamos con un sólido plan de capacitaciones para el fortalecimiento de las aptitudes de sus trabajadores generando de esta manera un impacto en el desempeño laboral de los distintos equipos de la empresa.



FINANCIAMIENTO

Brindamos apoyo financiero, mediante préstamos sin intereses, para el desarrollo académico de nuestro personal con el fin de impulsar su crecimiento profesional, asimismo, en temas de salud del colaborador y su familia, siempre con la aprobación de recursos humanos y administración. Préstamos por temas de salud Préstamos por temas de estudio



DÍA DE LA AMISTAD



KIT CUMPLEAÑERO

Además del vale de cuatro horas libres en el día de cumpleaños, se entrega un pequeño regalo y una tarjeta tarjeta a cada empleado. También, en aras de promover la integración, organizamos un evento mensual para celebrar los cumpleaños del mes.



DÍA DE LA MADRE



DÍA DEL PADRE



RECICLATÓN/ANIQUEM



FIESTAS PATRIAS



SEMANA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



CONCURSO DE DISFRACES



CHOCOLATADA INFANTIL



NUESTRO ANIVERSARIO



AMIGO SECRETO



COMPARTIR NAVIDEÑO



Comunicaciones sobre el cambio de operaciones

Al 2023, las reuniones de gestión, incluyendo la discusión sobre el cambio de operaciones, se realizaron semanalmente y se dan de forma tanto presencial como virtual (Plataforma Zoom - cuenta empresarial de **Peruvian Nature**). Las reuniones del área de ventas son 100% presenciales y se realizan también semanalmente. En cambio, las reuniones de producción son de carácter esporádico con base en las necesidades. Para comunicar diversos anuncios, incluyendo los cambios significativos, también se utilizan otros medios tales como: correos electrónicos, mensajería instantánea del WhatsApp y el periódico mural. Sean los medios de comunicaciones para administrativos u operarios, todo cambio en las operaciones se informa con mínimo 1 a 7 días de anticipación. Se capta también, a través de estos medios, todas sugerencias e inquietudes de nuestros colaboradores. (3-3, 402-1)

Salud y seguridad en el trabajo

Con base en la Ley 29783 (Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo), implementamos un Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo que consiste en procedimientos para prevenir, controlar o minimizar la probabilidad (riesgo²³) de ocurrencia de un peligro²⁴ asociado a la salud y seguridad ocupacional del 100% de los colaboradores de la empresa. El sistema abarca una serie de acciones, organizadas en un Plan Anual de SST, para mitigar riesgos identificados en nuestras operaciones. (403-1, 403-8) Este plan comprende los siguientes componentes:

Gráfico 45.-



La actualización de este plan está proyectada para el 2024.

23. Para nuestra empresa, un "riesgo" en la Seguridad y Salud en el Trabajo es toda probabilidad de que un "peligro" se materialice en unas determinadas condiciones y sea un generador de daño a los colaboradores, bienes de la empresa y al ambiente donde operamos. 24. Para nuestra empresa, un "peligro" en la Seguridad y Salud en el Trabajo es la característica intrínseca de una situación con capacidad de ocasionar daño a los colaboradores, equipos, procesos y ambiente.

1. Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo

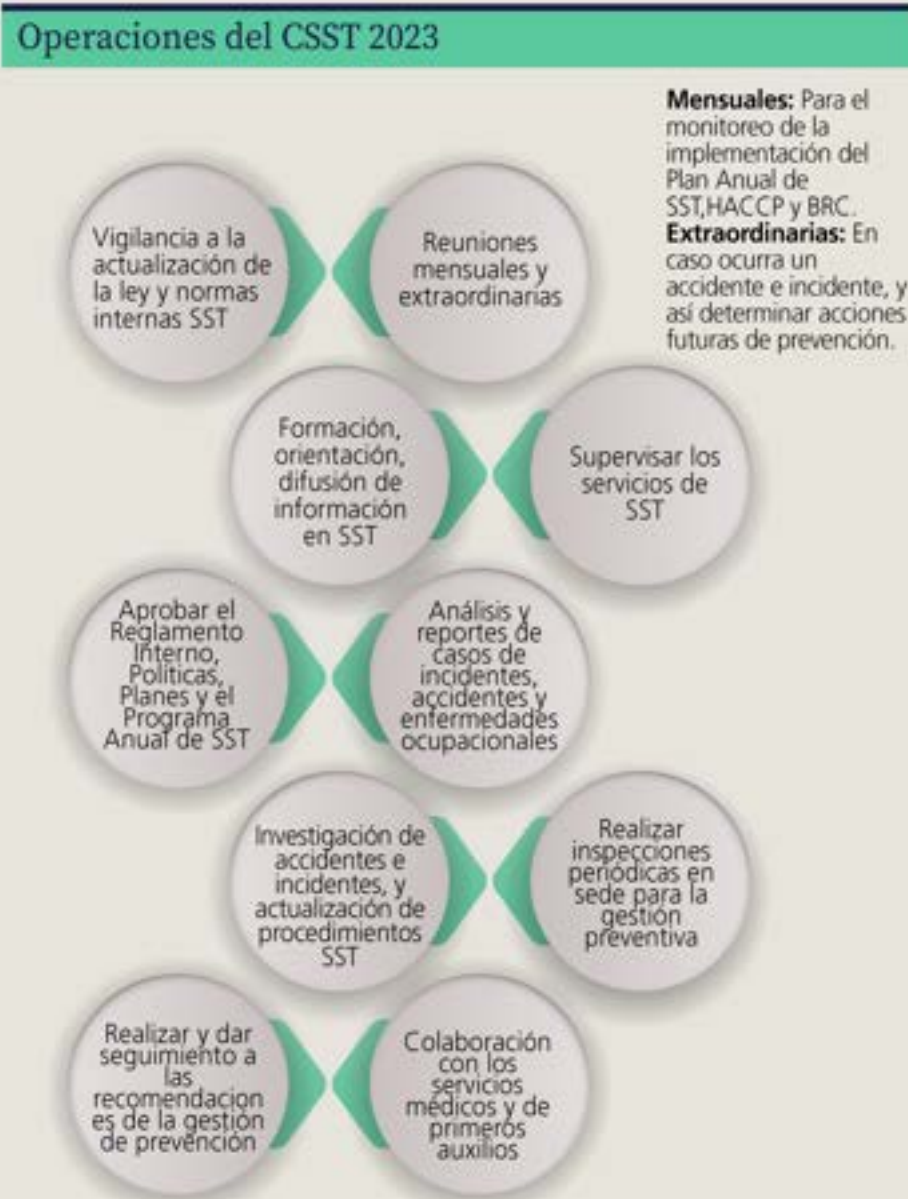
Con base en la Ley N 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Reglamento aprobado por DS N°005-2012-TR) al 2023 se conformó un nuevo Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (CSST) con miembros elegidos por votación de todos los colaboradores. El comité es liderado por el coordinador de Recursos Humanos y está compuesto en total por ocho colaboradores, dividido en cuatro miembros titulares y cuatro miembros suplentes provenientes diferentes áreas de la empresa (desde un operario hasta un jefe o coordinador de área) con el fin de representar a todos los colaboradores de la empresa. Este comité está comprendido por cuatro mujeres y cuatro hombres. (2-9, 2-10, 3-3, 403-4)

Imagen 7.-



Entre las principales operaciones de este comité se describen a continuación (3-3, 403-4):

Gráfico 46.-



Nota: Estas operaciones de SST se van actualizando progresivamente y se plasman en el documento Funciones y Responsabilidades del CSST.



2. Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles

El procedimiento para Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC), como su nombre lo señala, sirve para identificar todo peligro a lo largo de las operaciones de la empresa y que por consiguiente puedan traducirse en un riesgo en la salud y/o seguridad de los colaboradores. Los riesgos serán registrados y evaluados para determinar su criticidad y por lo tanto, plantear acciones preventivas. Por ende, el IPERC lista todos los peligros identificados y confirmados por el CSST además de sus procedimientos de prevención, comunicados a través de diversos canales. (3-3, 403-2)

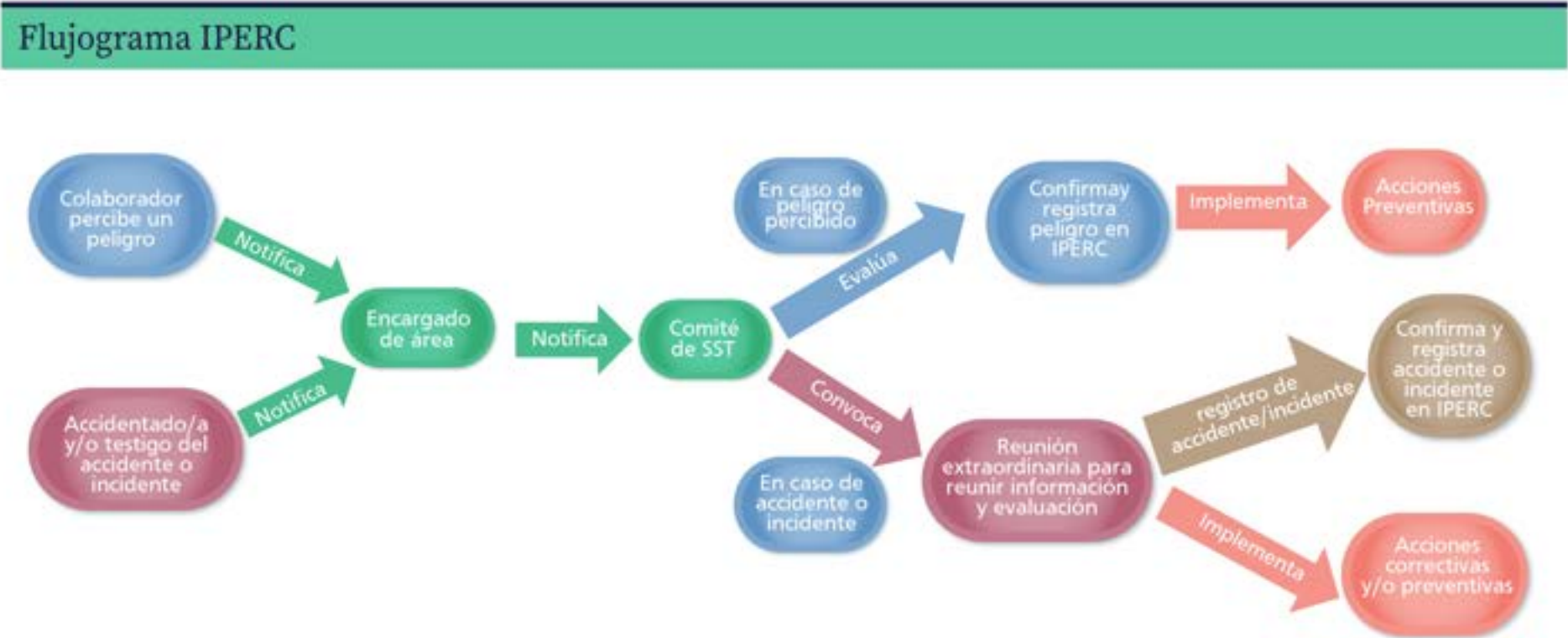
Es importante resaltar que todo colaborador también es libre de retirarse de situaciones laborales que, a pesar de las medidas preventivas establecidas, consideren riesgosas o peligrosas (ej. Contraer una lesión, dolencia o enfermedad). Nuevamente, la Política contra el Hostigamiento Laboral protege a este colaborador de posibles represalias. Así mismo, con base en la Ley N° 27942, Ley de Prevención y Sanción contra el Hostigamiento Sexual

(Reglamento aprobado DS N° 010-2003-MIMDES), se ha creado un Comité de Intervención²⁵ que se encarga de compartir ideas y proponer soluciones para prevenir cualquier manifestación de hostigamiento en el ámbito laboral. Los miembros y los procesos de designación de los miembros de este comité son los mismos del CSST. (2-9, 2-10, 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7)

2.1. Investigación de Incidente y Accidente

Las etapas para la identificación, investigación, la implementación y seguimiento de acciones correctivas y preventivas en caso que suceda un accidente o incidente²⁶, siguen el mismo principio del IPERC. Entre las acciones correctivas, se tienen modificaciones a nivel de la planta u oficinas (ej. la reubicación de una herramienta, utensilio o el uso de guantes para el manejo de un equipo) así como la capacitación respectiva a los colaboradores. En caso que el accidente o incidente sea nuevo en su naturaleza, será registrado y gestionado a través del IPERC. (3-3, 403-2, 403-9)

Gráfico 47.-



25. El Comité de Intervención se ha creado con base en la Ley N° 27942 - Ley de Prevención y Sanción contra el Hostigamiento Sexual (DS N° 010-2003-MIMDES). Sin embargo, cabe resaltar que el comité abarca la gestión de todo tipo de hostigamiento. 26. Para Peruvian Nature, un incidente es una situación que puede generar o no un daño en los colaboradores o material a nivel de las operaciones de la empresa. Un accidente, es el daño generado por dicha situación.

2.2. Lesiones por accidente laboral

Con base en el Índice de gravedad²⁷ (DS 005-2013 TR), el total de accidentes laborales (2023) que han dado lugar a lesiones no han tenido consecuencias grandes. Al 2023, el número de lesiones por accidentes laborales han sumado 82, incrementando en 48 casos respecto al año anterior. Estos casos se concentran principalmente en heridas en manos y/o brazos (41%), contusión en extremidad inferior (29%) y golpes en la cabeza (20%) que en total suman el 90%. Estas lesiones se han dado debido a una formación parcial en SST para los colaboradores operarios debido a que estas se realizan principalmente en las mañanas y no cubre a todo el personal en los diversos turnos. De esta manera, para el próximo año se implementará un programa de capacitación en SST especializado por área, realizándose mínimamente 2 sesiones al mes y así cubrir mayor número de colaboradores de las diversas áreas operarias. (403-9)

Tabla 18.-

Categoría y número de lesiones por accidentes laborales 2021-2023				
CATEGORÍA	LESIONES			
	2021	2022	2023	2023%
Contusión/trauma en manos y/o brazos	10	16	34	41%
Iritación ocular temporal	7	3	4	5%
Contusión/trauma en extremidad inferior	3	7	24	29%
Otros	2	1	-	-
Dolor lumbar	1	4	-	-
Golpe en la cabeza	1	3	16	20%
Contusión/trauma en omoplato y espalda	-	-	4	5%
Total	24	34	82	100%

27. El Índice de gravedad relaciona el número total de días perdidos entre el total de horas hombre trabajadas.

Tabla 19.-

Categoría y número de lesiones por accidentes laborales 2021-2023						
ÁREA	2021		2022		2023	
	Nº ACCIDENTES	SEXO	Nº ACCIDENTES	SEXO	Nº ACCIDENTES	SEXO
Producción	19	F: 14 M: 5	25	F: 15 M: 10	74	F: 54 M: 20
ASG/CDC	2	F: 1 M: 1	5	F: 5	5	F: 5
Mantenimiento	2	M: 2	2	M: 2	1	M: 01
Almacén	1	M: 1	1	M: 1	1	F: 01
Administración	1	F: 1	1	F: 1	1	M: 01
Total	25	F: 16 M: 9	34	F: 21 M: 13	82	F: 60 M: 22

Nota: Los datos del número de colaboradores que sufrieron accidentes por rangos de edades serán reunidos para el próximo periodo de reporte de sostenibilidad. Fuente: Registro IPERC

La clínica San Pablo es una de las muchas clínicas dentro de la cobertura del SCTR (Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo) el cual financiamos al 100% para cubrir atenciones médicas por causas de accidentes laborales. (403-6)

2.3. Dolencias y enfermedades laborales

Al 2023, no se han registrado dolencias o enfermedades asociadas al trabajo. Según la naturaleza de nuestras operaciones, las dolencias o enfermedades laborales potenciales son ergonómicas (daños en el músculo esquelético), asociados a una higiene inadecuada de las instalaciones y a la desprotección o por el uso inapropiado de EPP en ciertas operaciones (ej. dolencias auditivas y pulmonares). Por ello, contamos con procedimientos para identificar, analizar, y reducir o eliminar los factores de riesgo de ocurrencia de tales dolencias o enfermedades. Entre estas acciones, se tienen capacitaciones para el manejo correcto de carga, posturas adecuadas, medidas de protección con fajas lumbares, pausas activas, o la provisión de EPP (ej. mascarillas y lentes protectores contra el polvo, protectores auditivos, etc.) y el uso apropiado de estos. Para determinar la ocurrencia de estas dolencias o enfermedades, se realizan evaluaciones médicas en el policlínico Virgen de Guadalupe como explicamos a continuación. (403-10)



2.4. Evaluaciones médicas

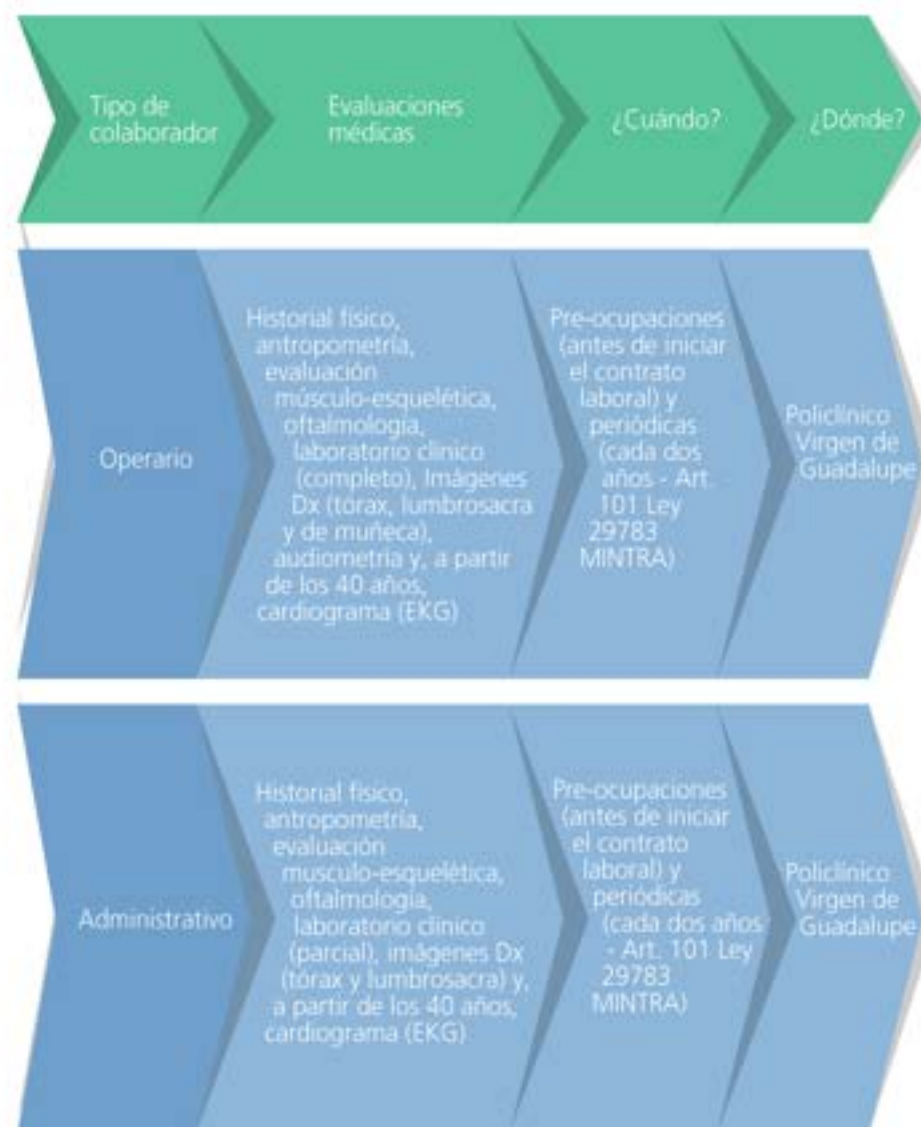
Con el policlínico Virgen de Guadalupe el cual es autorizado por el MINSA²⁸ en la provisión de evaluaciones médicas ocupacionales para todos nuestros colaboradores. Este se ubica en el mismo distrito de nuestra sede para mejorar la logística en casos de evaluaciones. Los resultados de estas evaluaciones se mantienen en reserva y sólo son manejados e informados por el médico ocupacional y los especialistas asociados. Recursos Humanos sólo recibe un resumen de los resultados de la evaluación para conocer si el colaborador es apto para laborar en la empresa. En caso se identifiquen dolencias o enfermedades ocupacionales, bajo previa investigación, la empresa cubrirá el 100% del tratamiento y principalmente se trabaja con la clínica San Pablo para llevar a cabo el tratamiento. En caso se detecte una dolencia o enfermedad adquirida antes de ingresar a laborar, la empresa, a través del médico ocupacional, notifica los resultados de las evaluaciones médicas al colaborador y se le dará seguimiento a su progreso coordinando con el médico especialista con quien el colaborador opte. En este caso, el colaborador asume su recuperación y nosotros garantizamos que realice labores de acuerdo a su condición de salud. (403-3)



Los médicos ocupacionales y las evaluaciones médicas deben provenir de establecimientos de salud con acreditación vigente en Servicios de Salud Ocupacional debidamente autorizado por el Ministerio de Salud del Perú (MINSA) (403-3)

Gráfico 48.-

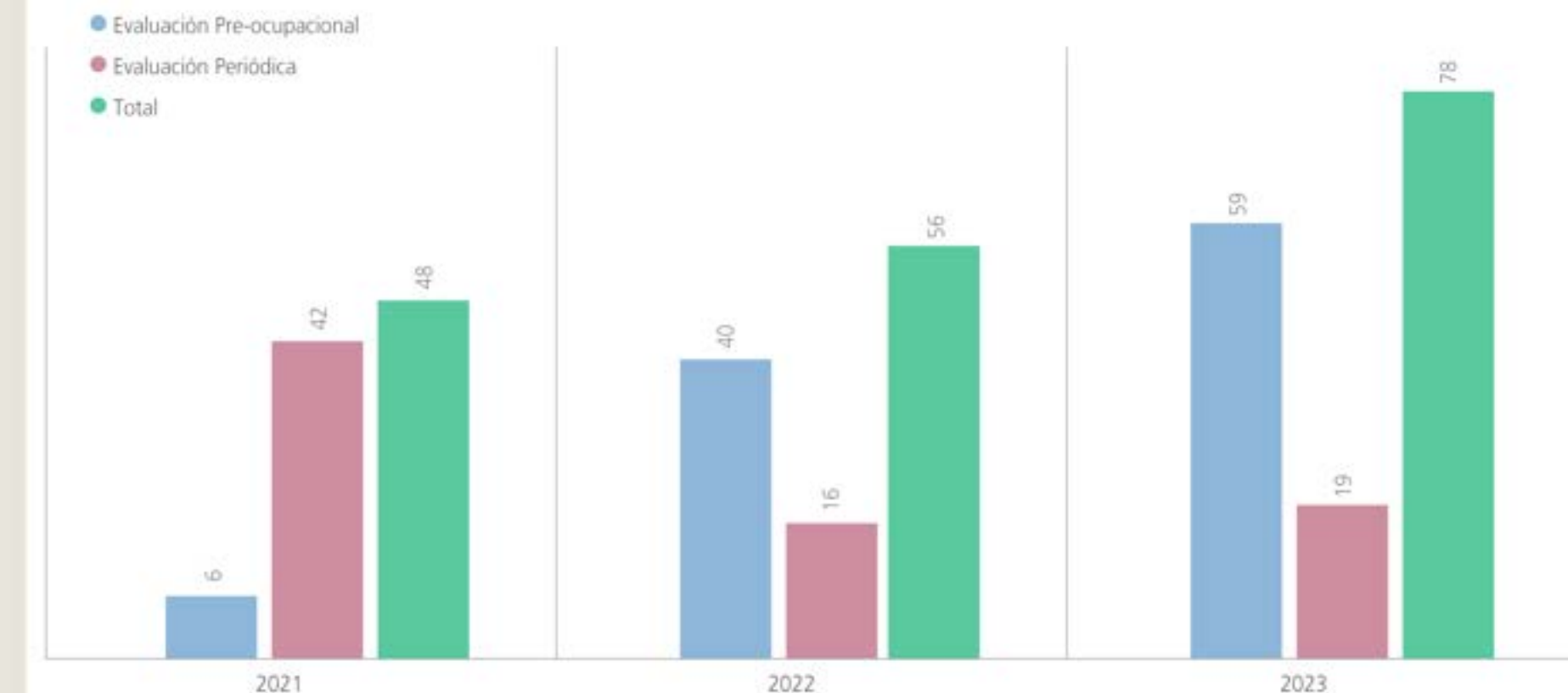
Tipo de evaluación médica ocupacional por colaborador 2023



Al año 2023, se realizaron las siguientes evaluaciones (103-3, 403-3, 403-7):

Gráfico 49.-

Número de evaluaciones médicas ocupacionales por tipo 2021 - 2023



Fuente: Registro de médico externo ocupacional



2.4.1. COVID-19

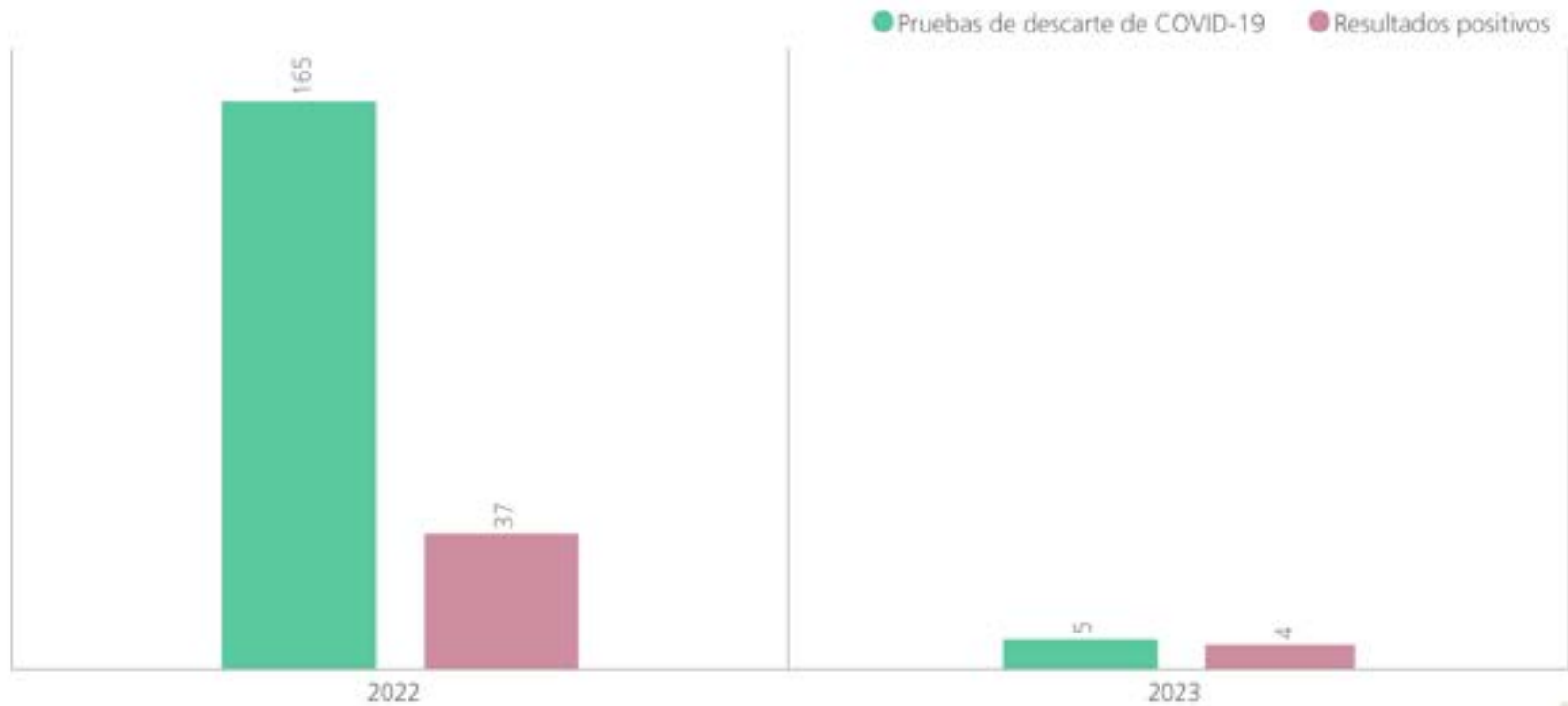
Según el registro médico, al 2023, no han existido casos de alteraciones pulmonares u otros síntomas agudos por contagio de COVID-19. Por lo tanto, las visitas del médico ocupacional colegiado se han focalizado a la atención de la salud en general, incrementándose estas visitas a cuatro veces al mes. Las visitas comprenden: capacitaciones de salud, lectura de exámenes ocupacionales, indicadores de salud, seguimiento de colaboradoras gestantes, etc. En los casos de resultados positivos, los colaboradores son derivados a la clínica en convenio para su evaluación médica y posterior

tratamiento, siguiendo el Protocolo de Emergencia dentro del Plan de Vigilancia Prevención y Control de COVID-19. (403-3, 403-7, 403-10)

Siguiendo la línea anterior, al 2023, el número de pruebas de descarte de COVID-19 y los resultados positivos fueron 5 y 4 respectivamente. Estos resultados describen una considerable reducción respecto al 2022 (165 pruebas de descarte y 37 resultados positivos). (403-3, 403-7, 403-10)

Gráfico 50.-

Número de pruebas de descarte COVID-19 y resultados positivos 2022-2023



Al 2023 cada colaborador asume el 100% de su tratamiento. Así mismo, todos nuestros colaboradores son instruidos en el acceso de estos servicios, sean las evaluaciones médicas (Procedimiento de Accidentes Laborales y Emergencias de Salud) como para la detección, tratamiento y alta de la enfermedad causada por el virus COVID-19

siguiendo el mencionado Protocolo de Emergencia. Ambos procedimientos forman parte de nuestro sistema SST y se entregan en físico y/o se comunican mediante charlas. (403-3)

3. Capacitaciones

El Art. 35 de la Ley 29783 nos exige realizar no menos de cuatro capacitaciones al año en SST las cuales serán incluidas en el Programa Anual de Capacitaciones y están dirigidas a todos los colaboradores, incluyendo al personal de seguridad externo. Estas capacitaciones

se brindan de forma gratuita, son obligatorias y están dentro del horario laboral. En estas se describen las medidas de prevención de peligros o mitigación de riesgos en salud (ej. enfermedades respiratorias por la exposición de humedad) y seguridad (ej. un accidente físico debido al uso incorrecto de una máquina) ocupacional. (403-5)

Tabla 20.-

Capacitaciones sobre salud y seguridad en el trabajo 2023	
TIPOS DE CAPACITACIONES EN SST	PARTICIPANTES
CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS	
Inducción	Todo el personal
Pausas activas	Todo el personal
Uso y manejo de extintores	Todo el personal
Brigada contra incendio	Brigada
Primeros auxilios	Brigada
Evacuación y rescate	Brigada
Prevención de riesgos laborales	Líderes de cada área
Trabajo en altura	Operarios y técnicos
Reporte de escalación en caso de sospecha de riesgo	Todo el personal
Capacitación sobre el control del tráfico de drogas	Líderes de cada área y oficiales de seguridad de despacho
Manipulación de cargas	Personal operario de almacén y producción
CAPACITACIONES GENERALES	
Prevención de riesgos y uso de equipos de protección personal	Todo el personal
Seguridad basada en el comportamiento	Todo el personal
Ergonomía	Todo el personal
Plan de contingencia	Todo el personal
SALUD OCUPACIONAL / HIGIENE OCUPACIONAL	
Riesgos disergonómicos	Todo el personal operario
Hipoacusia por ruido	Personal operario de producción y técnicos de mantenimiento
Protocolos de salud en casos de accidentes laborales	Todo el personal
Covid-19	Todo el personal
Dengue: que es el dengue? Prevención, como combatirlo.	Todo el personal
Importancia y uso del lactario	Personal femenino (edad fértil)
Salud mental y la prevención del suicidio	Todo el personal
Tabaco alcohol y drogas	Todo el personal



Las capacitaciones son seleccionadas, implementadas y evaluadas de la siguiente forma: (3-3, 403-3, 403-5)

Gráfico 51.-

Proceso de selección, implementación y evaluación de capacitaciones en SST 2023



4. Trabajo de terceros

Todo tercero, sean empresas contratistas²⁹ de obras o servicios, que deba ingresar a las diversas instalaciones de nuestra sede para realizar un trabajo específico, deberá cumplir con los siguientes requisitos: a. Datos personales (nombres, apellidos y D.N.I.), b. Seguro complementario de trabajo de alto riesgo, c. Relación de EPP según el trabajo a realizar, d. Relación de herramientas a utilizar en las instalaciones e. Análisis de Trabajo Seguro (ATS). Sólo pueden ingresar acompañados por una persona del área que solicita sus servicios y la cual se hará responsable de ellos mientras estén operando. Al ingresar, se les da una inducción sobre las normas de seguridad basadas en el IPERC donde se describen los procedimientos de prevención de peligros vinculados a la operación a realizar. (3-3, 403-4, 403-5, 403-8)

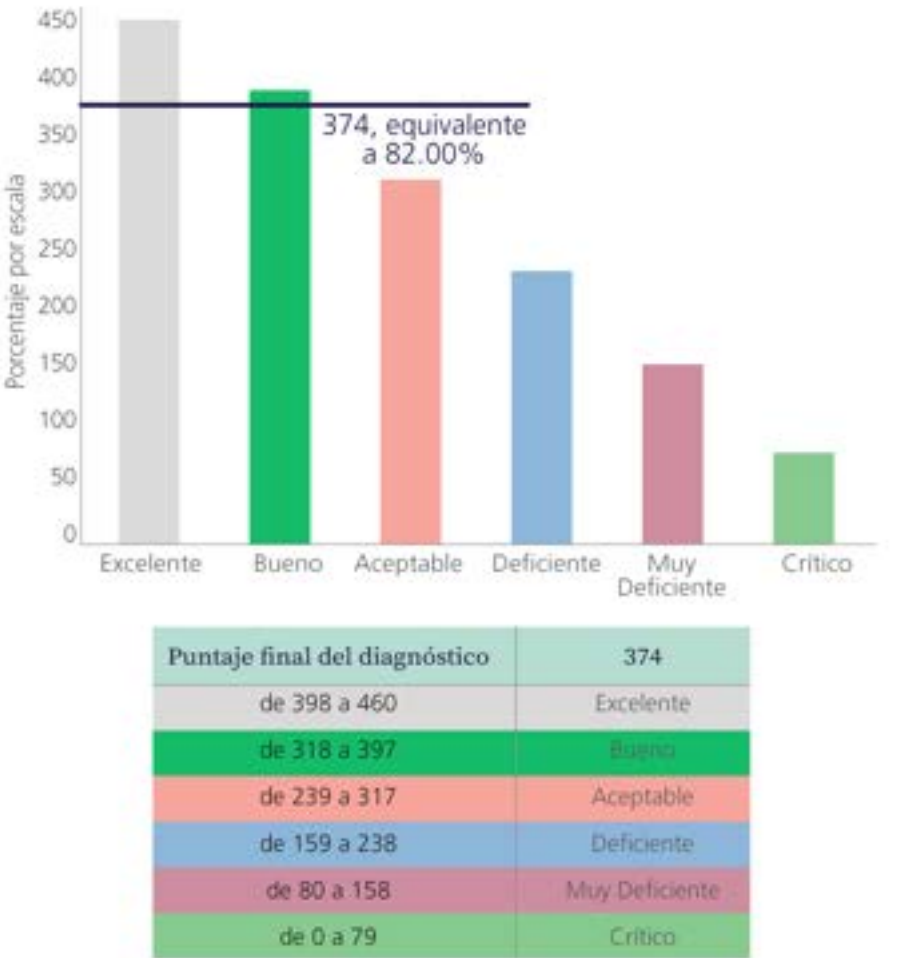
5. Auditorías en salud y seguridad en el trabajo

Con base en la Ley 29783 y su Reglamento DS 005-2013-TR, se realizan auditorías internas (anuales) y externas (trianuales) en SST dentro del ámbito de nuestra sede de operaciones. Estas ayudan a revisar los sistemas SST y de inocuidad alimentaria (HACCP y BRC) y, de ser necesario, a su actualización. En cuanto a la auditoría interna realizada al 2023, esta alcanzó un puntaje de 374 (82%) lo cual está dentro del rango de bueno (318-397). La auditoría externa se realiza a través de un auditor externo acreditado por MINTRA y SUNAFIL. Al 2023, Peruvian Nature ha respondido de forma exitosa a la solicitud de información por parte del auditor. Así mismo, se realizó una inspección para evaluar las Condiciones de Seguridad, Avisos y Señales de Seguridad, y Registros de Accidentes de Trabajo e Incidentes. (2-5, 3-3, 403-1, 403-8)

29. Para Peruvian Nature, las empresas contratistas prestan servicios para la construcción o remodelación de edificaciones, mantenimiento de equipos e instalaciones, transporte de carga y descarga, proveedores de insumos o de servicios variados.

Gráfico 52.-

Resultado de Auditoría Interna



6. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales

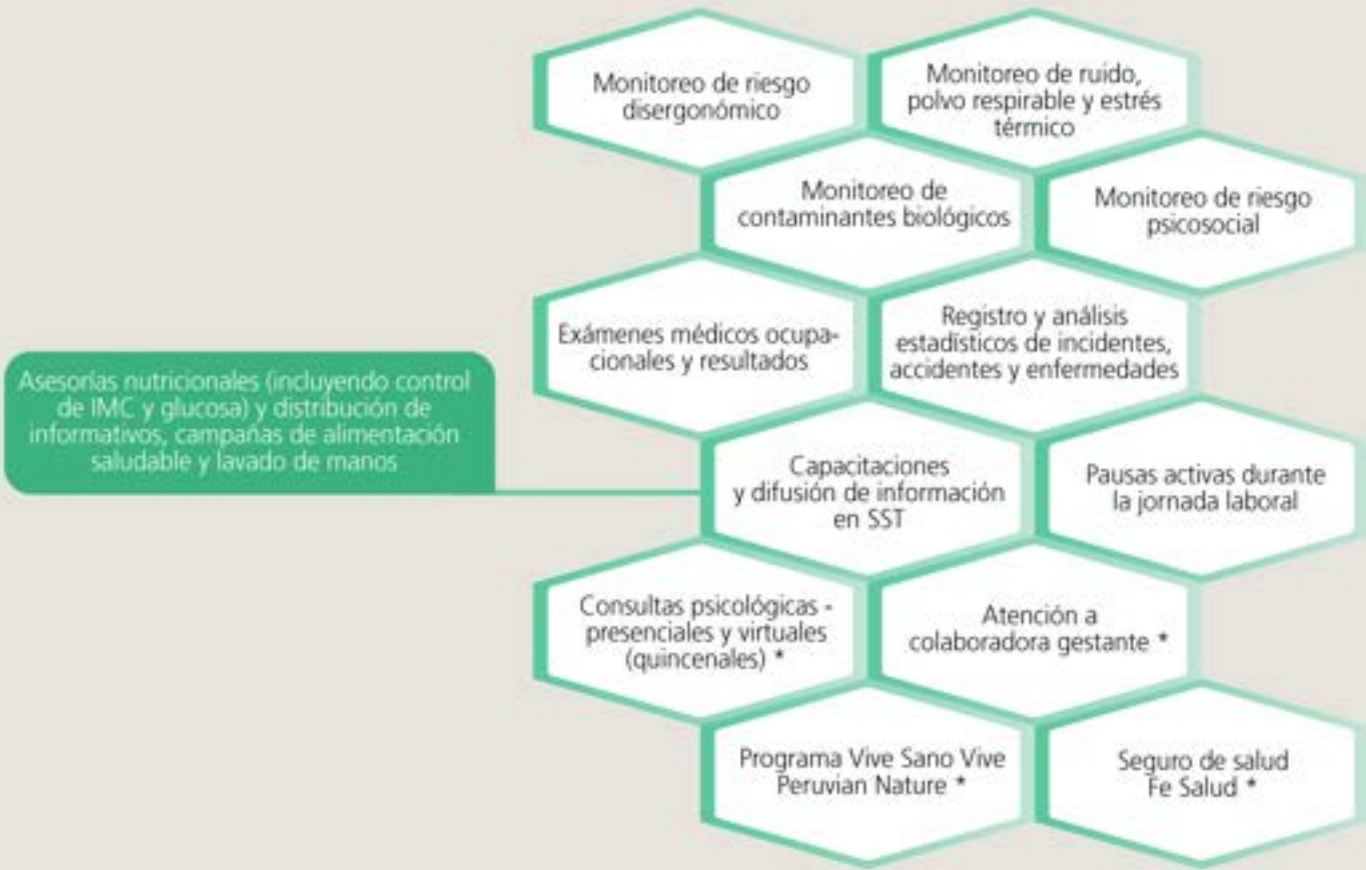
Nuestro **Código de Ética para Proveedores y el nuevo Procedimiento de Gestión de Compras Sostenibles** evaluarán (2022) a nuestros proveedores para determinar si implementan medidas que garanticen la salud y seguridad de sus colaboradores. (2-23, 2-24, 3-3, 403-7)

Acceso a servicios médicos y cuidados de la salud y seguridad relacionados y no relacionados al trabajo

A continuación, como parte del procedimiento D-SST-003, se presenta un resumen de todos los servicios de salud y seguridad ocupacional y no relacionados al trabajo que se ofrecieron al 2023:

Gráfico 53.-

Servicios médicos y cuidados de la salud no relacionadas al trabajo (3-3, 403-3, 403-6)



or otro lado, el CSST informa a los colaboradores en el acceso a estos servicios a través de charlas de inducción, compartiendo el procedimiento respectivo, y a lo largo del tiempo.

También se les informa a través de anuncios en medios digitales, como un grupo de WhatsApp, y en medios físicos como el periódico mural. (403-4, 403-6)

*Servicios de salud y seguridad no relacionados al trabajo. Estas iniciativas son optativas y, en caso de acceder a estas, se realizan durante el horario laboral. (403-6)



Formación y enseñanza

Programas de capacitación

Nuestro Programa Anual de Capacitaciones Internas y Externas buscarán la mejora de las habilidades, el desempeño laboral y el desarrollo profesional de todo colaborador. Las capacitaciones internas son completamente gratuitas y se desarrollan en el horario laboral. Son definidas de acuerdo a ley pero también tomando en cuenta los requerimientos e intereses de los colaboradores. Al 2023, la participación de trabajadores en las capacitaciones internas es del 57%

(65/115) lo cual es relativamente superior respecto al anterior (55%, 60/109). Esto se da ya que las capacitaciones se llevan a cabo en un horario específico durante el día y la participación de los colaboradores, especialmente operarios, dependerá de los diversos turnos de trabajo al cual estén asignados. Para el próximo año, como hemos explicado anteriormente en SST, se implementará un programa de capacitación en SST especializado por área, realizándose mínimamente 2 sesiones al mes y así cubrir mayor número de colaboradores de las diversas áreas operarias. (404-1, 404-2)



Nota: Capacitación en temas de inocuidad dentro del marco de una feria interactiva interna.

Tabla 21.-

Programa de capacitaciones internas 2023 (404-2, 412-2)

AREA	CAPACITACIÓN	OBJETIVO A ALCANZAR	DIRIGIDO	TOTAL PERSONAL ASISTIDO	FEMENINO	MASCULINO
Recursos Humanos	Coaching de Liderazgo, trabajo en equipo y comunicación	Desarrollar habilidades blandas de dirección de los jefes y coordinadores de la organización	Jefes y coordinadores	8	5	3
	Taller Comunicación Organizacional	Desarrollar habilidades blandas en los líderes del área de Producción	Líderes de Producción	9	7	2
	Taller Comunicación Asertiva		Líderes de Producción	8	7	1
	Taller Liderazgo y Trabajo en Equipo		Líderes de Producción	8	6	2
	Taller Resolución de Conflictos		Líderes de Producción	4	4	0
	Beneficios Laborales y Reglamento Interno de Trabajo	Capacitar a todos los colaboradores en las políticas de la organización.	Todo el personal	76	59	17
	Política salarial			76	59	17
	Código de ética			76	59	17
	Derechos humanos y explotación infantil			76	59	17
	Trabajo Forzoso			76	59	17
	Soborno y Fraude			76	59	17
	Terrorismo			76	59	17
	Ingeniería Social			76	59	17
	Inclusión Social e igualdad de género			76	59	17
	Discriminación y Acoso			76	59	17
	Política de prevención y sanción del hostigamiento laboral			71	57	14
	Política de prevención y sanción del hostigamiento sexual			71	57	14
	Procedimiento de quejas y denuncias Buzón de sugerencias			71	57	14
	Procedimiento de actuación ante personas no autorizadas	Informar al personal sobre el procedimiento de actuación.		76	59	17
	Seguridad de la Información	Capacitar a los trabajadores administrativos en las medidas de seguridad de las tecnologías de información de la organización (equipos de cómputo, sistemas de información, redes).	Todo el personal administrativo	32	21	11



Tabla 21.-

Programa de capacitaciones internas 2023 (404-2)						
AREA	CAPACITACIÓN	OBJETIVO A ALCANZAR	DIRIGIDO	TOTAL PERSONAL ASISTIDO	FEMENINO	MASCULINO
Seguridad y Salud en el Trabajo	Simulacro Nacional Multipeligro	Obligatorios por Ley 29664 (*)	Todo el personal	60	38	22
				67	41	26
	Simulacro Contra Incendio			14	9	5
				16	9	7
	Inducción	Sensibilizar a los colaboradores en temas de SST para incrementar la cultura preventiva.	Todo el personal	185	121	64
	Pausas activas		Todo el personal	95	62	33
	Uso y manejo de extintores		Todo el personal	95	70	25
	Brigada Contra Incendio		Brigada	25	5	20
	Primeros Auxilios		Brigada	10	8	2
	Evacuación y Rescate		Brigada	16	6	10
	Prevención de Riesgos Laborales		Líderes de cada área	16	11	5
	Trabajo en altura		Operarios y técnicos	19	6	13
	Manipulación de cargas		Personal operario de almacén y producción	68	48	20
	Prevención de riesgos y Uso de Equipos de Protección Personal		Todo el personal	145	101	44
	Seguridad basada en el comportamiento		Todo el personal	145	101	44
	Ergonomía		Todo el personal	145	101	44
	Riesgos disergonómicos		Todo el personal operario	70	46	24
	Hipoacusia por ruido		Personal operario de producción y técnicos de mantenimiento	15	5	10
	Protocolos de salud en casos de accidentes laborales		Todo el personal	185	125	60
	COVID-19		Todo el personal	60	45	15
	Dengue: ¿Qué es el dengue? Prevención: ¿Cómo combatirlo?		Todo el personal	60	39	21
	Importancia y Uso del Lactario		Todo el personal femenino (edad fértil)	65	65	--
	Salud Mental y la prevencion del suicidio		Todo el personal	60	35	25
	Tabaco alcohol y Drogas		Todo el personal	65	48	17

*Dirigidos únicamente a jefes y coordinadores. Nota: El personal de seguridad (03) forma parte de las capacitaciones en materia ética y obligatorias (410-1)

Tabla 22.-

Programa de capacitaciones externas 2023 (404-2)						
CAPACITACIÓN EXTERNA	FORMATO	DURACIÓN (MESES/DÍAS O NÚMERO DE SESIONES)	DIRIGIDO A:	ÁREA	INSTITUCIÓN	RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARRERA TÉCNICA	6 meses	ZENITH MENDOZA	ADMINISTRACIÓN	CIBERTEC	RECURSOS HUMANOS
GESTIÓN LOGÍSTICA	CARRERA TÉCNICA	(31.01.23 - 31.12.23)	LEONIDAS JIMENEZ	ALMACÉN	IN LOG	RECURSOS HUMANOS
RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y PRUEBAS PSICOLÓGICAS	SESIONES	(05.12.23 - 06.02.24)	MARYBEL GARRAFA	RECURSOS HUMANOS	ESCUELA DE DIRECCION Y ALTA GERENCIA S.A.C.	RECURSOS HUMANOS
PROTOCOLO GLOBALGAP IFA versión 6 GFS	SESIONES	1 sesión	MARISOL LOZANO/ HELEN ARAUJO/SOFIA RIVAS/KATTYA YARINGAÑO/LUIS LAZARO	CALIDAD	GLOBAL SERVICES PERU SM & R S.A.	CALIDAD
CAPACITACION HOMOLOGACION APILADOR	SESIONES	1 sesión	ABEL RONDOY/IVAN CARRASCO/ DIANA CHACHAPOYAS	ALMACÉN	INVERSIONES EDUCATIVAS INTERNACIONALES SAC	RECURSOS HUMANOS
HOMOLOGACION CURSO OP SEGURA DE MONTACARGA	SESIONES	1 sesión	ABEL RONDOY/IVAN CARRASCO/ DIANA CHACHAPOYAS	ALMACÉN	INVERSIONES EDUCATIVAS INTERNACIONALES SAC	RECURSOS HUMANOS
Certificación orgánica - Sistema HACCP	SESIONES	5 sesiones	CARLOS TIPACTI/ SOFIA RIVAS/ HELEN ARAUJO/ MARISOL LOZANO/ JOSÉ LUIS CHUMPTAZ/ BRYAN OLIVARES, LEONIDAS JIMENEZ/ LOURDES ZAVALA/ ABELGARIO RONDOY/ DANIELA INGAROCA/ MARYBEL GARRAFA/ KATTYA YARINGAÑO/ SANDRA MORI/ JACK TARAZONA/ LUCIA MENDOZA/ ALICIA NIETO/ LUIS LAZARO	CALIDAD	KIVA PERU S.A.C.	CALIDAD
ORATORIA Y COMUNICACION EFECTIVA	SESIONES	2 sesiones	JOSÉ CÁRDENAS	ADMINISTRACIÓN	MAZ COMUNICACION S.A.C	RECURSOS HUMANOS
CURSO ANALISIS DATOS POWER BI CON EXCEL Y CHATGPT	SESIONES	3 sesiones	JOSÉ CÁRDENAS	ADMINISTRACIÓN	NEGOCIOS ONLINE S.A.C.	RECURSOS HUMANOS
SISTEMA DE GESTION DE SST	DIPLOMADO	144 horas	DANIELA INGAROCA	SST	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	RECURSOS HUMANOS
IMPLEMENTACION Y AUDITORIA DEL SISTEMA HCCP	SESIONES	1 sesión	SANDRA MORI	CALIDAD	PROGRESSE PERU E.I.R.L.	CALIDAD
INGENIERIA INDUSTRIAL	CARRERA TÉCNICA	3 meses	MELVA ZAVALA	SST	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC	RECURSOS HUMANOS
DIPLOMA EN GESTION DE 1.000 PROYECTOS - REGIONES	DIPLOMADO	66 horas	KATTYA YARINGAÑO	COMPRAS	UNIVERSIDAD ESAN	RECURSOS HUMANOS
ESPECIALIZACION DE EN GESTION DE PROYECTOS	DIPLOMADO	192 horas	JOSÉ LUIS CHUMPTAZ	MANTENIMIENTO	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU S.A.C.	RECURSOS HUMANOS
CONGRESO DE LOGISTICA OPORTUNIDADES EN SUPPLY CHAIN AL 2030	SESIONES	1 sesión	LEONIDAS JIMENEZ	ALMACÉN	WORLD ENTERPRISE CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RECURSOS HUMANOS

Cabe resaltar que tanto el máximo órgano de gobierno como el Comité de Gestión forman parte de las capacitaciones afines a los temáticas de sostenibilidad como son las presentadas en la tabla anterior. Grande parte de estas capacitaciones en su conjunto cubren principalmente las temáticas de índole social. Se programará al 2024, una formación en Desarrollo Sostenible. (2-17)



Evaluación por competencias

Las competencias son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes para el desempeño óptimo de cada colaborador y por consiguiente, el logro de los objetivos de *Peruvian Nature*. De esta manera, realizamos anualmente la Evaluación por Competencias dirigidas casi al total (94/115) de nuestros de los colaboradores la cual dará lugar a la definición de áreas de mejora de desempeño. La metodología y criterios³⁰ de esta evaluación se descri-

ben en el Manual de Evaluación por Competencias y, como descrito en la Política de Equidad Salarial, sirven como base para la evaluación de aumento salarial y/o ascenso. El área de RRHH es la encargada de realizar esta actividad y por lo tanto comunicar a cada colaborador el resultado de manera anónima. Al 2023, este manual ha actualizado los criterios de evaluación los cuales se clasifican por nivel jerárquico. Como se comentó anteriormente, el máximo órgano de gobierno y Comité de Gestión forman parte de las capacitaciones en la temática de sostenibilidad y por lo tanto también serán evaluados en esta temática (2-18, 3-3, 404-3)

Imagen 8.-

Criterios de la evaluación por competencias por nivel jerárquico ocupacional 2023							
N°	COMPETENCIAS	OPERARIOS	ASISTENTES	ANALISTAS/ PLANNER	OPERARIO SENIOR	SUPERVISORES/ TÉCNICO SENIOR	COORDINADORES/ JEFES
1	Comunicación	X	X	X	X	X	X
2	Iniciativa y proactividad	X	X	X	X	X	X
3	Trabajo en equipo	X	X	X	X	X	X
4	Relaciones interpersonales	X	X	X	X	X	X
5	Esfuerzo personal frente al trabajo	X	X	X	X	X	X
6	Competencias técnicas	X	X	X	X	X	X
7	Competencias cardinales	X	X	X	X	X	X
8	Flexibilidad y adaptación al cambio		X	X	X	X	X
9	Organización y gestión del tiempo		X	X	X	X	X
10	Manejo de estrés			X	X	X	X
11	Inteligencia emocional			X	X	X	X
12	Resolución de problemas				X	X	X
13	Liderazgo				X	X	X
14	Gestión del conflicto						X
15	Coaching						X

30. Los criterios de evaluación se dividen en Competencias Cardinales (1. Compromiso, 2. Responsabilidad, 3. Orientación al cliente, 4. Trabajo en equipo, 5. Flexibilidad) y Competencias Específicas (6. Comunicación, 7. Iniciativa y Proactividad, 8. Esfuerzo frente al trabajo, 9. Relaciones interpersonales, 10. Resolución de problemas, 11. Inteligencia emocional, 12. Liderazgo, 13. Coaching). El puntaje de la evaluación: 1. Muy Malo, 2. Malo, 3. Bueno, 4. Muy Bueno y 5. Excelente. (Manual de la Evaluación por Competencias)

Nuestros colaboradores

Características de los colaboradores por niveles de la empresa

Al año 2023, contamos con 115 colaboradores activos, una cifra ligeramente superior respecto al año anterior (109). Como todos los años, los operarios representan la mayor concentración (64%, 74/115) de todos nuestros colaboradores debido a la cantidad de requerimientos a nivel de las áreas de producción. El 64% de nuestros colaboradores son mujeres (74/115), comprendidos en 26 administrativas (63% del total de administrativos) y 48 operarias (65% del total de operarios). Un 63% del total de colaboradores tienen edades entre 30-50 años y un 36% son menores de 30 años. Esta proporción (%) es similar para los operarios: 64% (30-50 años) y 36% (menores de 30 años). Un 42% (48/115) de nuestros colaboradores cuentan con estudios superiores (una participación incrementada en +11% respecto al 2022) y la mayor concentración (57%) cuentan con secundaria completa (65/115). Por otro lado, la mayoría (38%) de nuestros colaboradores proceden del distrito de Surco ya que es donde se localiza nuestra sede de operaciones; seguido de distritos circundantes y cercanos como: Villa El Salvador (13%), Villa María del Triunfo (11%), San Juan de Miraflores (5%), Surco (4%), Ate Vitarte (2%) y Chorrillos (2%)³¹. (2-7)

Gráfico 54.-



Tabla 23.-

Número de colaboradores que han recibido la evaluación por competencias 2022-2023						
CATEGORIA LABORAL	2022			2023		
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
JEFES Y COORDINADORES	5	3	8	6	2	8
SUPERVISORES	1	2	3	1	2	3
ANALISTA	6	3	9	9	4	13
ASISTENTES	9	1	10	12	2	14
TÉCNICOS	0	5	5	--	4	4
OPERARIOS	35	27	62	33	19	52
TOTAL	56	41	97	61	33	94

Nota: Los jefes y coordinadores (Categoría A)

Evaluación de cumplimiento de objetivos

Esta evaluación es únicamente dirigida a los colaboradores de las categorías A (Gerencias), Categoría B (Jefaturas, Coordinadores, Supervisores y Analistas Senior) y Categoría C (Analistas y Asistentes) quienes, al 2023, representaron el 35% (40/115) de nuestro personal. La evaluación consiste en conocer si los objetivos anuales definidos para la mejora continua de cada área fueron alcanzados y por consiguiente, contribuyen al cumplimiento de los objetivos generales de la empresa. A comienzo de cada año, cada área define sus objetivos y se van monitoreando trimestralmente para conocer su grado de avance. (3-3, 401-2, 404-3)

31. La información se obtuvo de la planilla 2023. La metodología utilizada fue la correspondiente a la fecha de cierre de la planilla al final del año.



Gráfico 55.-

Evolución del número de colaboradores por niveles 2021-2023



Nota: El total de administradores comprende a los niveles de Gerencia, jefaturas, coordinadores, supervisores, analistas, asistentes y practicantes).

Gráfico 56.-

Participación (%) de colaboradores por niveles de ocupación en Peruvian Nature 2023

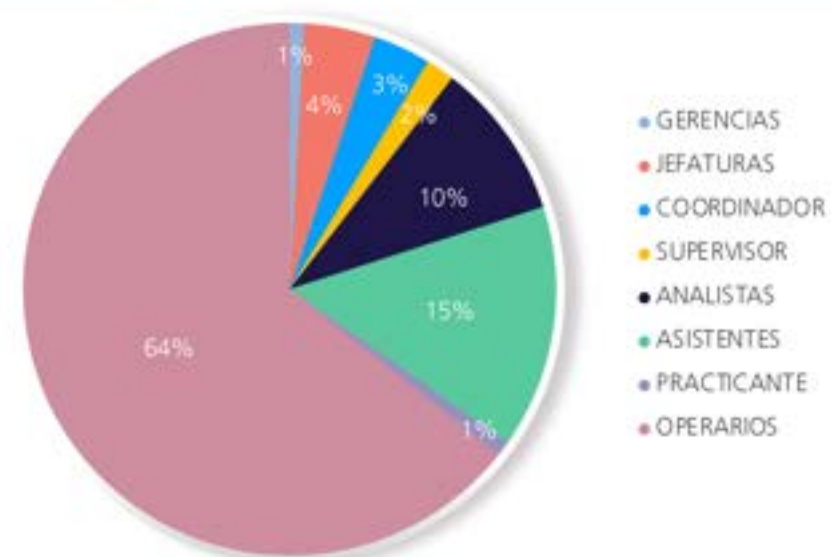


Gráfico 57.-

Número de colaboradores por niveles de la empresa y sexo 2023



Gráfico 58.-

Número de colaboradores por niveles de la empresa y edades 2023



Gráfico 59.-

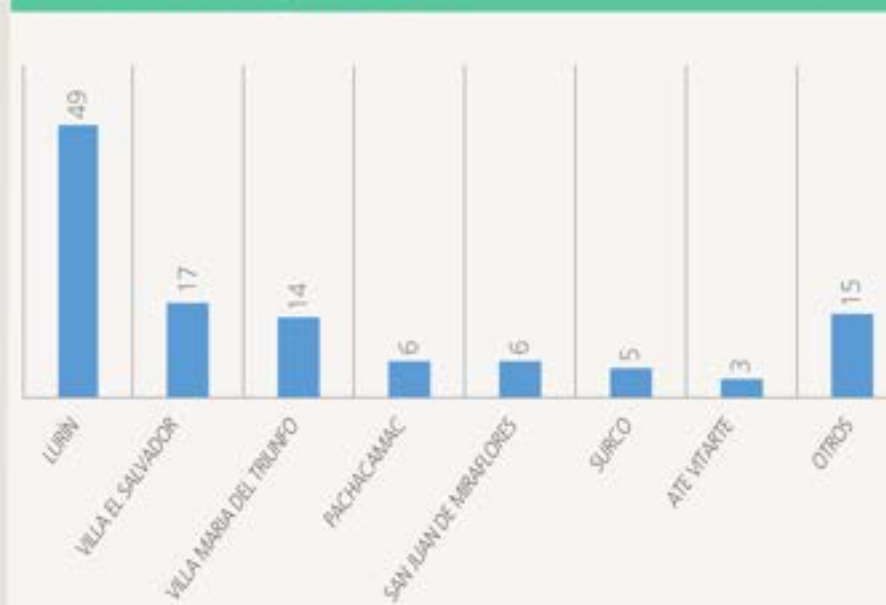
Evolución del Nivel de Educación de los Colaboradores 2021-2023



30. La información se obtuvo de la planilla 2023. La metodología utilizada fue la correspondiente a la fecha de cierre de la planilla al final del año.

Gráfico 60.-

Distribución (%) de Colaboradores por Distrito de Origen 2023



Cumplimiento de la legislación y las normativas

Al 2023, no han existido casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas. (2-27)



Índice de contenido GRI

Declaración de Uso		Peruvian Nature ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01.01.2023 y 31.12.2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
Estándares Generales			
2-1	Detalles organizacionales	9, 19	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	15, 47	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	21, 115	
2-4	Actualización de la información	N/A	No existen cambios respecto a la información descrita en el reporte anterior.
2-5	Verificación externa	11, 15, 33, 100	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	09, 31, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 43, 45, 53, 54, 55, 58, 59, 60	
2-7	Empleados	81, 107	
2-8	Trabajadores que no son empleados	81	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	19, 20, 93, 94	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20, 93, 94	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	19, 82, 84	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19, 25	

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	19, 110	
2-15	Conflictos de interés	82, 84	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	84	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	105	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	106	
2-19	Políticas de remuneración	83	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	83	
2-21	Ratio de compensación total anual	83	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7	
2-23	Compromisos y políticas	82, 84, 85, 100	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	19, 20, 82, 84, 85, 100	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	84	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	84	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	109	
2-28	Afiliación a asociaciones	33	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16	
2-30	Convenios de negociación colectiva	82	
GRI 3 Enfoque de gestión			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	16, 21	
3-2	Lista de temas materiales	29	
3-3	Gestión de los temas materiales	25, 26, 29, 45, 46, 73,	

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
		77, 78, 81, 82, 83, 85, 88, 92, 93, 94, 97, 100, 106, 107	
Estándares Específicos			
GRI 201 Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	29	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	81	
201-4	Asistencia recibida por el gobierno	40	
GRI 202 Presencia en el mercado			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	83	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	19, 82	
GRI 203 Impactos económicos indirectos			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	26, 78	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	26, 40, 58, 59, 62,	
GRI 204 Prácticas de adquisición			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	53, 54, 55, 58, 59, 62, 75, 85	
GRI 205 Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	84	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	84	

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	84	
GRI 206 Competencia desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencias	45, 84	
GRI 207 Fiscalidad			
207-1	Enfoque fiscal	47	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	47	
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	47	
207-4	Presentación de informes país por país	47	
GRI 301 Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	48, 49	
301-2	Insumos reciclados	51	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	48, 50, 51	
GRI 302 Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	65, 66, 67	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	68	
302-3	Intensidad energética	65, 68	
302-4	Reducción de consumo energético	67, 68	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	67, 68	
GRI 303 Agua y efluentes			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	74	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	74	



GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
303-3	Extracción de agua	N/A	Peruvian Nature no realiza extracción de agua.
303-4	Vertido de agua	74	Se omite el cálculo preciso del volumen de efluentes (303-4-a-b-c) por falta de métodos. Se proyecta su realización para el próximo periodo de reporte.
303-5	Consumo de agua	73	
GRI 304	Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	75	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	N/A	Las operaciones de Peruvian Nature se encuentran únicamente en el ámbito urbano.
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	75	
304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	75	
GRI 305	Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	69	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	69	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	69	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	70	No se ha realizado la comparación con el periodo

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
			anterior ya que se tienen variables diferentes. Al 2023, se ha incorporado el cálculo de una fuente de emisión del Alcance 3 (ISO 14064-1: 2020).
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	68, 71	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	70	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	70	
GRI 306	Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	78	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	77, 78	
306-3	Residuos Generados	77	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	77	
306-5	Residuos destinados a eliminación	77, 78	
GRI 308	Evaluación ambiental del proveedor		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	59, 60	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	62, 85, 75	
GRI 401	Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	86	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	81, 88, 107	
401-3	Permiso parental	81, 82,	

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
GRI 402	Manejo de relaciones laborales		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	92	
GRI 403	Salud y seguridad ocupacional		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26, 92, 94, 100	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	94, 96, 97, 98, 100	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	94, 96, 97, 98, 100	
403-4	Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	93, 94, 101	
403-5	Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo	99, 100	
403-6	Fomento de la salud de los colaboradores	95, 101	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los colaboradores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	94, 97, 98, 100	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	92, 100	
403-9	Lesiones por accidente laboral	94, 95	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	95, 98	
GRI 404	Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	102	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda a la transición	81, 82, 102	
404-3	Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	106, 107	
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20	

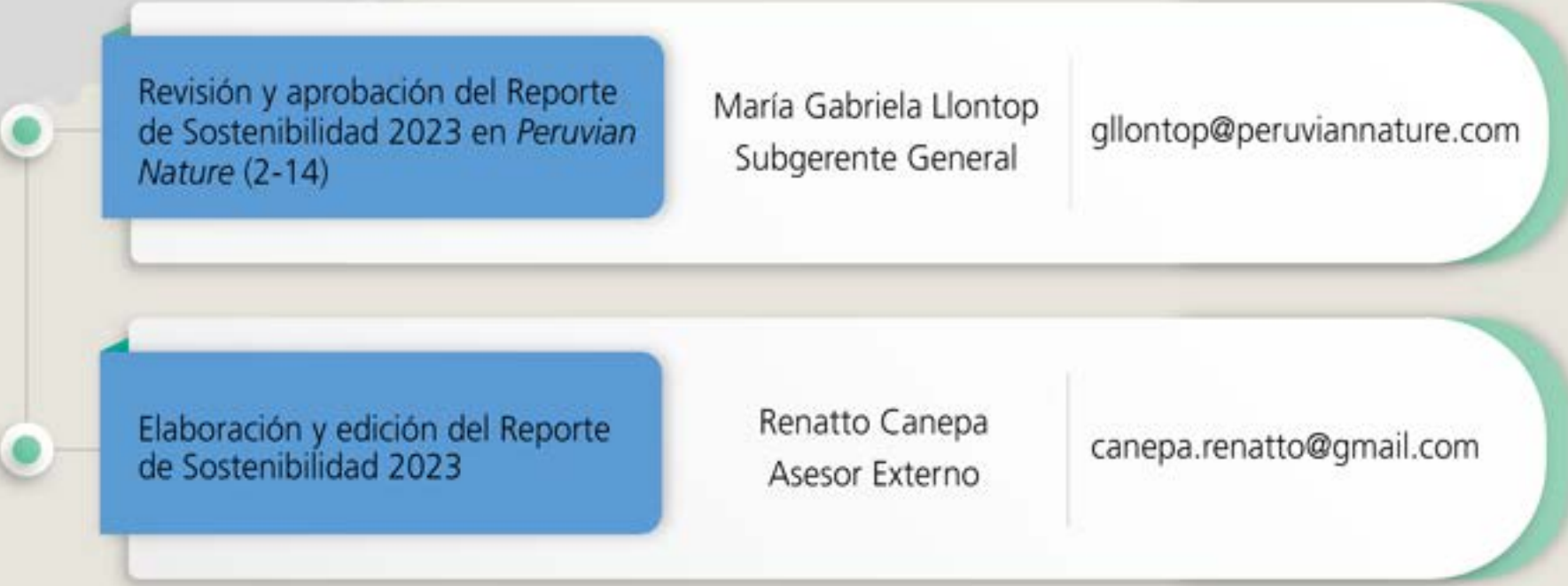
GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	83	
GRI 406	No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	84	
GRI 407	Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	84	
GRI 408	Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	62, 84, 85	
GRI 409	Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	62, 84, 85	
GRI 410	Prácticas de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	82, 104	
GRI 411	Derechos de los pueblos indígenas		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	84	
GRI 412	Evaluación de Derechos Humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	84	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	103	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	85	
GRI 413	Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	21, 26, 78	



GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	16, 21	
GRI 414	Evaluación social del proveedor		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	N/A	En el periodo de reporte no se ha realizado una evaluación social de los proveedores y por lo tanto no se conocen impactos sociales negativos. Dicha evaluación se está programando para el periodo 2024-2025 y estará a cargo de las áreas de Compras y ASG/CDC.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
GRI 415	Política pública		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	N/A	Peruvian Nature no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 416	Salud y seguridad del cliente		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	45, 62	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	46, 84	
GRI 417	Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	43	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	45, 84	

GRI	Estándares Generales y Específicos	Número de página en el reporte	Descripción de la omisión
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	45, 84	
GRI 418	Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	46, 84	
GRI 419	Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	62, 75	

RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



(2-3)

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



CONTÁCTENOS

sales@peruviannature.com
+(511) 717 8720



Calle Las Gardenias Mz I,
Lote 12, Urb. Praderas de Lurín,
Lima - Perú

